

2004年12月

報道関係者各位

< バンダイ子どもアンケートレポートVol.112 >

～ クリスマスプレゼントの内容とその予算は？ ～

**今年のクリスマスプレゼント第1位は「ゲームソフト」
キャラクターグッズも根強い人気**

～ 平均予算は 7,535 円 ～

株式会社バンダイ(本社 東京都台東区、代表取締役社長 高須武男)は、0才から12才のお子様の保護者の方を対象に、「クリスマスプレゼントの内容とその予算は？」についてアンケート調査を実施いたしました。

当社では、従来より雑誌、新聞及びインターネット上で行っているアンケート付きプレゼント企画への回答を集計した「バンダイ子どもアンケートレポート」の発表を月1回行っており、今回が数えて112回目となります。本調査活動において、質問内容を玩具に限定することなく広い視野から子どもたちの生活に密着した生の声をまとめることで、現代に生きる子どもたちの実態をバンダイ流に解き明かしていこうと考えております。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社バンダイ 社長室 広報チーム 今福/山崎

Tel 03-3847-5005

Fax 03-3847-5067

子どもアンケートURL <http://www.bandai.co.jp/kodomo/>

調査概要

【タイトル】	<バンダイ子どもアンケートレポートVol.112> 『クリスマスプレゼントの内容とその予算は?』
【調査期間】	2004年11月2日(火)～11月11日(木)
【調査対象】	0才～12才のお子様の保護者の方
【調査方法】	雑誌、新聞及びインターネット上でのアンケート付きプレゼント企画の応募ハガキよりランダムに抽出
【調査実数】	2,000名(男の子の保護者1,000人、女の子の保護者1,000人)

フェイスシート

0～2才、3～5才、6～8才、9～12才のそれぞれ250人の男女の保護者(全体人数2,000人)よりアンケートデータを算出。

	男子		女子		計	
0～2才	250人	25.0%	250人	25.0%	500人	25.0%
3～5才	250人	25.0%	250人	25.0%	500人	25.0%
6～8才	250人	25.0%	250人	25.0%	500人	25.0%
9～12才	250人	25.0%	250人	25.0%	500人	25.0%

合計	1000人	100.0%	1000人	100.0%	2000人	100.0%
----	-------	--------	-------	--------	-------	--------

本アンケートは、タイトル『クリスマスプレゼントの内容とその予算は?』に対する自由回答を集計したものです。

キャラクター関連の回答(玩具、プラモデル、ビデオ・DVD、ゲームソフト、ぬいぐるみなど)については、全てそのキャラクターの関連グッズとして集計しています。

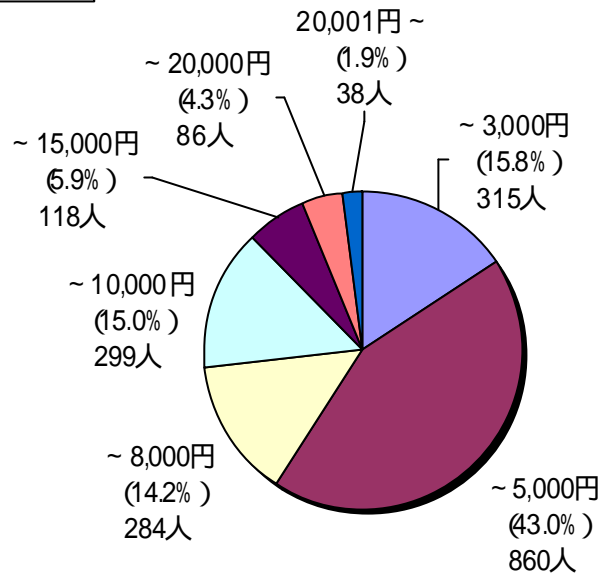
複数回答可

< 男女総合 2,000 人 >

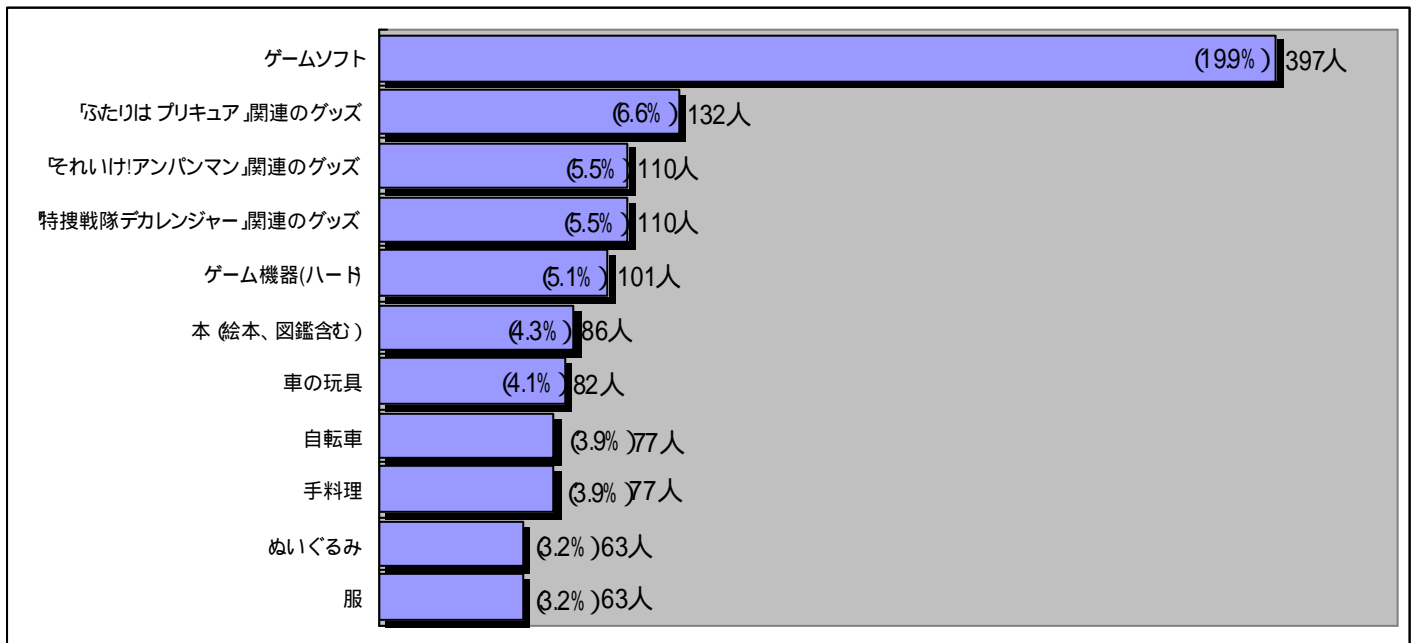
2004 年度 クリスマスプレゼントの予算

平均予算：7,535 円

(最高金額 :390,000 円)



クリスマスにあげるもの 上位 10 項目 (回答人数 2,000 人 複数回答を含む)

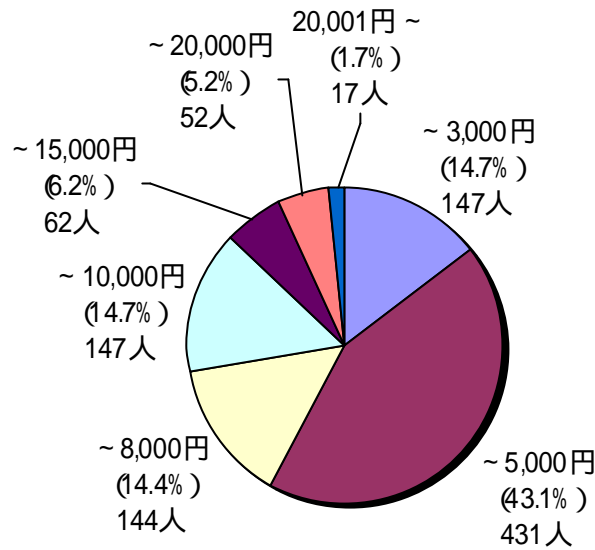


キャラクター関連の回答 (玩具、プラモデル、ゲームソフト、ビデオ・DVD、ぬいぐるみなど) については、全てそのキャラクターの関連グッズとして集計しています。

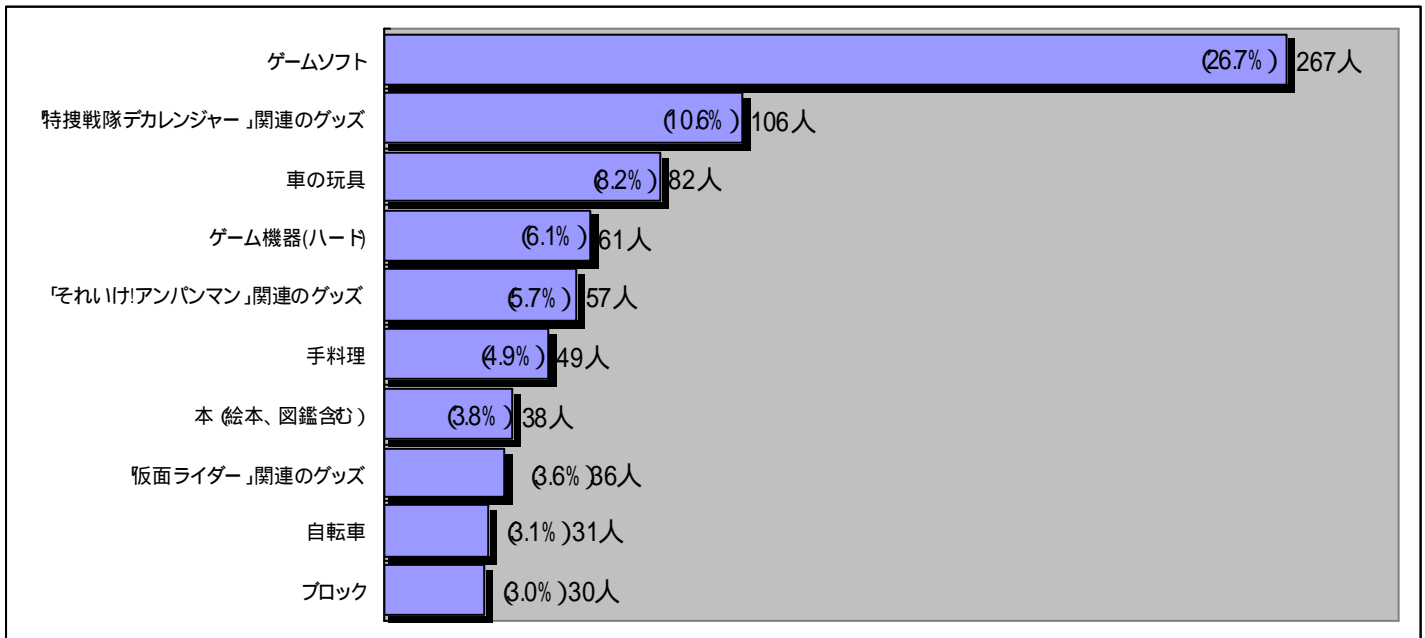
< 男子 1,000 人 >

2004 年度 クリスマスプレゼントの予算

平均予算：7,719 円



クリスマスにあげるもの 上位 10 項目 (回答人数 :1,000 人 複数回答を含む)

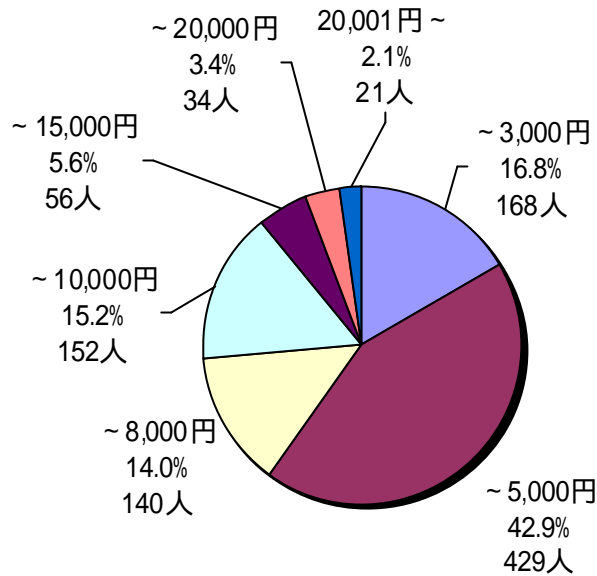


キャラクター関連の回答 (玩具、プラモデル、ゲームソフト、ビデオ・DVD、ぬいぐるみなど) については、全てそのキャラクターの関連グッズとして集計しています。

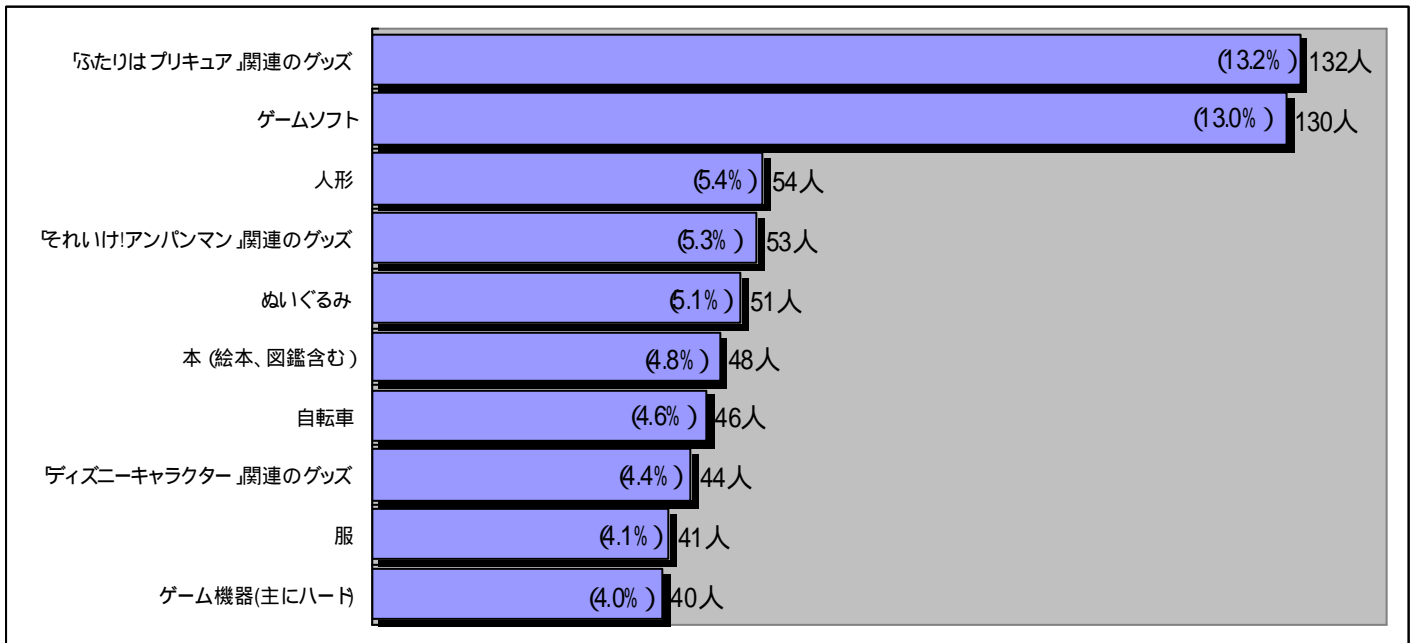
< 女子 1,000 人 >

2004 年度 クリスマスプレゼントの予算

平均予算：7,350 円



クリスマスにあげるもの 上位 10 項目 (回答人数：1,000 人 複数回答を含む)



キャラクター関連の回答 (玩具、プラモデル、ゲームソフト、ビデオ・DVD、ぬいぐるみなど) については、全てそのキャラクターの関連グッズとして集計しています。

調査結果概要

ゲームソフト、キャラクターグッズは今年も高い人気

クリスマスプレゼントの内容では、昨年同様「ゲームソフト」が総合1位となった。「ゲームソフト」は、1995年の調査開始以来、毎年上位に登場しており、クリスマスプレゼントの定番となっている。男女総合0～2才で1位の「それいけ!アンパンマン関連グッズ」、3～5才で1位の「特捜戦隊デカレンジャー関連グッズ」など、テレビで放送されているキャラクターのグッズが上位に登場する傾向も例年と同様の結果となった。なかでも、「ふたりはプリキュア関連のグッズ」は、女の子の3～5才、6～8才で圧倒的な支持を集めて総合2位になるなど、この年齢層の女の子には特に人気の高いキャラクターとなっているようだ。

子どもへのクリスマスプレゼント、平均予算は7,535円

今年のクリスマスプレゼントの平均予算は7,535円となった。価格帯で見ると「3,001～5,000円」という回答が43.0%と最も多かった。1995年の調査開始以来、この価格帯が毎回半数近くの保護者の支持を集めており、今年も例年通りの傾向が続いた。「1年に1度のクリスマス。子どもの夢は絶対かなえてあげたいです」、誕生日とクリスマスしかおもちゃを買わないので、子どもの欲しがっているものをプレゼントしてあげたい」といったコメントが寄せられるなど、プレゼントを楽しみにしている子どもたちはもちろん、保護者もクリスマスを1年に1度の特別な日と考えているようだ。子どもが望むものをプレゼントしてあげたいという保護者の気持ちは毎年変わらないようだ。

過去の調査結果

クリスマスプレゼントの平均予算 2001年度7,731円 / 2002年度6,735円 / 2003年度6,841円

2004年度 男女年齢別クリスマスプレゼント平均予算

年齢	男子	女子	男女総合
0～2才	¥7,632	¥6,268	¥6,950
3～5才	¥7,760	¥6,716	¥7,238
6～8才	¥7,716	¥7,288	¥7,502
9～12才	¥7,768	¥9,128	¥8,448
0～12才	¥7,719	¥7,350	¥7,535

寄せられたコメント

いつも我慢させているのでクリスマスや誕生日は好きなものを5千円くらいで買ってあげたいです。今年プリキュア商品が欲しいようです。(3才女の子の母親)

昨年はゲームソフトで喜んでいたので、今年もゲームソフトになると思います。予算は5千円を予定しています。(12才男の子の母親)

プレゼントは「サンタさんが持って来てくれるもの」としているのので、子どもの欲しいものを買うつもりです。クリスマス前になったら「サンタさん、をください」と空に向かって叫んでいるのでそれにします。今年デカレンジャーかウルトラマンのおもちゃになると思います。(6才男の子の母親)

子どもと一緒に部屋を飾り付けし、手作りの料理、ケーキを用意してクリスマスパーティーをします。子どもにはささやかなプレゼントも用意しています。(4才男の子の母親)

＜男女総合年齢別アンケート結果＞ (上位項目のみ抜粋)

0～2才 (500人)

No.	クリスマスプレゼントの内容	人数	%
1	『それいけ!アンパンマン』関連のグッズ	80人	16.0%
2	車の玩具	50人	10.0%
3	知育玩具	36人	7.2%
4	本 (絵本、図鑑含む)	35人	7.0%
5	ぬいぐるみ	34人	6.8%
5	服	34人	6.8%
7	ブロック	33人	6.6%
8	積み木	28人	5.6%
9	手料理	27人	5.4%
10	音の出るおもちゃ	26人	5.2%

3～5才 (500人)

No.	クリスマスプレゼントの内容	人数	%
1	『特捜戦隊デカレンジャー』関連のグッズ	81人	16.2%
2	『ふたりはプリキュア』関連のグッズ	68人	13.6%
3	自転車	34人	6.8%
4	『それいけ!アンパンマン』関連のグッズ	30人	6.0%
5	人形	26人	5.2%
6	車の玩具	25人	5.0%
7	手料理	23人	4.6%
8	『ディズニーキャラクター』関連のグッズ	21人	4.2%
9	『仮面ライダー』関連のグッズ	18人	3.6%
10	本 (絵本、図鑑含む)	16人	3.2%

6～8才 (500人)

No.	クリスマスプレゼントの内容	人数	%
1	ゲームソフト	129人	25.8%
2	『ふたりはプリキュア』関連のグッズ	58人	11.6%
3	ゲーム機器(主にハード)	41人	8.2%
4	自転車	22人	4.4%
5	『ポケットモンスター』関連のグッズ	20人	4.0%
6	本 (絵本、図鑑含む)	18人	3.6%
7	人形	16人	3.2%
7	手料理	16人	3.2%
9	『特捜戦隊デカレンジャー』関連のグッズ	14人	2.8%
10	『仮面ライダー』関連のグッズ	12人	2.4%

9～12才 (500人)

No.	クリスマスプレゼントの内容	人数	%
1	ゲームソフト	255人	51.0%
2	ゲーム機器(主にハード)	56人	11.2%
3	プラモデル	21人	4.2%
4	服	18人	3.6%
5	本 (絵本、図鑑含む)	17人	3.4%
6	自転車	14人	2.8%
7	『機動戦士ガンダム』関連のグッズ	13人	2.6%
8	ぬいぐるみ	12人	2.4%
9	手料理	11人	2.2%
10	スポーツ用品	10人	2.0%
10	ビデオ・DVD	10人	2.0%

複数回答を含む

＜男子年齢別アンケート結果＞ (上位項目のみ抜粋)

0～2才 (250人)

No.	クリスマスプレゼントの内容	人数	%
1	車の玩具	50人	20.0%
2	『それいけアンパンマン』関連のグッズ	47人	18.8%
3	ブロック	20人	8.0%
4	本 (絵本、図鑑含む)	19人	7.6%
5	知育玩具	18人	7.2%
6	服	17人	6.8%
7	積み木	15人	6.0%
8	鉄道関連の玩具	14人	5.6%
9	特捜戦隊デカレンジャー 関連のグッズ	13人	5.2%
9	音の出るおもちゃ	13人	5.2%

3～5才 (250人)

No.	クリスマスプレゼントの内容	人数	%
1	特捜戦隊デカレンジャー 関連のグッズ	79人	31.6%
2	車の玩具	25人	10.0%
3	手料理	18人	7.2%
4	『仮面ライダー』関連のグッズ	17人	6.8%
5	自転車	16人	6.4%
6	鉄道関連の玩具	12人	4.8%
7	『それいけアンパンマン』関連のグッズ	10人	4.0%
8	ゲームソフト	8人	3.2%
9	ブロック	7人	2.8%
10	知育玩具	5人	2.0%
10	パソコン (パソコン玩具を含む)	5人	2.0%

6～8才 (250人)

No.	クリスマスプレゼントの内容	人数	%
1	ゲームソフト	101人	40.4%
2	ゲーム機器(主にハード)	28人	11.2%
3	手料理	15人	6.0%
4	特捜戦隊デカレンジャー 関連のグッズ	14人	5.6%
5	『ポケットモンスター』関連のグッズ	13人	5.2%
6	『仮面ライダー』関連のグッズ	12人	4.8%
7	ラジコン	9人	3.6%
8	本 (絵本、図鑑含む)	8人	3.2%
8	自転車	8人	3.2%
10	プラモデル	7人	2.8%
10	『ウルトラマン』関連のグッズ	7人	2.8%
10	車の玩具	7人	2.8%

9～12才 (250人)

No.	クリスマスプレゼントの内容	人数	%
1	ゲームソフト	158人	63.2%
2	ゲーム機器(主にハード)	31人	12.4%
3	プラモデル	20人	8.0%
4	『機動戦士ガンダム』関連のグッズ	11人	4.4%
4	手料理	11人	4.4%
6	本 (絵本、図鑑含む)	7人	2.8%
7	スポーツ用品	6人	2.4%
8	ボードゲーム類	5人	2.0%
9	『ウルトラマン』関連のグッズ	3人	1.2%
9	ジグソーパズル	3人	1.2%
9	『ポケットモンスター』関連のグッズ	3人	1.2%
9	商品券	3人	1.2%
9	『金色のガッシュベル!!』関連のグッズ	3人	1.2%

複数回答を含む

＜女子年齢別アンケート結果＞(上位項目のみ抜粋)

0～2才(250人)

No.	クリスマスプレゼントの内容	人数	%
1	『それいけ!アンパンマン』関連のグッズ	33人	13.2%
2	ぬいぐるみ	26人	10.4%
3	手料理	22人	8.8%
4	知育玩具	18人	7.2%
5	おままごとセット	17人	6.8%
5	服	17人	6.8%
7	本(絵本、図鑑含む)	16人	6.4%
8	子供用室内ジム	15人	6.0%
9	三輪車	14人	5.6%
10	積み木	13人	5.2%
10	ブロック	13人	5.2%
10	音の出るおもちゃ	13人	5.2%

3～5才(250人)

No.	クリスマスプレゼントの内容	人数	%
1	『ふたりはプリキュア』関連のグッズ	68人	27.2%
2	人形	25人	10.0%
3	『ディズニーキャラクター』関連のグッズ	21人	8.4%
4	『それいけ!アンパンマン』関連のグッズ	20人	8.0%
5	自転車	18人	7.2%
6	本(絵本、図鑑含む)	12人	4.8%
7	『美少女戦士セーラームーン』関連のグッズ	11人	4.4%
8	パソコン(パソコン玩具を含む)	10人	4.0%
8	おままごとセット	10人	4.0%
10	『サンリオキャラクター』関連のグッズ	9人	3.6%
10	知育玩具	9人	3.6%

6～8才(250人)

No.	クリスマスプレゼントの内容	人数	%
1	『ふたりはプリキュア』関連のグッズ	58人	23.2%
2	ゲームソフト	28人	11.2%
3	人形	16人	6.4%
4	自転車	14人	5.6%
5	ゲーム機器(主にハード)	13人	5.2%
6	本(絵本、図鑑含む)	10人	4.0%
6	『ディズニーキャラクター』関連のグッズ	10人	4.0%
8	『サンリオキャラクター』関連のグッズ	8人	3.2%
8	『シルバニアファミリー』関連のグッズ	8人	3.2%
8	ぬいぐるみ	8人	3.2%
8	化粧品セット	8人	3.2%

9～12才(250人)

No.	クリスマスプレゼントの内容	人数	%
1	ゲームソフト	97人	38.8%
2	ゲーム機器(主にハード)	25人	10.0%
3	服	17人	6.8%
4	自転車	13人	5.2%
5	ぬいぐるみ	11人	4.4%
6	本(絵本、図鑑含む)	10人	4.0%
7	ビデオ・DVD	8人	3.2%
8	化粧品セット	7人	2.8%
9	『シルバニアファミリー』関連のグッズ	6人	2.4%
10	たまごっちプラス	5人	2.0%
10	『ディズニーキャラクター』関連のグッズ	5人	2.0%
10	パソコン(パソコン玩具を含む)	5人	2.0%
10	文房具	5人	2.0%
10	『ポケットモンスター』関連のグッズ	5人	2.0%
10	携帯電話(玩具の携帯電話含む)	5人	2.0%
10	お絵かき道具	5人	2.0%

複数回答を含む

当社は、1995年6月から子どもアンケートレポートを発行しております。

バンダイ子どもアンケートレポートガイド

2002年6月以降の発行レポートは以下のとおりです

Vol.	発行	アンケート内容
Vol.82	2002年 6月	2002年版好きなキャラクター
Vol.83	2002年 7月	ご褒美をあげる時
Vol.84	2002年 8月	好きな動物 / 嫌いな動物
Vol.85	2002年 9月	雨の日の楽しい過ごし方
Vol.86	2002年10月	子どもの健康の為に気を付けていること
Vol.87	2002年11月	クリスマスプレゼントと予算
Vol.88	2002年12月	お子さまのお弁当によく作るおかず / お子様の好きなお弁当のおかず
Vol.89	2003年 1月	お子さまはお風呂に誰と一緒に入って何をするか
Vol.90	2003年 2月	お子さまの子育ての相談は誰にするか
Vol.91	2003年 3月	週休2日制によるお子様の休日の過ごし方
Vol.92	2003年 4月	お子さまと1週間にコンビニエンスストアに行く回数とその目的
Vol.93	2003年 5月	お子さまにとっての宝物
Vol.94	2003年 7月	2003年版好きなキャラクター
Vol.95	2003年 8月	お子さまの好きな本は
Vol.96	2003年 8月	お子さまに見せたい名作映画
Vol.97	2003年 9月	お子さまと会話する(接する)時間は1日にどれくらい
Vol.98	2003年10月	お子さまと一緒に♪歌う歌
Vol.99	2003年11月	クリスマスプレゼントと予算
Vol.100	2004年 1月	お父さんの担当している育児 / 担当して欲しい育児
Vol.101	2004年 2月	お子さまにどんな大人になって欲しいですか
Vol.102	2004年 2月	入園・入学祝に欲しいものは何ですか
Vol.103	2004年 4月	お子さまの長所はどんなところですか
Vol.104	2004年 5月	5月5日(子どもの日)にすることは何ですか
Vol.105	2004年 6月	お子さまの好きなキャラクターは何ですか
Vol.106	2004年 6月	お子さまが誉められて嬉しかった一言は何ですか
Vol.107	2004年 7月	お子さまの憧れのスポーツ選手は
Vol.108	2004年 8月	家族で行ってみたい国はどこですか
Vol.109	2004年 10月	お子さまがしている習い事 / させてみたい習い事は？
Vol.110	2004年 10月	お子さまにかかる1年間の衣料代はいくらくらいですか？
Vol.111	2004年 11月	お子さまの欲しがる大人の持ち物は？
Vol.112	2004年 12月	クリスマスプレゼントの内容とその予算は？

次回の予定は 「お子さまが会ってみたいと思っている歴史上の人物とその理由は？」

Vol.1～104をまとめた「バンダイ子どもアンケートレポート」Vol.1～9も刊行しております。