

バンダイこどもアンケートレポート Vol.207

「今年のクリスマスプレゼントに関わる意識調査」結果

TOPIC①: サンタクロースを信じる子どもは過半数以上、6歳児ではなんと86.2%！！

TOPIC②: 今年のクリスマスプレゼントは、「ゲームソフト」が1位！！

TOPIC③: クリスマスプレゼントを選ぶポイント、約6割が「子どもが好きだから、喜ぶから」

株式会社バンダイ（本社：東京都台東区、代表取締役社長：上野和典）は、0～12歳のお子様の保護者の方800人を対象に、「今年のクリスマスプレゼントに関わる意識調査」を実施いたしました。調査結果を以下の通り発表いたします。

※本アンケートはこれまでの調査方法と形式が異なります。アンケート方法の詳細はP.3をご覧ください。

TOPIC①: 子ども全体の過半数以上、6歳児ではなんと86.2%がサンタクロースを信じている！！

「あなたのお子様はサンタクロースを信じているか？」の設問に対して、全体で52.6%、6歳児では86.2%の子どもたちがサンタクロースを信じているという結果となりました。サンタクロースを信じる数値は、物心がつきだす3歳から急激に上昇し、6歳児の86.2%をピークに、7歳から下降傾向にシフト、10歳を越えると過半を割り、現実的な思考や視点が芽生えだしていることがうかがえます。

一方、「お子様へのクリスマスプレゼントは、親からのプレゼントとして渡すか、サンタクロースからのプレゼントとして渡すか？」の問いに対して、全体の74%もの親たちが「サンタクロースからのプレゼントとして渡す」という結果となり、サンタクロースを信じる子どもたち以上の高い数値となりました。子どもに夢や希望を与えたいという親たちの強い想いが表れていると考えられます。

サンタクロースを信じているか（男女計×年齢）

		サンタクロースを信じているか（男女計×年齢）				
		(%)	信じている	信じていない	わからない	サンタクロースを知らない
全体	n=800		52.6	11.5	20.3	15.6
0歳	33	6.1	33.3		60.6	
1歳	55	9.1	16.4		74.5	
2歳	112	17.9	2.7	28.6	50.9	
3歳	66		66.7	3.0	24.2	6.1
4歳	69		72.5	4.3	18.8	4.3
5歳	65		80.0	3.1	16.9	
6歳	65		86.2	3.1	10.8	
7歳	70		85.7	2.9	11.4	
8歳	65		76.9	7.7	15.4	
9歳	53		54.7	22.6	22.6	
10歳	67		43.3	35.8	20.9	
11歳	48		37.5	41.7	20.8	
12歳	32		18.8	53.1	28.1	

TOPIC②: 今年のクリスマスプレゼントは、「ゲームソフト」が1位！！

2012年のクリスマスプレゼント内容の1位は「ゲームソフト」、定番のクリスマスプレゼントとして不動の地位を築いています。2位には0-5歳の男女から多くの票を集めた「知育玩具」が続き、女子にとっての永遠の定番「ぬいぐるみ・人形」や男子の憧れであるキャラクターの「フィギュア・ロボット」、「変身玩具」などが上位にランクインしています。

クリスマスプレゼントの内容は？		
1位	ゲームソフト	16.6%
2位	知育玩具	12.6%
3位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	7.3%
4位	車玩具	7.0%
5位	キャラクターのなりきり・変身玩具	6.8%

また、上記クリスマスプレゼントが「キャラクター商品であるか？」を尋ねたところ、全体の4割近くが、キャラクター関連商品であると回答しています。そのうちプレゼントする商品のキャラクターでは0-5歳男女から多くの票を集めた「それいけ！アンパンマン」が1位、3-5歳の女子から圧倒的に支持の高かった「プリキュアシリーズ」が2位。「仮面ライダーシリーズ」が3-8歳男子の支持を受けて3位という結果となりました。

順位	キャラクター	比率	順位	キャラクター	比率
1位	それいけ！アンパンマン	17.4%	6位	ディズニー	4.8%
2位	プリキュアシリーズ	13.7%	7位	スーパー戦隊シリーズ	3.4%
3位	仮面ライダーシリーズ	11.6%	8位	たまごっち	3.1%
4位	ポケットモンスター	8.2%	9位	リカちゃん	3.1%
5位	きかんしゃトーマスとなかまたち	6.8%	10位	ハローキティ	2.4%

※上記は「キャラクター商品ではない」「わからない」と回答した方を除いた293名の中での各キャラクターの比率を算出しています。

TOPIC③：親がクリスマスプレゼントを選ぶ際のポイントとして、6割近くの親が「子どもが好きだから、喜ぶから」と回答。親にとって、子どもの笑顔が一番のクリスマスプレゼント！

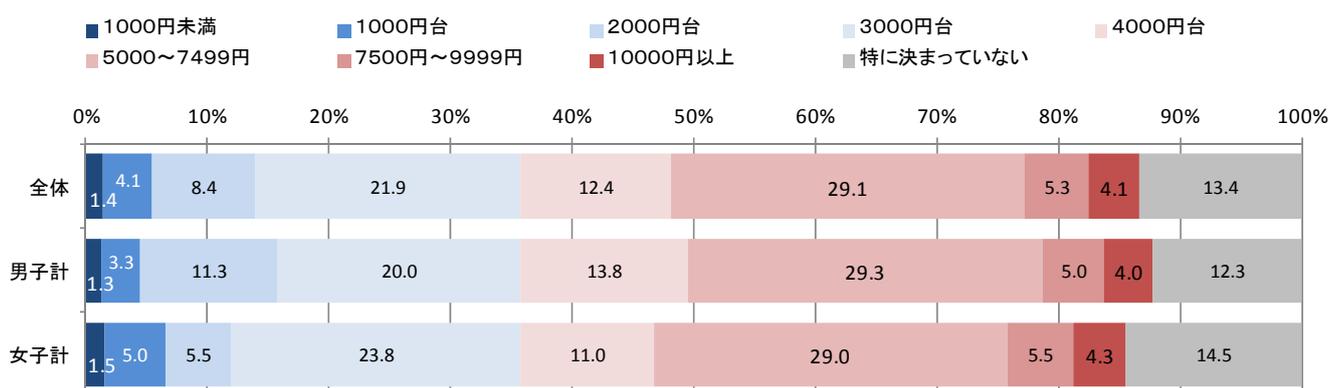
クリスマスプレゼントを選ぶにあたってのポイントを聞いたところ、55.6%の方が、「子どもが好きだから、喜ぶから」という理由を選択。クリスマスプレゼントを心待ちにしている子どもたちを笑顔にしたい親心が強く反映された結果だと言えます。

【今年のクリスマスプレゼント予算について】

2012年のクリスマスプレゼント予算についての設問では、5,000円～7,499円という回答が全体の約3割を占めました。これは本アンケートの「クリスマスプレゼントの内容」でも上位にランキングされている「ゲームソフト」やキャラクター関連商品に多く見られる価格帯となっています。

このことから、予算から見ても、子どもが喜び、笑顔になるプレゼント選びをする傾向が浮き彫りとなりました。

プレゼントの予算(男子/女子)



■ 調査概要

【 調査目的 】 今年のクリスマスプレゼントに関する意識を調査する。
プレゼントの内容については、その選択理由も把握する。

【 調査地域 】 全国

【 対象者条件 】 0～12 歳のお子様の保護者

【 調査手法 】 インターネット調査（協力：株式会社クロス・マーケティング）

【 実査期間 】 2012 年 10 月 31 日（水）～11 月 5 日（月）

【 サンプル数 】 800 人

【 構成 】

(全体)	0～2 歳	3～5 歳	6～8 歳	9～12 歳
男子	100 人	100 人	100 人	100 人
女子	100 人	100 人	100 人	100 人

こどもアンケートホームページ：<http://www.bandai.co.jp/kodomo/>

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>