

バンダイこどもアンケートレポート Vol.216

「お子さまの好きなキャラクターに関する意識調査」結果

- TOPIC①: 「それいけ!アンパンマン」が13年連続(※1)不動の第1位!
 わかりやすいストーリー展開とキャラクターの多さ、接点の多さが人気の要因。
- TOPIC②: 「妖怪ウォッチ」が、初登場で男女総合第2位に!小学生男子を中心に人気。
 「アイカツ!」は、小学生女子からの高い支持を集めて急上昇!
- TOPIC③: 最も好きなキャラクターのために使った年間金額の平均は、10,852円
- 総括 : バンダイからのコメント

株式会社バンダイ(本社:東京都台東区、代表取締役社長:上野和典)は、0~12歳の子どもを持つ親800人(※2)を対象に、「お子さまの好きなキャラクターに関する意識調査」を実施しました。調査結果を以下の通り発表いたします。(実査期間:2014年5月16日~18日)

TOPIC①: 「それいけ!アンパンマン」が13年連続(※1)不動の第1位!
わかりやすいストーリー展開とキャラクターの多さ、接点の多さが人気の要因。

【好きなキャラクターランキング】

男女総合TOP10		
1位	それいけ!アンパンマン	11.9%
2位	妖怪ウォッチ	10.8%
3位	アイカツ!	7.0%
4位	プリキュアシリーズ	6.1%
5位	ドラえもん	5.1%
6位	スーパー戦隊シリーズ	4.0%
7位	きかんしゃトーマスとなかまたち	3.5%
8位	ポケットモンスター	3.4%
9位	仮面ライダーシリーズ	3.1%
10位	リラックマ	3.0%

(単一回答)

今回の調査結果では、「それいけ!アンパンマン」が、未就学児の男子・女子から高い支持を受けて全体の11.9%を占め、2002年の調査以来、13年連続(※1)で第1位となり、「それいけ!アンパンマン」の不動の人気を示す結果となりました。

好きな理由について質問したところ、「子どもにもわかりやすいストーリーが良い」、「キャラクターが覚えやすく、たくさん登場するので飽きないらしい」というコメントが寄せられ、わかりやすいストーリー展開とキャラクターの多さが人気の要因となっていることがうかがえました。

また「小さい頃からアンパンマンのおもちゃに慣れ親しんでいたから」、「キャラクターグッズが周りに多いので親近感がある」などのコメントが多く見受けられました。自分の言葉を発する事のできない年齢から支持を多く受けるアンパンマンは、アニメ・おもちゃ・グッズなどでのタッチポイントの多さが親しみやすさにつながり、国民的なキャラクターとなっていると推察されます。

※1 本調査は1996年から実施しているものですが、2013年より調査方法を変更しております。

※2 子どもと一緒に回答できる方

**TOPIC②: 「妖怪ウォッチ」が、初登場で男女総合第2位に！小学生男子を中心に人気。
「アイカツ！」は、小学生女子からの高い支持を集めて急上昇！**

【好きなキャラクターランキング】

男子総合TOP5			女子総合TOP5		
1位	妖怪ウォッチ	15.0%	1位	アイカツ！	14.0%
2位	それいけ！アンパンマン	11.0%	2位	それいけ！アンパンマン	12.8%
3位	スーパー戦隊シリーズ	7.8%	3位	プリキュアシリーズ	12.3%
4位	ドラえもん	7.0%	4位	妖怪ウォッチ	6.5%
5位	きかんしゃトーマスとなかまたち	6.5%	5位	リラックマ	5.5%

2013年7月にゲームソフトが発売され、テレビアニメ放映も2014年1月よりスタートした「**妖怪ウォッチ**」は、男女総合ランキングの第2位に初登場でランクインし、全体の10.8%を占め、第1位の「それいけ！アンパンマン」(11.9%)に迫る人気を示す結果となりました。特に小学生男子を中心に高い支持を集め、男子総合では第1位(15.0%)となりました。好きな理由としては、「いろんな妖怪が出てきて面白いから」、「学校で流行って話題になっている」というコメントが寄せられ、**コンテンツの面白さ**から流行につながっていることが読み取れる結果となりました。

「**アイカツ！**」は、男女総合ランキングで昨年の調査から順位を上げ、第3位にランクインしました(昨年度 男女総合第10位)。特に小学生女子からの人気を集め、女子総合では、第1位(14.0%)となりました。好きな理由としては、「キャラクターが着ている衣装が可愛いから」、「歌と踊りが好きだから」というコメントが目立ち、**かわいいファッション・歌・ダンス**が人気の要因であることがうかがえました。

TOPIC③: 最も好きなキャラクターのために使った年間金額の平均は、10,852円

過去1年間に子どもの最も好きなキャラクターのために親が使った年間金額の平均は、**10,852円**という結果になりました。また、最も多く使った人は、870,000円でした。

子どもの最も好きなキャラクターのために、過去1年間に購入・体験したことがあるものについて質問したところ、「キャラクターの出ているテレビ番組の視聴」が49.6%と最も多く、「おもちゃ」(41.3%)、「食品」(37.8%)、「本」(34.0%)、「文具」(27.8%)、「服飾・装飾品」(22.9%)、「日用品」(21.4%)と続きました。この結果から、日常生活のさまざまなポイントで子どもがキャラクターとの接点を持っていることがわかりました。

【バンダイからのコメント】

男女総合ランキングで「それいけ！アンパンマン」が13年連続の第1位となり、長く愛されるキャラクターとしての人気の強さを感じました。

小学生男子を中心に人気を集めた「妖怪ウォッチ」は初登場で第2位にランクイン。昨年ゲームソフトが発売されたばかりの新しいキャラクターにもかかわらず、第1位に近い票数を集め、人気の勢いを感じます。

なお、過去1年間に子どもの最も好きなキャラクターのために親が使った年間金額は、昨年の平均金額(12,753円)より1,901円減少し、10,852円となりました。平均金額の減少の要因としては、カードゲームなど100~200円の、低単価で子どもたち自身のお小遣いの範囲で手取りやすい価格のおもちゃが小学生を中心に流行していることが考えられます。

参考資料：男女・年代別【好きなキャラクターランキング】

男子0～2歳TOP3			女子0～2歳総合TOP3		
1位	それいけ！アンパンマン	33.0%	1位	それいけ！アンパンマン	39.0%
2位	きかんしゃトーマスとなかまたち	14.0%	2位	いないいないばあ！	14.0%
3位	しましまとらのしまじろう	10.0%	3位	おかあさんといっしょ	9.0%

男子3～5歳TOP3			女子3～5歳総合TOP3		
1位	スーパー戦隊シリーズ	18.0%	1位	プリキュアシリーズ	31.0%
2位	仮面ライダーシリーズ	13.0%	2位	アイカツ！	14.0%
3位	それいけ！アンパンマン	11.0%	3位	それいけ！アンパンマン	11.0%

男子6～8歳TOP3			女子6～8歳総合TOP3		
1位	妖怪ウォッチ	32.0%	1位	アイカツ！	28.0%
2位	ポケットモンスター	13.0%	2位	プリキュアシリーズ	17.0%
2位	ドラえもん	13.0%	3位	妖怪ウォッチ	12.0%

男子9～12歳TOP3			女子9～12歳総合TOP3		
1位	妖怪ウォッチ	21.0%	1位	リラックマ	17.0%
2位	ドラえもん	13.0%	2位	アイカツ！	14.0%
3位	ONE PIECE	12.0%	3位	妖怪ウォッチ	10.0%
3位	名探偵コナン	12.0%			

■調査概要

【調査目的】子どもの好きなキャラクターに関する意識・実態を探る

【調査地域】全国

【対象者条件】0～12歳の子どもの持つ親 ※子どもと一緒に回答できる方

【調査手法】インターネット調査(協力:株式会社クロス・マーケティング)

【実査期間】2014年5月16日(金)～5月18日(日)

【サンプル数】800人

【構成】

(全体)	0-2歳	3-5歳	6-8歳	9-12歳
男子	100人	100人	100人	100人
女子	100人	100人	100人	100人

こどもアンケートホームページ：<http://www.bandai.co.jp/kodomo/>

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>