

2014年11月27日

バンダイこどもアンケートレポート Vol.219

「今年のクリスマスに関する意識調査」結果

増税後、初のクリスマスを迎え、景気動向が懸念されるなか、  
「金額ではなく、子どもが望むものを贈りたい」という親の気持ちが反映される結果に

TOPIC①: 親から子へのクリスマスプレゼントの平均予算は **6,905円**(**昨年比 652円増**)  
高価格帯プレゼントを贈る親の増加や、増税による価格上昇により、平均金額が増加

TOPIC②: 親から子へのクリスマスプレゼント 1位は、**13年連続で「ゲームソフト」**  
キャラクター人気の高まりを受けて「キャラクターのなりきり・変身玩具」もランクアップ

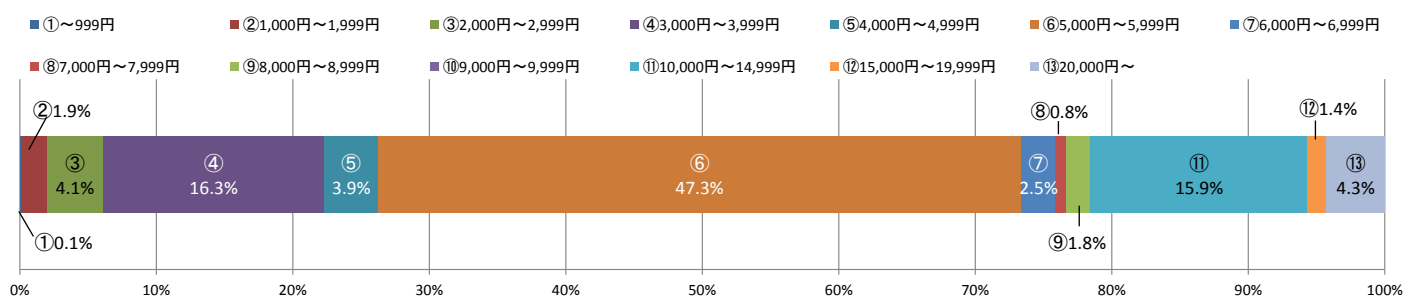
TOPIC③: 子どもへのプレゼントは「**枕元に置いてある**」が過半数  
プレゼントをもらう予定の日は、クリスマス当日もしくはクリスマスイブが多数

総括 : バンダイからのコメント

株式会社バンダイ(本社:東京都台東区、代表取締役社長:上野和典)は、クリスマスシーズンにあわせ 0~12歳の子どもの持つ親(子どもと一緒に回答できる方)800人を対象に、「今年のクリスマスに関する意識調査」を実施いたしました。調査結果を以下の通り発表いたします。(実査期間:2014年10月31日~11月4日)

**TOPIC①: 親から子へのクリスマスプレゼントの平均予算は 6,905円(昨年比 652円増)**  
**高価格帯プレゼントを贈る親の増加や、増税による価格上昇により、平均金額が増加**

【親から子へのクリスマスプレゼントの予算】



2014年の親から子へのクリスマスプレゼントの平均予算は、6,905円となり、昨年(6,253円)と比べて652円と約10%増加しました。価格帯としては、5,000円以上6,000円未満が一番多く、過半数に迫る47.3%となりました。

昨年の調査結果と比べると、50,000円以上(最高額250,000円)という高価格帯のプレゼントを贈る親が増加したことや、プレゼントで贈るものとして、比較的高価な「ゲームソフト」という回答が増加したこと(詳細はP.2参照)も、全体の平均予算の底上げにつながったと考えられます。

また、クリスマスプレゼントの予算を「昨年に比べて増やす予定」の方からは、その理由として「増税」、「物価が上がっている」、「欲しい物の価格が去年より高いから」という回答が寄せられ、消費税増税によりプレゼントする物の価格が上がったことが、全体の平均予算増加の一因であることがうかがえます。

クリスマスプレゼントの予算に関して、「金額の問題ではなく、本当に欲しい物をプレゼントしたいと思っている」、「欲しがっているものが、このくらいの金額だから」というコメントが寄せられ、景気動向や金額にかかわらず、子どもが欲しいものを贈りたいという親の気持ちが垣間見える結果となりました。

## TOPIC②: 親から子へのクリスマスプレゼント 1位は、13年連続\* で「ゲームソフト」

### キャラクター人気の高まりを受けて「キャラクターのなりきり・変身玩具」もランクアップ

| クリスマスプレゼントの内容(2014年) |                     |       |
|----------------------|---------------------|-------|
| 1位                   | ゲームソフト              | 20.5% |
| 2位                   | 知育玩具                | 13.1% |
| 3位                   | ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット | 8.9%  |
| 4位                   | 絵本・本・図鑑             | 8.1%  |
| 5位                   | キャラクターのなりきり・変身玩具    | 7.4%  |

| クリスマスプレゼントの内容(2013年) |                     |       |
|----------------------|---------------------|-------|
| 1位                   | ゲームソフト              | 16.9% |
| 2位                   | 知育玩具                | 12.9% |
| 3位                   | 絵本・本・図鑑             | 8.8%  |
| 4位                   | ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット | 7.4%  |
| 5位                   | 電車玩具                | 6.6%  |

| クリスマスプレゼントの内容(2012年) |                     |       |
|----------------------|---------------------|-------|
| 1位                   | ゲームソフト              | 16.6% |
| 2位                   | 知育玩具                | 12.6% |
| 3位                   | ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット | 7.3%  |
| 4位                   | 車玩具                 | 7.0%  |
| 5位                   | キャラクターのなりきり・変身玩具    | 6.8%  |

【単一回答】

親に聞いた子どもへのクリスマスプレゼントの内容は、13年連続\*で「ゲームソフト」(20.5%)が第1位となり、子どもに贈るクリスマスプレゼントとして定番の商品となっていることを示す結果となりました。特に、小学生の子どもからの人気の高まりを受け、全体では昨年の16.9%と比較して3.6%伸びています。

2位には、一昨年、昨年に続き「知育玩具」(13.1%)がランクイン。定番の「ゲームソフト」に続き、クリスマスに贈るプレゼントとして定着しているようです。「子どもの成長を促す玩具を贈りたい」、「遊びながら学べる知育玩具を選びたい」などのコメントからは、子どもの成長を願う親の思いが垣間見えます。

5位には「キャラクターのなりきり・変身玩具」(7.4%)が順位を上げてランクイン(昨年は7位:5.6%)。「子どもが好きなキャラクターのものを選ぶ」というコメントなどが寄せられました。「アナと雪の女王」や「妖怪ウォッチ」など、今年はキャラクターが人気・注目を集めたことを受けて、キャラクター関連玩具を欲しがると子どもが増えていることが読み取れます。

子どもへのクリスマスプレゼントを選ぶ際に意識することとして、「子どもが欲しいといっているもの」、「子どもの好きなもの」、「長く使えて、記憶に残るもの」を選ぶという回答が多く見られ、子どもが喜んでくれる笑顔や子どもの成長を願いながら、プレゼント選びをしている様子がうかがえます。

※ 本調査は1995年から実施しているものですが、2012年より調査方法を変更しています。

## TOPIC③: 子どもへのプレゼントは「枕元に置いてある」が過半数

### プレゼントをもらう予定の日は、クリスマス当日もしくはクリスマスイブが多数

| クリスマスプレゼントのもらい方 |                  |       |
|-----------------|------------------|-------|
| 1位              | お子さまの枕元に置いてある    | 54.6% |
| 2位              | 親が渡す             | 17.4% |
| 3位              | クリスマスツリーの下に置いてある | 8.3%  |
| 4位              | 一緒に買いに行く         | 7.4%  |
| 5位              | リビングに置いてある       | 4.8%  |

| クリスマスプレゼントをもらう予定の日 |            |       |
|--------------------|------------|-------|
| 1位                 | 12月25日     | 46.9% |
| 2位                 | 12月24日     | 38.8% |
| 3位                 | 未定         | 7.3%  |
| 4位                 | 12月20日～22日 | 2.8%  |
| 5位                 | 12月23日     | 2.6%  |

【単一回答】

「お子さまは、今年のクリスマスプレゼントをどのようにもらう予定ですか」という質問については、「枕元に置いてある」という回答が過半数(54.6%)を占めました。その他、「サンタさんがパーティーの時に届けに来る」、「郵便で子ども宛に届く」、「枕元に手紙が置いてあり、次の手紙が置いてある所のヒントが書かれている。順々に探して行くと、プレゼントにたどり着く」という回答もあり、それぞれの家庭で工夫している様子がうかがえました。

また、クリスマスプレゼントをもらう予定の日は、「12月25日」(46.9%)、「12月24日」(38.8%)が多数を占めました。

## 【バンダイからのコメント】 ～親子ともに「クリスマス」を心待ちに～

毎年恒例の「クリスマスに関する意識調査」。親から子への今年のクリスマスプレゼントの平均予算は6,905円となり、昨年よりも652円増加するという結果になりました。「子どもが一番欲しいと思っているものを選びたい」というコメントが多くあり、消費税増税により商品の価格は上がったものの、1年に1度のクリスマスには、子どもの欲しいものをあげて、喜ぶ顔が見たいという親の思いを強く感じました。

クリスマスプレゼントの内容では「ゲームソフト」、「知育玩具」が定番のプレゼントとして上位を占めるなか、「キャラクターのなりきり・変身玩具」が昨年より順位を上げて5位にランクイン。キャラクターが注目・人気を集めた一年を反映する結果となりました。

また、子どもがクリスマスプレゼントをもらう予定の日としては、12月25日のクリスマス当日が最多に。12月24日の夜にサンタクロースがやってきて、25日の朝に子どもたちがワクワクしながらプレゼントをあける、という様子が目に浮かびました。今年もクリスマスにサンタさんや親御さまからのプレゼントをもらうことを、多くの子どもたちが心待ちにしていることでしょう。

### 参考 親から子へのクリスマスプレゼントの予算（2013年調査）

| 平均予算   | 最多価格帯                |
|--------|----------------------|
| 6,253円 | 5,000円～5,999円(45.4%) |

#### ■調査概要

【調査目的】 今年のクリスマスに関する意識を探る

【調査地域】 全国

【対象者条件】 0～12歳の子ども親 ※子どもと一緒に回答できる方

【調査手法】 インターネット調査(協力:株式会社クロス・マーケティング)

【実査期間】 2014年10月31日(金)～11月4日(火)

【サンプル数】 800人

【構成】 子ども性年齢構成は下記の通り

| (全体) | 0～2歳 | 3～5歳 | 6～8歳 | 9～12歳 |
|------|------|------|------|-------|
| 男子   | 100人 | 100人 | 100人 | 100人  |
| 女子   | 100人 | 100人 | 100人 | 100人  |

こどもアンケートホームページ: <http://www.bandai.co.jp/kodomo/>

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>