

バンダイこどもアンケートレポート Vol.228

「お子さまの好きなキャラクターに関する意識調査」結果

- TOPIC①: 男女総合 TOP3 は「妖怪ウォッチ」、「それいけ!アンパンマン」、「きかんしゃトーマス」
「妖怪ウォッチ」が V2 達成! 「きかんしゃトーマス」が躍進し、3 位にランクイン
- TOPIC②: 男子の一番人気は「妖怪ウォッチ」、女子の一番人気は「それいけ!アンパンマン」
 「きかんしゃトーマス」は未就学男子に高い人気
 TOP10に初ランクインした「すみっコぐらし」は小学生女子からの支持が高い傾向に
- TOPIC③: 最も好きなキャラクターのために使った年間金額の平均は、**10,520 円**
- 総括 : バンダイからのコメント

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、0~12 歳の子どもの持つ親(子どもと一緒に回答できる方)800 人を対象に、「お子さまの好きなキャラクターに関する意識調査」を実施しました。調査結果を以下の通り発表いたします。(実査期間 2016 年 5 月 13 日(金)~5 月 15 日(日))

TOPIC①: 男女総合 TOP3 は「妖怪ウォッチ」、「それいけ!アンパンマン」、「きかんしゃトーマス」
「妖怪ウォッチ」が V2 達成! 「きかんしゃトーマス」が躍進し、3 位にランクイン

【好きなキャラクターランキング】

男女総合TOP10		
1位	妖怪ウォッチ	11.9%
2位	それいけ!アンパンマン	11.6%
3位	きかんしゃトーマス	5.6%
4位	ドラえもん	5.3%
5位	プリキュアシリーズ	4.4%
6位	ポケットモンスター	3.6%
7位	いないいないばあ!	3.4%
8位	アナと雪の女王	3.3%
9位	仮面ライダーシリーズ	3.1%
10位	すみっコぐらし	2.9%

(単一回答)

今年の「好きなキャラクターに関する意識調査」では、「妖怪ウォッチ」(昨年 1 位)が男子からの根強い支持を受けて、**2 年連続の 1 位**を獲得しました(男女・年齢別ランキングは次頁に記載)。また、「それいけ!アンパンマン」(昨年 2 位)が 11.6%となり、1 位の「妖怪ウォッチ」と僅差で、2 年連続の 2 位にランクイン。また、昨年 10 位だった「きかんしゃトーマス」が躍進し、3 位にランクインしました。2014 年に社会現象となった「妖怪ウォッチ」が安定した支持を集め、定番の人気キャラクターとなっていることが読み取れます。「きかんしゃトーマス」は、2015 年に原作 70 周年というアニバーサリーの年であった影響を受けてか、昨年調査の 10 位から、TOP3 に躍進する結果となりました。

1 位となった「妖怪ウォッチ」を好きな理由について質問したところ、「いろいろなキャラクターが出てきて楽しい」、「ゲームにはまっている」、「メダルやカードで遊べるから」などのコメントが寄せられ、キャラクターの豊富さと玩具をはじめとした多種多様な商品展開が人気の要因となっていることがうかがえます。

TOPIC②: 男子の一番人気は「妖怪ウォッチ」、女子の一番人気は「それいけ！アンパンマン」
「きかんしゃトーマス」は未就学男子に高い人気
TOP10 に初ランクインした「すみっコぐらし」は小学生女子からの支持が高い傾向

【好きなキャラクターランキング】(0～12歳 男女別)

男子TOP5			女子TOP5		
1位	妖怪ウォッチ	17.5%	1位	それいけ！アンパンマン	15.0%
2位	きかんしゃトーマス	10.5%	2位	プリキュアシリーズ	8.8%
3位	それいけ！アンパンマン	8.3%	3位	妖怪ウォッチ	各6.3%
4位	ドラえもん	7.8%		アナと雪の女王	
5位	仮面ライダーシリーズ	6.0%	5位	すみっコぐらし	各5.5%
				ディズニープリンセス	

調査結果を男女別にランキングで見ると、男子の1位は「妖怪ウォッチ」、女子の1位は「それいけ！アンパンマン」という結果に。男子の6歳以上では「妖怪ウォッチ」が他のキャラクターと大きな差をつけて1位を獲得しており、男子からの厚い人気の結果から読み取れます。また、女子でも6歳以上の年代でTOP3に入るなど、男女共に支持されていることにより安定した人気を保っていることがうかがえます。

「それいけ！アンパンマン」は、男子では3位、女子では「プリキュアシリーズ」や「妖怪ウォッチ」を抑え1位となりました。男女ともに、0～2歳の未就学児からの人気が高く、好きな理由としては「兄弟(姉妹)と一緒に観ていたから」、「小さい頃から好きだから」などのコメントが寄せられました。男女関係なく、世代を越えて楽しめることが人気の要因となっているようです。

また、「きかんしゃトーマス」は、0～5歳の未就学男子から支持を集め、2位にランクイン。好きな理由として、「きかんしゃがしゃべるから」、「電車(乗り物)が好きだから」などのコメントが寄せられました。また、「アナと雪の女王」は昨年に引き続き、女子全体で3位にランクイン。「妖怪ウォッチ」同様、安定した支持を受け、女子の間で定番の人気キャラクターとなっていることがうかがえます。また、雑貨を中心に展開している「すみっコぐらし」(昨年 圏外)は、癒されるキャラクター設定と、可愛い見目で6歳以上の女子から高い支持を集め、TOP5に初のランクインとなりました。

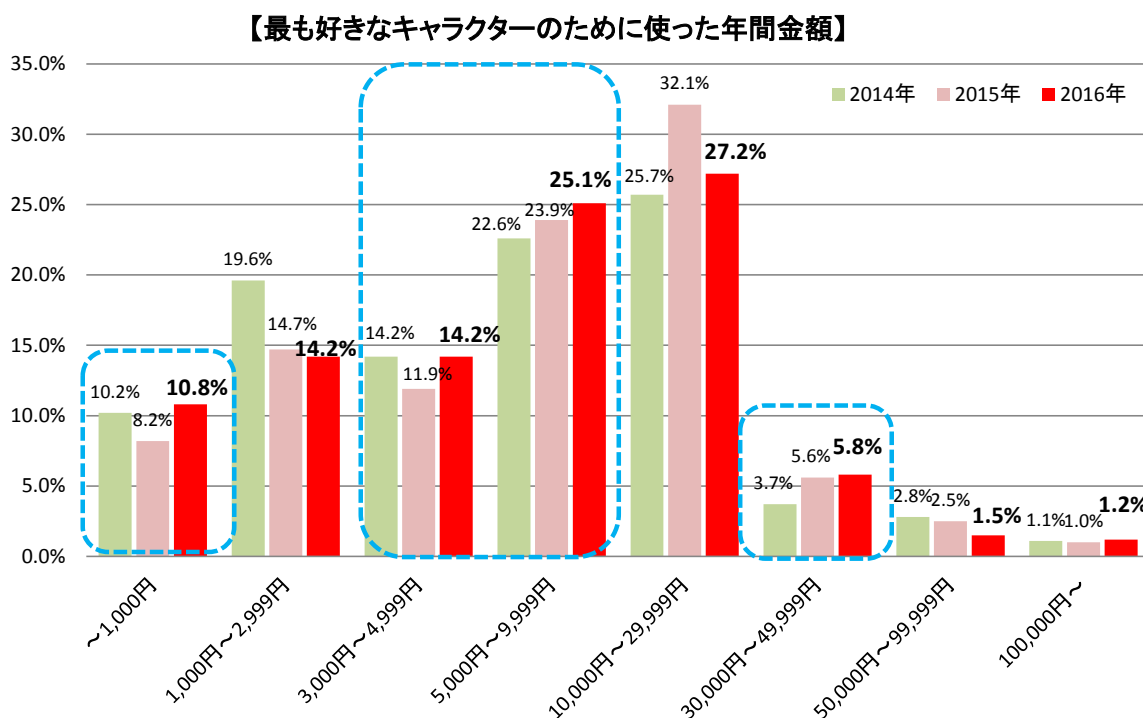
【好きなキャラクターランキング】(男女・年齢別)

男子0～2歳TOP3			女子0～2歳TOP3		
1位	きかんしゃトーマス	29.0%	1位	それいけ！アンパンマン	45.0%
2位	それいけ！アンパンマン	27.0%	2位	いないいないばあっ！	16.0%
3位	いないいないばあっ！	9.0%	3位	しまじろう	7.0%
男子3～5歳TOP3			女子3～5歳TOP3		
1位	仮面ライダーシリーズ	15.0%	1位	プリキュアシリーズ	19.0%
2位	きかんしゃトーマス	13.0%	2位	それいけ！アンパンマン	14.0%
3位	スーパー戦隊シリーズ	各10.0%	3位	ディズニープリンセス	各11.0%
	妖怪ウォッチ			アナと雪の女王	
男子6～8歳TOP3			女子6～8歳TOP3		
1位	妖怪ウォッチ	34.0%	1位	プリキュアシリーズ	13.0%
2位	ポケットモンスター	11.0%	2位	妖怪ウォッチ	12.0%
3位	仮面ライダーシリーズ	8.0%	3位	すみっコぐらし	8.0%
男子9～12歳TOP3			女子9～12歳TOP3		
1位	妖怪ウォッチ	25.0%	1位	すみっコぐらし	14.0%
2位	ドラえもん	16.0%	2位	リラックマ	12.0%
3位	ドラゴンボールシリーズ	11.0%	3位	妖怪ウォッチ	7.0%

TOPIC③: 最も好きなキャラクターのために使った年間金額の平均は、10,520 円

過去 1 年間に子どもの最も好きなキャラクターのために親が使った年間金額の平均は、**10,520 円**となり、昨年 (11,135 円) と比べて 615 円減少。昨年は、一昨年と比べて 10,000 円以上の年間使用金額が増加しているのに対し、今年は、昨年と比べて 1,000 円未満、3,000～10,000 円未満、30,000～50,000 円未満の層で年間使用金額が増加している結果となりました。

子どもの最も好きなキャラクターに関するもので、過去 1 年間購入・体験したもののなかで「最も金額が高かったもの」について質問したところ、「おもちゃ」(25.3%)、「ゲームソフト」(11.5%)、「服飾・装飾品」(7.6%)と続きました。昨年に比べ、高価格帯の「ゲームソフト」に使用している割合が減少し、「服飾・装飾品」への使用割合が増加していることが、平均金額の減少に影響していると読み取れます。



【バンダイからのコメント】

昨年の調査で男女総合 1 位だった「妖怪ウォッチ」が、今年も 1 位にランクインし、V2 を達成しました。今年も男女ともに支持され、安定した人気キャラクターとなっていることがうかがえます。また、「きかんしゃトーマス」は 0～5 歳の未就学男子からの圧倒的な支持を受け、好きなキャラクター調査を 1996 年にスタートして以来、初の総合 TOP3 へのランクイン※となりました。2015 年が原作 70 周年であったため、キャラクターとのタッチポイントの増加が影響しているとも考えられますが、改めて長く愛されているキャラクターであることが示された結果となりました。また、女子の TOP5 には可愛さが人気の「すみっぐらし」が初のランクインとなりました。

本調査では、年齢が上がるにつれて男女間のキャラクターの嗜好が変化し、キャラクターに求めるポイントが異なっていくことを感じることができました。

※本調査は、1996 年から実施しているものですが、2013 年より調査方法を変更しています。

■調査概要

- 【調査目的】子どもの好きなキャラクターに関する意識・実態を探る
- 【調査地域】全国(熊本県を除く)
- 【対象者条件】0～12歳の子どもの持つ親 ※子どもと一緒に回答できる方
- 【調査手法】インターネット調査(協力:株式会社クロス・マーケティング)
- 【実査期間】2016年5月13日(金)～5月15日(日)
- 【サンプル数】800人
- 【構成】

(全体)	0-2歳	3-5歳	6-8歳	9-12歳
男子	100人	100人	100人	100人
女子	100人	100人	100人	100人

参考① 好きなキャラクターランキング(0～12歳・男女総合/過去3年分)

2015年 男女総合TOP10			2014年 男女総合TOP10			2013年 男女総合TOP10		
1位	妖怪ウォッチ	19.9%	1位	それいけ!アンパンマン	11.9%	1位	それいけ!アンパンマン	12.5%
2位	それいけ!アンパンマン	12.9%	2位	妖怪ウォッチ	10.8%	2位	プリキュアシリーズ	10.6%
3位	アナと雪の女王	5.3%	3位	アイカツ!	7.0%	3位	ポケットモンスター	8.1%
4位	プリキュアシリーズ	4.1%	4位	プリキュアシリーズ	6.1%	4位	ドラえもん	5.6%
5位	ドラえもん	3.8%	5位	ドラえもん	5.1%	5位	仮面ライダーシリーズ	5.1%
6位	ポケットモンスター	3.6%	6位	スーパー戦隊シリーズ	4.0%	6位	きかんしゃトーマス	4.3%
7位	いないいないばあ!	3.5%	7位	きかんしゃトーマス	3.5%	7位	ONE PIECE	4.1%
8位	アイカツ!	3.1%	8位	ポケットモンスター	3.4%	8位	スーパー戦隊シリーズ	3.1%
9位	スーパー戦隊シリーズ	2.9%	9位	仮面ライダーシリーズ	3.1%	9位	リラックマ	3.0%
10位	きかんしゃトーマス	2.8%	10位	リラックマ	各3.0%	10位	アイカツ!	2.8%
				ミッキーマウス				
				いないいないばあ!				

参考② 最も好きなキャラクターのために使った年間金額の平均(過去3年分)

	2015年	2014年	2013年
年間金額平均	11,135円	10,852円	12,753円

こどもアンケートホームページ: <http://www.bandai.co.jp/kodomo/>

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>