

2016年11月28日



バンダイこどもアンケートレポート Vol.232

「今年のクリスマスに関する意識調査」結果

親から子へのプレゼント 総合1位は「ゲームソフト」!

男児1位は「ゲームソフト」 女児1位は「ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット」

TOPIC① : 親から子へのクリスマスプレゼントは「ゲームソフト」が総合1位に  
子どもが欲しいと思うプレゼントの認知経路は、1位「テレビ番組(アニメ)」、2位「テレビCM」

TOPIC② : 親から子へのクリスマスプレゼントの平均予算は6,815円(昨年比303円増)  
15,000円以上~19,999円、20,000円以上の高価格帯層が微増

TOPIC③ : サンタさんに加え、それ以外の人からもプレゼントをもらう予定の子どもの割合は25.7%  
約4人に1人が複数のプレゼントをもらっている結果に

総括 : バンダイからのコメント

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、クリスマスシーズンにあわせ0~12歳の子どもの持つ親600人を対象に、「今年のクリスマスに関する意識調査」を実施いたしました。調査結果を以下の通り発表いたします。(実査期間:2016年10月28日(金)~30日(日))

TOPIC①:親から子へのクリスマスプレゼントは「ゲームソフト」が総合1位に

子どもが欲しいと思うプレゼントの認知経路は、1位:テレビ番組(アニメ)、2位:テレビCM

【今年の親から子どもへのクリスマスプレゼント】(単一回答)

2016年 親から子へのクリスマスプレゼント 総合TOP5			2016年 男児TOP3		
1位	ゲームソフト	12.5%	1位	ゲームソフト	16.0%
2位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	10.8%	2位	車玩具	12.3%
3位	絵本・本・図鑑	8.2%	3位	電車玩具	9.7%
4位	車玩具	7.3%	2016年 女児TOP3		
5位	知育玩具	7.0%	1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	17.3%
			2位	絵本・本・図鑑	9.7%
			3位	ゲームソフト	9.0%

親に聞いた子どもへのクリスマスプレゼントの内容は、「ゲームソフト」(12.5%)が総合1位となりました。男女別にみても、男女ともに「ゲームソフト」がTOP3にランクインしており安定した人気うかがえる一方で、男児の1位は「ゲームソフト」(16.0%)、女児の1位は「ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット」(17.3%)となり、嗜好の違いが見られる結果となりました。

また、総合3位に「絵本・本・図鑑」(8.2%)、5位に「知育玩具」(7.0%)といった“学び”を意識したプレゼントが上位にランクイン。楽しく遊びながら子どもの知的発達や心の成長を促すプレゼントが支持されていることがうかがえます。

~子どもは、プレゼントに欲しいと思うものをどこで知るの?~

「現在欲しがっている(欲しそうにしている)プレゼントを子どもはどこで知ったか」について聞いたところ、総合1位は「テレビ番組(アニメ)」(29.4%)という結果になりました。2位には「テレビCM」(21.9%)がランクインし、子ども

【欲しいプレゼントの認知経路】(複数回答)

子どもが欲しいプレゼントの認知経路		
1位	テレビ番組(アニメ)	29.4%
2位	テレビCM	21.9%
3位	店頭	19.1%
4位	友達	11.6%
5位	YouTubeなどの動画サイト	10.8%

たちがテレビから大きな影響を受けていることが読み取れる結果となりました。3位は「店頭」(19.1%)という結果で、ショッピングモールなどで直接触れたり遊んだりした記憶が選定ポイントとなっていることがうかがえます。

4位にランクインした「友達」(11.6%)は、9~12歳の高学年からの回答が多い結果となりました。また、近年の傾向と言える「YouTubeなどの動画サイト」(10.8%)は5位にランクインしました。

**TOPIC②: 親から子へのクリスマスプレゼントの平均予算は 6,815 円(昨年比 303 円増)**  
**15,000 円以上~19,999 円、20,000 円以上の高価格帯層が微増**

<2016 年>



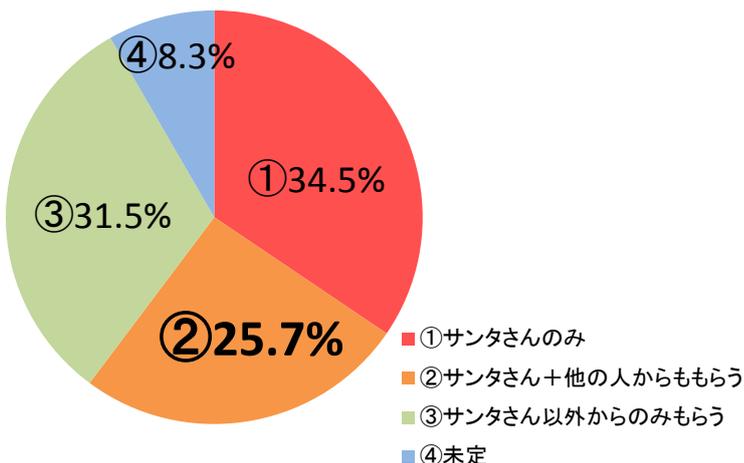
<2015 年>



2016年の親から子どもへのクリスマスプレゼントの平均予算は6,815円となり、昨年(6,512円)と比べて303円増加しました。価格帯のボリュームゾーンとしては、5,000円以上~5,999円が最も多く44.8%、次いで10,000円以上~14,999円(15.0%)、3,000円以上~3,999円(14.8%)という結果になりました。昨年と比べると、15,000円以上~19,999円、20,000円以上の高価格帯層が微増し、全体的な平均予算額を上げる結果となりました。

**TOPIC③: サンタさんに加え、それ以外の人からもプレゼントをもらう予定の子どもの割合は 25.7%**  
**約 4 人に 1 人が複数のプレゼントをもらっている結果に**

【誰からクリスマスプレゼントをもらうかについて】(単一回答)



「子どもはクリスマスプレゼントを誰からもらうのか」について聞いたところ、サンタさんに加え、それ以外の人からもプレゼントをもらう予定の子どもは全体の約4人に1人(25.7%)であることがわかりました。また、25.7%の回答者に、「サンタさん以外に誰からプレゼントをもらうのか」について聞いたところ、71.4%が「祖父母から」と回答。(※参考3参照)サンタさんに次いで、子どもたちにプレゼントをあげているのは祖父母だということがわかりました。

## 【バンダイからのコメント】～”学び”に繋がるおもちゃ 人気の高まり～

毎年実施している「クリスマスに関する意識調査」。今年の親から子へのクリスマスプレゼントは「ゲームソフト」が1位となりました。「ゲームソフト」では、子どもの意向を重視して渡す傾向にある一方で、近年人気が高まっている「絵本・本・図鑑」や「知育玩具」といった“学べる”玩具については、「知識をつけてほしいから」といった、親の意向で“学べる”ことが人気を集め、「虫が好きだから」「車が好きだから」といった、子どもの興味を知った上で、より知識を深めてあげたいと願う親の回答が目立ちました。

また、子どもたちが欲しがっている(欲しそうにしている)プレゼントは、テレビアニメや CM から多く情報を得ていることがわかりました。テレビ離れが進んでいると言われている近年ですが、子どもたちにとってテレビが強い影響力を持っているということが読み取れます。

### 参考 1

#### ・親から子へのクリスマスプレゼント 総合 TOP5(2012年～2015年 過去4年分)

(単一回答)

2015年		2014年	
1位	知育玩具 13.5%	ゲームソフト 20.5%	
2位	ゲームソフト 13.1%	知育玩具 13.1%	
3位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット 10.4%	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット 8.9%	
4位	車玩具 7.8%	絵本・本・図鑑 8.1%	
5位	絵本・本・図鑑 7.0%	キャラクターのなりきり・変身玩具 7.4%	

2013年		2012年	
1位	ゲームソフト 16.9%	ゲームソフト 16.6%	
2位	知育玩具 12.9%	知育玩具 12.6%	
3位	絵本・本・図鑑 8.8%	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット 7.3%	
4位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット 7.4%	車玩具 7.0%	
5位	電車玩具 6.6%	キャラクターのなりきり・変身玩具 6.8%	

### 参考 2

#### ・親から子へのクリスマスプレゼントの予算

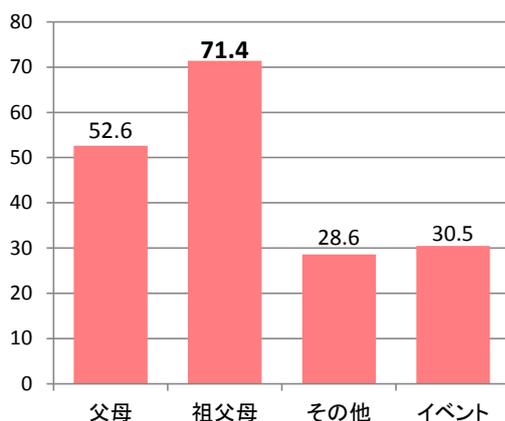
(実数回答)

	平均予算	最多価格帯
2015	6,512 円	5,000円～5,999円(48.0%)
2014	6,905 円	5,000円～5,999円(47.3%)
2013	6,253 円	5,000円～5,999円(45.4%)

### 参考 3

#### ・サンタさんに加え、それ以外では誰からプレゼントをもらうか(2016年)

(複数回答)



■調査概要

- 【 調査目的 】 今年のクリスマスに関する意識・実態を探る  
【 調査地域 】 全国  
【対象者条件】 0～12 歳の子どもの親  
【 調査手法 】 インターネット調査(協力:株式会社クロス・マーケティング)  
【 実査期間 】 2016 年 10 月 28 日(金)～10 月 30 日(日)  
【サンプル数】 600 人  
【 構成 】 ※調査対象者のお子さま構成

	0～2歳	3～5歳	6～8歳	9～12歳
男子	75人	75人	75人	75人
女子	75人	75人	75人	75人

こどもアンケートホームページ:<http://www.bandai.co.jp/kodomo/>

バンダイホームページ:<http://www.bandai.co.jp/>