

バンダイこどもアンケートレポート Vol.236

「お子さまの好きなキャラクターに関する意識調査」結果

- TOPIC①: 男女総合 TOP3 は「それいけ! アンパンマン」、「ドラえもん」、「妖怪ウォッチ」
3年ぶりに「それいけ! アンパンマン」が1位に! 「ドラえもん」が初のTOP3入り!
- TOPIC②: 男子の一番人気は「ドラえもん」、女子の一番人気は「それいけ! アンパンマン」
男女総合 TOP10 に初ランクインした「名探偵コナン」は9~12歳男女から高い支持
- TOPIC③: 最も好きなキャラクターのために使った年間金額の平均は、**8,604円**
- 総括 : バンダイからのコメント

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、0~12歳の子どもを持つ親(子どもと一緒に回答できる方)800人を対象に、「お子さまの好きなキャラクターに関する意識調査」を実施しました。調査結果を以下の通り発表いたします。〈実査期間 2017年5月12日(金)~5月14日(日)〉

※本調査は1996年から実施しており、2013年以降に調査方法を一部変更しています。

※調査対象は2013年~2016年まで長子のみ、2017年より長子に限定せずに回収しています。

TOPIC①: 男女総合 TOP3 は「それいけ! アンパンマン」、「ドラえもん」、「妖怪ウォッチ」
3年ぶりに「それいけ! アンパンマン」が1位に! 「ドラえもん」が初のTOP3入り!

【好きなキャラクターランキング】

男女総合TOP10		
1位	それいけ! アンパンマン	11.5%
2位	ドラえもん	7.1%
3位	妖怪ウォッチ	5.6%
4位	ポケットモンスター	5.3%
5位	プリキュアシリーズ	4.5%
6位	名探偵コナン	4.1%
7位	アナと雪の女王	3.4%
8位	いないいないばあ!	3.3%
9位	しまじろう	3.1%
10位	きかんしゃトーマス	各3.0%
	スーパー戦隊シリーズ	

(単一回答 n=800)

今年の「お子さまの好きなキャラクターに関する意識調査」では、2014年まで13年連続1位にランクインしていた「それいけ! アンパンマン」が、3年ぶりに1位に輝きました(男女・年齢別ランキングは次頁に記載)。また、昨年4位だった「ドラえもん」が、1996年のアンケート開始以降、初の男女総合TOP3入りとなる2位にランクイン。さらに、昨年TOP10圏外だった「名探偵コナン」が大躍進を遂げ6位にランクインし、初のTOP10入りとなりました。「名探偵コナン」以外にも、「しまじろう」や「スーパー戦隊シリーズ」といった昨年圏外だった往年のキャラクターがTOP10にランクインしています。

1位となった「それいけ! アンパンマン」は、特に未就学児に好まれており、好きな理由について質問したところ、「いろいろなキャラクターがストーリー中に出てきて楽しい」、「おもちゃの種類が多く、馴染みがあるから」などのコメントが寄せられました。子どもが楽しんで、なおかつ「馴染みがある」など親御さんからの支持も得られることが、上位を保ち続ける要因であることがうかがえます。

TOPIC②: 男子の一番人気は「ドラえもん」、女子の一番人気は「それいけ! アンパンマン」
男女総合 TOP10 に初ランクインした「名探偵コナン」は 9~12 歳男女から高い支持

【好きなキャラクターランキング】(0~12 歳 男女別 各 n=400)

男子TOP5			女子TOP5		
1位	ドラえもん	10.8%	1位	それいけ! アンパンマン	12.8%
2位	それいけ! アンパンマン	10.3%	2位	プリキュアシリーズ	9.0%
3位	妖怪ウォッチ	8.3%	3位	アナと雪の女王	6.3%
4位	ポケットモンスター	6.8%	4位	ディズニープリンセス	5.3%
5位	きかんしゃトーマス	6.0%	5位	しまじろう	各5.0%
				すみっコぐらし	

好きなキャラクターの調査結果を、男女別のランキングで見ると、男子の1位は「ドラえもん」、女子の1位は「それいけ! アンパンマン」という結果に。男子においては、0~2歳の未就学児を除くその他の年齢すべてで、「ドラえもん」が2位にランクインしており、幅広い年齢から愛されているキャラクターであることがうかがえます。女子においては、0~2歳、3~5歳では、「それいけ! アンパンマン」への支持が高く、6~8歳、9~12歳では「アナと雪の女王」「ポケットモンスター」が人気でした。また、男子の6~8歳では、「妖怪ウォッチ」が他キャラクターと大きな差をつけて1位にランクイン。安定した人気を獲得していることがわかりました。

今年、初めて男女総合TOP10入りを果たした「名探偵コナン」は、9~12歳の高学年から支持を集め、男女ともに1位にランクイン。好きな理由として、「謎解きが楽しいから」、「ドキドキして見るのが楽しいから」などのコメントが寄せられました。学年があがるにつれて、キャラクターだけではなく、推理など少し複雑なストーリー性があるものが好まれている傾向もうかがえます。

また、「アナと雪の女王」は3年連続、女子全体で3位という結果に。4位には「ディズニープリンセス」がランクインするなど、女子からの安定したディズニーキャラクター人気を感じられる結果となりました。また、雑貨を中心に展開している「すみっコぐらし」は昨年続きTOP5入り。男子TOP5の結果と比較すると、女子TOP5は昨年とほぼ変動がないことから、女子に人気なキャラクターが定着している傾向が見られました。

【好きなキャラクターランキング】(男女・年齢別 各 n=100)

男子0~2歳TOP3			女子0~2歳TOP3		
1位	それいけ! アンパンマン	34.0%	1位	それいけ! アンパンマン	39.0%
2位	きかんしゃトーマス	11.0%	2位	しまじろう	16.0%
3位	いないいないばあっ!	10.0%	3位	いないいないばあっ!	14.0%
男子3~5歳TOP3			女子3~5歳TOP3		
1位	スーパー戦隊シリーズ	15.0%	1位	プリキュアシリーズ	24.0%
2位	ドラえもん	11.0%	2位	それいけ! アンパンマン	各11.0%
3位	仮面ライダーシリーズ	各10.0%		ディズニープリンセス	
	きかんしゃトーマス				
男子6~8歳TOP3			女子6~8歳TOP3		
1位	妖怪ウォッチ	21.0%	1位	すみっコぐらし	13.0%
2位	ドラえもん	16.0%	2位	アナと雪の女王	10.0%
3位	ポケットモンスター	8.0%	3位	ポケットモンスター	8.0%
男子9~12歳TOP3			女子9~12歳TOP3		
1位	名探偵コナン	15.0%	1位	名探偵コナン	12.0%
2位	ドラえもん	14.0%	2位	アナと雪の女王	各7.0%
3位	ポケットモンスター	13.0%		妖怪ウォッチ	
				ポケットモンスター	

TOPIC③: 最も好きなキャラクターのために使った年間金額の平均は、8,604 円

過去1年間に子どもの最も好きなキャラクターのために親が使った年間金額の平均は、**8,604 円**となりました。年間使用金額のボリュームゾーンは、5,000 円～9,999 円(22.6%)、次いで 10,000 円～29,999 円(21.9%)、1,000 円～2,999 円(19.2%)となりました。

また、調査対象となっているお子さまを「長子(最初の子)」と「次子」に分けて見てみると、「長子のみ」の年間金額の平均は **10,304 円**、「次子以降」の平均は **6,547 円**となり、「長子」により多くのお金を使う傾向がみられました。さらに、長子の中でも「一人っ子」の年間金額の平均は **11,205 円**、長子の「一人っ子以外」は **6,949 円**となり、「一人っ子」にキャラクター関係のものを購入する傾向が高いと推測されます。

なお、子どもの最も好きなキャラクターに関するもので、過去1年間購入・体験したもののなかで「最も金額が高かったもの」について質問したところ、全体では「おもちゃ」(18.3%)、「ゲームソフト」(6.8%)、「服飾・装飾品」(6.1%)という結果となりました。

【最も好きなキャラクターのために使った年間金額】(n=526)



【過去1年に購入・体験したことがあるもので、最も金額が高かったもの】(単一回答 n=800)

総合TOP5		
1位	おもちゃ (ブロック、ぬいぐるみ、変身アイテムなど)	18.3%
2位	ゲームソフト	6.8%
3位	服飾・装飾品	6.1%
4位	キャラクター映画の鑑賞	6.0%
5位	本(漫画、絵本、雑誌など)	5.1%

【バンダイからのコメント】

今年のキャラクター調査では、男女総合1位は「それいけ!アンパンマン」となりました。0~2歳、3~5歳の未就学児から圧倒的的支持を得ており、親御さんが見せたいと思うアニメとしても評価されている背景が読み取れます。また、今回の調査では、「ドラえもん」が初のTOP3入りを果たし、「名探偵コナン」が大躍進を遂げ6位にランクインするなど、映画が盛り上がっているキャラクターの人気の高さがうかがえる結果となりました。さらに、「しまじろう」や「スーパー戦隊シリーズ」がTOP10入りするなど、長く愛され続けているキャラクターのランクアップが多数ありました。親子2世代で親しみのあるキャラクターが増えている昨今、今後キャラクターランキングがどのように変わっていくのか楽しみです。

■調査概要

- 【 調査目的 】 子どもの好きなキャラクターに関する意識・実態を探る
- 【 調査地域 】 全国
- 【 対象者条件 】 0～12歳の子どもを持つ親 ※子どもと一緒に回答できる方
- 【 調査手法 】 インターネット調査(協力:株式会社クロス・マーケティング)
- 【 実査期間 】 2017年5月12日(金)～5月14日(日)
- 【 サンプル数 】 800人

【 構成 】		0-2歳	3-5歳	6-8歳	9-12歳
	男子	100人	100人	100人	100人
	女子	100人	100人	100人	100人

参考① 好きなキャラクターランキング(0～12歳・男女総合/過去4年分)

2016年 男女総合TOP10			2015年 男女総合TOP10			2014年 男女総合TOP10		
1位	妖怪ウォッチ	11.9%	1位	妖怪ウォッチ	19.9%	1位	それいけ!アンパンマン	11.9%
2位	それいけ!アンパンマン	11.6%	2位	それいけ!アンパンマン	12.9%	2位	妖怪ウォッチ	10.8%
3位	きかんしゃトーマス	5.6%	3位	アナと雪の女王	5.3%	3位	アイカツ!	7.0%
4位	ドラえもん	5.3%	4位	プリキュアシリーズ	4.1%	4位	プリキュアシリーズ	6.1%
5位	プリキュアシリーズ	4.4%	5位	ドラえもん	3.8%	5位	ドラえもん	5.1%
6位	ポケットモンスター	3.6%	6位	ポケットモンスター	3.6%	6位	スーパー戦隊シリーズ	4.0%
7位	いないいないばあっ!	3.4%	7位	いないいないばあっ!	3.5%	7位	きかんしゃトーマス	3.5%
8位	アナと雪の女王	3.3%	8位	アイカツ!	3.1%	8位	ポケットモンスター	3.4%
9位	仮面ライダーシリーズ	3.1%	9位	スーパー戦隊シリーズ	2.9%	9位	仮面ライダーシリーズ	3.1%
10位	すみっこぐらし	2.9%	10位	きかんしゃトーマス	2.8%	10位	リラックマ	各3.0%
2013年 男女総合TOP10					ミッキーマウス			
1位	それいけ!アンパンマン	12.5%			いないいないばあっ!			
2位	プリキュアシリーズ	10.6%						
3位	ポケットモンスター	8.1%						
4位	ドラえもん	5.6%						
5位	仮面ライダーシリーズ	5.1%						
6位	きかんしゃトーマス	4.3%						
7位	ONE PIECE	4.1%						
8位	スーパー戦隊シリーズ	3.1%						
9位	リラックマ	3.0%						
10位	アイカツ!	2.8%						

参考② 最も好きなキャラクターのために使った年間金額の平均(2013年～)

	2017年	2016年	2015年	2014年	2013年
年間金額平均	10,304円(8,604円)	10,520円	11,135円	10,852円	12,753円

※調査対象:2016年まで長子のみとしていたが、2017年より長子に限定せずに回収。
 ※参考②は、長子のみ平均額。2017年の()は調査サンプル全体の平均額。

参考③ 長子・次子別にみた年間金額平均(2017年)

長子・次子別	
長子のみ	10,304円
次子以降	6,547円

こどもアンケートホームページ: <http://www.bandai.co.jp/kodomo/>
 バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>