

アイテム交換機能搭載で通信が充実し、
友だちとのコミュニケーションが更に楽しく！

たまごっちアイディーエル

「Tamagotchi iD L」

2011年3月19日（土）発売

株式会社バンダイ

本社：台東区駒形 1-4-8

社長：上野和典 資本金：246 億円

株式会社バンダイは、「たまごっちシリーズ」の最新機種として、ダウンロードで自分仕様にカスタマイズでき、アイテム交換機能を搭載した『Tamagotchi iD L』(全 6 色、各 5,040 円／税込)を、3 月 19 日(土)に発売します。

2009 年 11 月より発売している『Tamagotchi iD』は、季節やイベントなど様々な状況で配信されるアイテムを携帯電話からダウンロードし、自分だけのたまごっちにカスタマイズできる商品です。主に小学生低学年女兒に人気を博し、これまでに 82 万個を販売、携帯電話からのアイテムダウンロード数は 2,500 万回以上となっています。また、アイテムをダウンロードする際に、携帯電話を持っていない子どもは親にお願いすることで、『Tamagotchi iD』をきっかけに親子のコミュニケーションが活発になったという声も多く、子ども同士だけでなく、親子のコミュニケーションツールとしても支持されています。

『Tamagotchi iD L』は、いままでの「たまごっち」の育成や携帯電話からのアイテムやミニゲームなどをダウンロードする機能に加え、赤外線通信によって『Tamagotchi iD L』同士でアイテム交換ができるようになりました。ダウンロードしたアイテムをプレゼントすることで、友だちとのコミュニケーションが更に広がります。

また、育てられるキャラクターも 11 人から 32 人へと大幅に増え、アクセサリだけでなく洋服の着せ替えが可能になるなど、遊びの幅が広がり、“自分だけの”たまごっちにカスタマイズする楽しみがさらに増えました。

主なターゲットは、7～9 歳の女兒で、主な販売ルートは全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売り場、インターネット通販などです。バンダイでは、小学生低学年女兒のデジタルコミュニケーションツール No.1 の『Tamagotchi iD L』を、2011 年 12 月末までに 80 万個販売する計画です。



『Tamagotchi iD L』(全 6 色・各 5,040 円／税込)

©BANDAI・WIZ 2004

■ 『Tamagotchi iD L』 の主な新要素

<友だちとの通信遊びがもっと楽しい！通信機能>

携帯電話のダウンロードサイトから様々なアイテムやミニゲームをダウンロードしてデータを書き換え、自分だけのオリジナルたまごっちにカスタマイズできる「Tamagotchi iD」の仕様に、ダウンロードやゲーム内で購入した「アイテムを友だちにプレゼント」できる機能が加わりました。

また、友だちと通信することで、友だちの育てているたまごっちキャラクター（以下、「たまとも」と自分の「たまとも」が一緒に「記念写真」が撮れたり、友だちの「たまとも」に「プロポーズ」することも可能になり、『Tamagotchi iD L』の通信遊びで、友だちとの新しいコミュニケーションをお楽しみいただけます。



ダウンロードしたアイテムをプレゼントできる！



友だちと通信し、一緒に記念撮影ができる！



通信でプロポーズが可能に！

<「たまとも」が 32 人に！>

ゲーム内で育てられる「たまとも」が 11 人から 32 人へと大幅アップ。個性豊かなキャラクターたちをお世話する楽しみが増えました。新登場のキャラクターも多く、今後『Tamagotchi iD L』のキャラクターが TV アニメにも続々登場予定です。



TV アニメで人気のスペイシーっちをはじめ、新しい「たまとも」たちが沢山！（左からスペイシーっち、もりりっち、わたわたっち）

<アクセサリに加え、洋服の着せ替えも可能に！>

『Tamagotchi iD L』では、アクセサリだけでなく洋服の着せ替えもできるようになりました。ゲーム内の「たまもりショップ」でお気に入りのアクセサリや洋服を購入し、季節やシチュエーションに合ったコーディネートをお楽しみいただけます。ますます自分好みの「たまとも」にアレンジ可能です。



アクセサリだけの着せ替えが



アクセサリと洋服のコーディネートが可能に！

<家庭菜園を楽しもう！>

携帯電話からのダウンロードやゲーム内の「たまデパ」で購入した種を庭に植えるとアイテムが実り、家庭菜園気分を味わえます。実ったアイテムは食事として食べさせたり、通信で友だちにプレゼントすることもできます。



庭に種を植えるとアイテムが実る！



実ったアイテムは通信でプレゼントもできる！

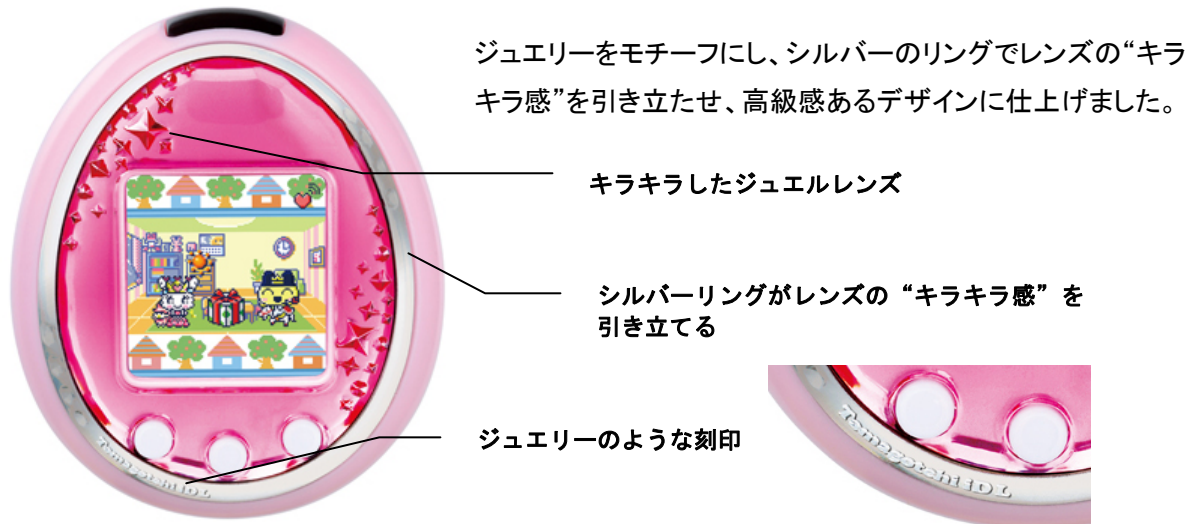
<たまペットと一緒に生活>

「たまとも」のパートナー「たまペット」（全部で 10 キャラクター）と一緒に生活することができます。「たまペット」は庭の専用部屋で生活し、一緒に公園などへお出かけもできます。



たまペットは庭で生活し、一緒にお出かけもできる！

■新しくなった『Tamagotchi iD L』のデザイン



■TVアニメ「たまごっち！」と番組連動

TVアニメ「たまごっち！」(テレビ東京系・毎週月曜日・夜7時ほか放送中)では、『Tamagotchi iD L』の発売に合わせ、まめっち、ラブりっち、メロディっちといったお馴染みのキャラクターに加え、新キャラクターの「もりりっち」たちが登場し、アニメを盛り上げます。

また、番組内容に沿ったアイテムやミニゲームなどをダウンロードできるようにします。

バンダイでは、TVアニメ「たまごっち！」との連動や、配信アイテムの充実化、イベント、『Tamagotchi iD L』本体のデコレーションコンテスト「デコたまコンテスト」をはじめとする様々なプロモーション展開により、「たまごっち」の魅力を最大限に生かしながら、関連商品やたまごっちキャラクターを盛り上げていきたいと考えています。

<商品概要>

- 商品名 : 『Tamagotchi iD L』
- 発売日 : 2011年3月19日(土)
- 価格 : 各5,040円(税込)
- 種類 : 6色(ホワイト、ピンク、イエロー、パープル、グリーン、ブルー)
- サイズ : W58×H68×D32mm 約68g(本体/電池含む)、W80×H164×D50mm(パッケージ)
- 電池 : 単4電池×2本(付属)
- 仕様 : 液晶/1.44インチ TFT 液晶、128×128 カラードットマトリックス
CPU/32ビット RISC マイクロコンピュータ
- 販売ルート : 玩具店、百貨店・量販店の玩具売場、インターネット通販等
- ターゲット : 7歳～9歳の女兒

※携帯電話ダウンロードサイト:<http://tama-id-l.com/>

「たまごっち」とは？

1996年に初代が発売された携帯型育成ゲーム「たまごっち」は、全世界で4,000万個を販売する大ヒット商品になりました。2004年に「かえってきた！たまごっちプラス」として復活、赤外線通信機能による通信遊びが小学生女児を中心に支持され、「たまごっちプラスシリーズ」は全世界で約3,600万個を販売しています(2010年3月末時点／6機種トータル)。また、2009年に発売された「Tamagotchi iD」は、ダウンロード機能によるカスタマイズできる仕様が受け入れられ、82万個を販売しています(2011年1月末時点)。現在では本体だけでなくキャラクターとしての人気も定着しています。

※「たまごっちシリーズ」や「たまごっちプラスシリーズ」、「Tamagotchi iD シリーズ」は、(株)バンダイと(株)ウィズの共同企画・開発商品です。

ネットで発見！！たまごっち公式ホームページ：tamatv.com
バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>