

おかげさまで「たまごっち」は生誕 15 周年！
「Tamagotchi iD L 15th Anniversary ver.」
2011年11月23日発売
 ファンの声を反映した“ファンベスト”版が登場

株式会社バンダイ（社長：上野和典、本社：東京都台東区）が1996年11月23日から発売している「たまごっち」シリーズは、今年で15周年を迎えます。それを記念し、ダウンロードで自分仕様にカスタマイズでき、アイテム交換機能を搭載した『Tamagotchi iD L』の記念バージョン「Tamagotchi iD L 15th Anniversary ver.」たまごっち アイディエル フィフティーンズ アニバーサリー バージョン（全2色、各5,040円/税込）を、「たまごっち」の誕生日である11月23日（祝・水）に発売します。

本商品は、2011年3月から発売している『Tamagotchi iD L』の15周年特別バージョンです。2011年5月から約1ヶ月間、公式ホームページ^(※)やイベントで行われた、「たまごっち」ファンによるキャラクター人気投票で選ばれた32キャラクターを育てることができます。32キャラクターの中には、初代「たまごっち」で登場した「おやじっち」など懐かしいキャラクターも登場します。また、ファン投票と同時に一般公募による「デザインコンテスト」で選ばれた優秀デザインがアイテムやゲストキャラクターとして登場します。さらに、歴代の「たまごっち」シリーズに登場した「まっかっかタウン」や「おやじのまち」などのテーマタウンに出かけ、懐かしい「たまごっち」たちに出会うことができるなど、子どもから大人まで新旧どちらの「たまごっち」ファンにも楽しめる内容です。なお、機能は、『Tamagotchi iD L』と同様です。

主なターゲットは、7～9歳の女兒で、主な販売ルートは全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場、インターネット通販などです。

(※) ネットで発見!!たまごっち公式ホームページ：tamatv.com



「Tamagotchi iD L 15th Anniversary ver.」

(左：ロイヤルピンク、右：ロイヤルパープル、各5,040円/税込)

■「たまごっち」ファンの投票で選ばれた 32 キャラクターが育てられる！

15周年を記念して行われたファンによるキャラクター人気投票で選ばれた上位 32 キャラクターを育てることができます。「おやじっち」をはじめ、「みみっち」、「レースクイーンっち」など 11 キャラクターが「Tamagotchi iD」シリーズに初登場します。



左からまめっち、くちぼっち、めめっち、ラブリっち、おやじっち、みみっち、レースクイーンっち、アカハナっち

■「たまごっち」ファンがデザインしたアイテムやキャラクターが登場！

ファン投票と同時に募集した「デザインコンテスト」の優秀デザインから、アクセサリや洋服、インテリア、ゲストキャラクターなど合計 35 点が採用され、実際のアイテムやゲストキャラクターとして登場します。ファンが作ったアイテムで遊びながら、ファンが選んだキャラクターを育てられる、まさに「たまごっち」ファンが作り上げた 15 周年記念バージョンです。



ピアノドレス
(左:応募作品、右:実際の洋服)



メカハット
(左:応募作品、右:実際のアクセサリ)



プレゼっち
(左:応募作品、右:実際のゲストキャラクター)



■歴代の「たまごっち」シリーズのテーマタウンへお出かけし、懐かしのキャラクターに会える！

2006 年発売の「ウラじんせーエンジョイ！たまごっちプラス」に登場した「ウラたまタウン」に出かけると「ウラまめっち」たちに遭遇できるなど、歴代の「たまごっち」シリーズに登場するテーマタウンにキャラクターをお出かけさせ、お出かけ先で発生する様々なイベントを楽しむことができます。



ウラたまタウンで
ウラまめっち(左)たちと出会える！



「祝ケータイカイツー！たまごっちプラス 赤い
シリーズ」のまっかっかタウンでイベント発生！



おやじのまちにいくと懐かしいキャラク
ターに出会い、さらにイベントが発生！

Tamagotchi iD L について

いままでの「たまごっち」の育成や携帯電話からのアイテムやミニゲームなどのダウンロードする機能に加え、赤外線による「Tamagotchi iD L」同士のアイテム交換が可能に。育てられるキャラクターは 32 人。アクセサリや洋服でキャラクターの着せ替えができるなど、自分仕様にカスタマイズできる楽しみとアイテム交換による友達とのコミュニケーションで遊びの幅が広がった「たまごっちシリーズ」の最新機種です。



「たまごっち」とは

1996年11月23日に発売された携帯型育成ゲーム「たまごっち」は、社会現象になるほどのブームとなり、1999年3月までに全世界で4,000万個を販売する大ヒット商品となりました。その後、2004年に「かえってきた!たまごっちプラス」として復活。赤外線通信機能による通信遊びが小学生女児を中心に支持され、「たまごっちプラスシリーズ」は世界54カ国・地域で展開し、累計販売数は3,800万個を突破しています(2011年9月末時点、「Tamagotchi iD」シリーズ含む)。

また、2009年にはダウンロード機能によるカスタマイズできる仕様を付加した「Tamagotchi iD」を、2011年3月には「Tamagotchi iD」にアイテム交換ができる機能などを追加した「Tamagotchi iD L」を発売し、小学生低学年女児のNo.1デジタルコミュニケーションツールとして支持されています。

さらに、TVアニメ「たまごっち!」(テレビ東京系・毎週月曜日・夜7時ほか放送中)との番組連動をはかることで、「たまごっち」本体だけでなく、キャラクターとしての人気も定着しています。



1996年 初代「たまごっち」



2004年 「かえってきた!たまごっちプラス」
(赤外線通信が可能に)



2008年 「たまごっちプラスカラー」
(カラー液晶に)

<商品概要>

- 商品名 : 『Tamagotchi iD L 15th Anniversary ver.』
- 発売日 : 2011年11月23日(水)
- 価格 : 各5,040円(税込)
- 種類 : 2色(ロイヤルピンク、ロイヤルパープル)
- サイズ : W58×H68×D32mm 約68g(本体/電池含む)、W80×H165×D50mm(パッケージ)
- 電池 : 単4電池×2本(付属)
- 仕様 : 液晶/1.44インチTFT液晶、128×128カラードットマトリックス
CPU/32ビットRISCマイクロコンピュータ
- 販売ルート : 玩具店、百貨店・量販店の玩具売場、インターネット通販等
- ターゲット : 7歳~9歳の女児

※「たまごっちシリーズ」や「たまごっちプラスシリーズ」、「Tamagotchi iDシリーズ」は、(株)バンダイと(株)ウィズの共同企画・開発商品です。

ネットで発見!!たまごっち公式ホームページ : tamatv.com

バンダイホームページ : <http://www.bandai.co.jp/>



『15周年ありがとう！たまごっち大感謝祭』 2011年11月23日(祝・水) ラゾーナ川崎プラザにて開催

～すべての「たまごっち」ユーザーに向けたファン感謝イベント～

バンダイでは、「たまごっち」生誕15周年記念イベント『15周年ありがとう！たまごっち大感謝祭』を、ラゾーナ川崎プラザにて、「たまごっち」の誕生日である2011年11月23日(祝・水)に開催します。「Tamagotchi iD L 15th Anniversary ver.」の展示や「たまごっち」キャラクターショー、TVアニメ「たまごっち！」の主題を歌うDream5(ドリームファイブ)のライブなどはもちろん、ラゾーナ川崎の様々な施設に設置した「たまごっち」スタンプラリーポイントを巡回し、歴史をたどりながらスタンプを押していくスタンプラリーなど15周年を記念したイベントも多数予定しています。

【開催概要】

イベント名称：『15周年ありがとう！たまごっち大感謝祭』
開催日時：2011年11月23日(祝・水) 10時～18時
入場料金：無料
開催場所：ラゾーナ川崎プラザ
(ルーファ広場、4F ナムコヒーローズベース、館内各所等)
神奈川県川崎市幸区堀川町72-1

交通：JR川崎駅西口直結、京浜急行線川崎駅下車徒歩7分

内容：○キャラクターショー

○Dream5によるTVアニメ「たまごっち！」

主題歌ライブステージ

○「たまプロフィ」体験コーナー

○Link TMGC Station 全国6地域ver. 設置

○「Tamagotchi iD L」限定アイテム配信

○「Tamagotchi iD L 15th Anniversary ver.」展示

○たまごっちスイーツ モンシュシュ×たまごっち！コラボスイーツ

「まめっちロール」の販売

○たまごっちスタンプラリー

○歴代のたまごっち(国内/海外)の展示

○たまごっち！あるいてたまともコレクション

○たまデバ出張所

○その他



「キャラクターショー」



「まめっちロール」

※内容、時間等は予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。