

～人気テレビ番組「トリビアの泉」のあのボタンを商品化～

**『1 / 1へえボタン』11月発売！**

株式会社 バンダイ

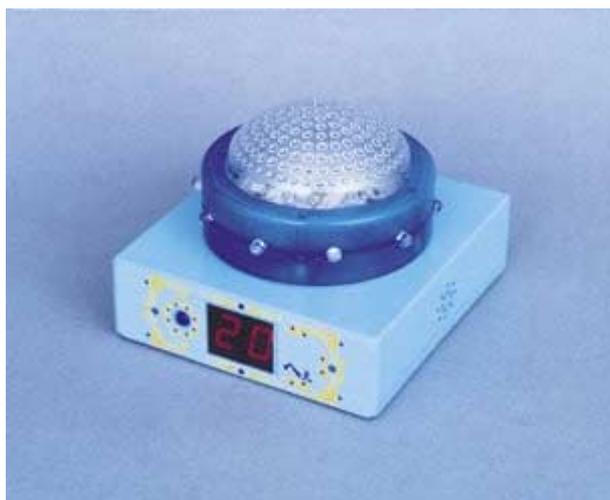
〔 本 社：東京都台東区駒形2 - 5 - 4 〕  
〔 社 長：高須武男、資本金：236億円 〕

(株)バンダイは、フジテレビ系で放映中の人気テレビ番組「トリビアの泉」に登場するボタンを商品化した『1 / 1へえボタン』(1,980円・税別)を2003年11月初旬より全国の百貨店・量販店の玩具売場と玩具専門店で発売します。

販売目標は2004年3月末までに10万個を計画しています。

番組があらゆる世代の支持を受けていることもあり、番組視聴者を中心とした幅広い層の男女に、パーティグッズ等として提案していきます。

また、この商品は9月2日～5日まで東京ビッグサイトにて開催される「第56回インターナショナルギフト・ショー」のバンダイブースで展示予定です。ぜひご来場ください。



「1 / 1へえボタン」

©FUJI TELEVISION

### 『1 / 1へえボタン』について

『1 / 1へえボタン』は、人気テレビ番組「トリビアの泉」の中で使われているボタンを商品化したものです。番組では、投稿されたトリビア（ネタ）に対し、評価メンバー（トリビア評議員）それぞれがどのくらい「へえ～」と共感したかを評価する際に「へえ～」という効果音が出るボタンが使われています。「へえボタンが欲しい」という声も多く、今回はそのボタンを1 / 1スケール（実物同寸）で商品化しました。

ボタン部分のスイッチを押すと、“へえ～”という声が出て、押した数だけ液晶に数字がカウントされます。数字は最大20までカウントされます（番組設定と同様）。同時にボタンを押した数だけ、ボタン上部のLEDが点灯します。

#### 「トリビアの泉」とは？

現在フジテレビ系列毎週水曜日21時より放映中の人気バラエティ番組です。視聴者から投稿されたトリビア（ネタ）に対して、タモリをはじめとした評価メンバー（著名人）がどのくらい「へえ～」と共感したかをボタンを押してカウントして評価していく番組です。

## < 商品概要 >

### 『1 / 1へえボタン』

価 格 : 1,980円（税別）

発 売 日 : 2003年11月初旬

販売ルート : 全国の百貨店・量販店の玩具売場、玩具専門店等

商品形態 : H76×W100×D100（mm）

商品仕様 : ボタン部分のスイッチを押すと、“へえ～”という声が出て、押した数だけ液晶に数字がカウントされます。数字は最大20までカウントされます（番組設定と同様）。同時にボタンを押した数だけ、ボタン上部のLEDが点灯します。

報道関係の方からのお問い合わせ先

（株）バンダイ

社長室広報チーム 山崎・中西まで

TEL : 03 - 3847 - 5005

FAX : 03 - 3847 - 5067

一般の方からのお問い合わせ先

（株）バンダイ

イノベティブトイ事業部

TEL : 03 - 3847 - 5157

バンダイ ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp/>

フジテレビ ホームページ URL : <http://www.fujitv.co.jp/>