

<新製品情報>

2004年3月

ナルミヤ・インターナショナルの人気アパレルブランド「MEZZO PIANO」と
コラボレーションしたジュニア用コスメ「MEZZO PIANO COSME」の専門ショップ

コスメティック パーラー
「Cosmetic Parlor」を3月20日にOPEN

(株) バンダイ

本社：台東区駒形2-5-4

社長：高須武男、資本金241億円

(株)バンダイは、ナルミヤ・インターナショナル(本社：東京都港区、取締役社長成宮雄三)の人気アパレルブランド「MEZZO PIANO(メゾピアノ)」とコラボレーションしたジュニア用化粧品の第一弾「MEZZO PIANO COSME(メゾピアノコスメ)」シリーズを3月20日に発売します。また、同日、SHIBUYA109-の7階にこのコスメシリーズを販売する当社の直営店「Cosmetic Parlor(コスメティックパーラー)」をオープン、3月21日には鶴屋百貨店(熊本市)に、4月3日には丸井今井札幌本店(札幌市)にも同様の直営店をオープン予定で、今後も順次出店する予定です。

主なターゲットは小学校中学年~中学生の女の子を中心とした層で、2005年3月末までに直営店の売上で5億円を見込んでいます。



SHIBUYA 109 - 7階 : 「Cosmetic Parlor (コスメティックパーラー)」イメージ図

写真はイメージの為、実際とは異なります。

専門ショップ「Cosmetic Parlor (コスメティックパーラー)」のコンセプト

近年、小学生を中心とした女の子の嗜好は分散化し、早い時期から洋服、アクセサリー、コスメに興味をもつなど「おしゃれ・ファッション」への関心度が非常に高くなっています。バンダイでは、1998年から3～6歳の女の子へ向けた化粧品シリーズ「ジュエルドロップ」を展開しており、毎年イメージガールコンテストを開くなど非常に好評を頂いています。この「Cosmetic Parlor (コスメティックパーラー)」は、これまでに十分にアプローチできていなかった小学校中学年～中学生のターゲットへ向けたフラッグシップショップとして「おしゃれ・ファッション」に感心の高い現代の女の子達へ訴求していきます。

ショップでは、ナルミヤ・インターナショナルの人気アパレルブランド「MEZZO PIANO」とのコラボレーションで生まれた「MEZZO PIANO COSME (メゾピアノコスメ)」約59アイテムを取り揃え、商品が自由にお試しいただけるほか、メイクスタッフによるメイクアドバイスを受けることもできます。

バンダイでは、現在、女の子の嗜好を一番とらえている企業、ナルミヤ・インターナショナルとライセンス契約を結ぶことで、より強力にこの世代にアプローチしていきたいと考えています。また、下記で展開するショップも、ナルミヤ・インターナショナルが積極的にショップ展開をしているフロアに出店しており、おしゃれに敏感な女の子たちによりアピールできるロケーションだと考えております。

バンダイでは今後も順次直営店を出店していく他、「MEZZO PIANO」以外のナルミヤ・インターナショナルブランドの子ども用化粧品を商品化していく予定です。

「Cosmetic Parlor (コスメチックパーラー)」ショップリスト

3月20日(土)オープン SHIBUYA 109 - (渋谷区神南) / 7階 / 約3坪

3月21日(日)オープン 鶴屋百貨店(熊本市) / ウイングドゥ・ジュエリー2階 / 約4坪

4月3日(土)オープン 丸井札幌今井本店(札幌市) / 南館地下2階ジュエリー / 約3坪

「MEZZO PIANO COSME (メゾピアノコスメ)」商品概要

「MEZZO PIANO COSME (メゾピアノコスメ)」は「MEZZO PIANO (メゾピアノ)」ブランドのイメージを踏襲したキュートなデザインで、女の子達の大好きなお菓子をモチーフに細部までこだわった仕様となっています。チークやアイカラーなどは石鹸で落とすことができるなど、子どもの肌にやさしい仕様になっています。商品を入れるパッケージもお菓子屋さんのイメージで統一されており、ギフトとしても最適の仕様になっています。



写真：「MEZZO PIANO COSME (メゾピアノコスメ)」

©NARUMIYA INTERNATIONAL Co.,LTD.

MEZZO PIANO COSME/商品ラインナップ(一部商品)

- ・オードトワレ 1種 メーカー希望小売価格5,250円(税5%含む)
ハート型のボトルに入ったトワレ。柑橘系の甘い香りです。(内容量50ml)
- ・リップグロス 4色 メーカー希望小売価格1,313円(税5%含む)
保湿成分配合で、唇をつやつやにします。(内容量7.1g)
- ・ネイルカラー 13色 メーカー希望小売価格1,050円(税5%含む)
トルエンフリーで爪に優しいタイプです。(内容量10ml)
- ・リップカラー 3色 メーカー希望小売価格1,890円(税5%含む)
保湿成分配合の口紅です。(内容量3.9g)
- ・ツインカラーマスカラ 2色 メーカー希望小売価格1,733円(税5%含む)
お湯で落とせる新処方。まつげを長く見せるタイプとキープするタイプの2WAY。
(内容量4.5+4.2g)
- ・チーク 2色 メーカー希望小売価格1,890円(税5%含む)
- ・アイブロウ 2色 メーカー希望小売価格1,050円(税5%含む)
アイブロウとブラシの2WAYタイプ。きれいな眉に仕上がります。(内容量0.15g)
- ・アイカラー 3色 メーカー希望小売価格2,415円(税5%含む)
- ・オイルコントロールパウダー 1種 メーカー希望小売価格2,415円(税5%含む)
にきびのケアができるパウダー。ファンデーションのような仕上がります。医薬部外品。
(内容量13g)

その他、スキンケア商品、ポーチなどの雑貨などを含め全60アイテムのラインナップで、今後も順次アイテムを追加していく予定です。

リップカラー、チーク、アイブロウ、アイカラー、パウダーなどは、全て石鹸で落とせる仕様です。(ネイルカラーを除く)

報道関係の方からのお問い合わせ先

(株)バンダイ

社長室広報チーム 中西・山崎まで

TEL: 03-3847-5005

FAX: 03-3847-5067

一般の方からのお問い合わせ先

(株)バンダイ

お客様相談センター

TEL: 04-7146-0371

バンダイ ホームページURL: <http://www.bandai.co.jp/>