

月16日

バンダイ・東ハトのコラボレーション商品第1弾
『**金色のガッシュベル！！スナック**』を3月26日に発売

～バーベキュー味のコーンスナックと子ども達に大人気の「金色のガッシュベル！！」カードがドッキング！～

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形2-5-4

社長：高須武男、資本金241億円

(株)バンダイは、菓子大手の株式会社東ハト(本社：東京都渋谷区、社長：木曾健一、P.2参照)とのコラボレーション商品第一弾として、『**金色のガッシュベル！！スナック**』(60円/税別・

カード1枚付き)を、2004年3月26日より関東地区限定で発売します。順次全国展開を開始し、来年3月末までに『**金色のガッシュベル！！スナック**』累計で1,500万個を販売目標としています。企画開発・発売をバンダイが、スナックの製造を東ハトが行います。

「金色のガッシュベル！！スナック」は、バーベキュー味のコーンスナックに小・中学生に大人気のカード「金色のガッシュベル！！THE CARD BATTLE」(P.2参照)が1枚ついています。販売ルートは、コンビニエンスストア、量販店・スーパーの菓子売場で、ターゲットは、小・中学生です。

当社は今後も、東ハトとのコラボレーション展開を積極的に行い、2005年3月末までに5ラインの商品を発売する予定で、累計10億円の売上を計画しています。



「金色のガッシュベル！！スナック」について

「金色のガッシュベル！！スナック」は、バーベキュー味のコーンスナック（20g）に小・中学生に大人気のカード「金色のガッシュベル！！THE CARD BATTLE」が1枚ついています。カードの種類は全30種あり、どのカードが入っているかは開けてみるまでのお楽しみです。

「金色のガッシュベル！！THE CARD BATTLE」（発売元：バンダイ）は、小・中学生を中心に人気を高くし、2003年5月から2004年2月末までの販売数が累計2億枚を突破している大ヒット商品です。

フジテレビ系で放映中の「金色のガッシュベル！！」（「週刊少年サンデー」連載中）をカードにしたもので、玩具店や量販店などに設置されているカードダス自販機（1セット4枚100円/税込み）、店頭で販売しているカードダスEX（拡張パック6枚150円/税別）他で展開しています。物語の中でキャラクターが繰り広げる戦いと同様に、キャラクターになりきってバトル（カードに記載されているポイントなどを使って攻撃、防御などを駆使し、競い合います）遊びが楽しめます。

<消費者キャンペーンを実施>

当社はこの商品の発売を記念して、人気ゲームソフト「PS2専用ソフト 金色のガッシュベル！！～友情タッグバトル～」（発売元バンダイ、3月25日発売、6,800円/税別）が計150名様に当たる消費者キャンペーンを実施します。カードについている「応募マーク」を6枚1口として官製ハガキに貼り、必要事項とカードの袋に記載されているアンケートの答えを明記の上、ご応募いただきます。応募締め切り：第1回2004年4月末、5月末、6月末の3回 各回とも当日消印有効

株式会社東八ト

社長：代表取締役社長 木曾健一

事業内容：菓子製造業

資本金：40億2,150万円（2月末現在）

売上規模：約170億円（2003年3月期旧会社実績）

資本構成：ユニゾン・キャピタル・パートナーズL.P.（63.1%）

株式会社バンダイ（27.7%）

丸紅株式会社（9.2%）

現・株式会社東八トは2003年5月15日、旧・株式会社東八ト（現・株式会社RER、2003年3月14日、民事再生法を申請）より製菓部門のみの営業譲渡をうけて再スタート。旧・東八トの負債の原因となったゴルフ場事業は継承せず、現在は、キャラメルコーン、ハーベスト、オールレーズンといったロングセラー商品を持つ菓子事業に注力しています。最近では、執行役員CBO（チーフブランディングオフィサー）に就任したサッカー選手の中田英寿氏もプロジェクトに参加し、リニューアルを行ったキャラメルコーンが好調に推移、新商品「暴君ハバナロ」がヒットするなど、数々の話題を提供しています。

株式会社バンダイは、昨年、菓子事業の強化を目的に東八トに出資。「金色のガッシュベル！！スナック」は東八トとの初めてのコラボレーション商品となります。

< 商 品 概 要 >

商品名 : 「金色のガッシュベル！！スナック」

メーカー希望小売価格 : 60円 (税込価格63円)

販売ルート : コンビニエンスストア、量販店・スーパーの菓子売場

発売日 : 2004年 3月26日 関東エリアにて発売

第2弾以降、順次全国展開を開始

商品内容 : バーベキュー味のコーンスナック(20g)、カード(1枚)

メインターゲット : 小・中学生 男女

商品サイズ : 約 縦180×横140×奥行40(mm)

賞味期限 : 6ヶ月

カード内容 : 全30種うち1種入り

「金色のガッシュベル！！THE CARD BATTLE」 LEVEL : 1 ~ LEVEL : 5より
ベストセレクション

原材料名 : コーングリッツ(遺伝子組み替えでない)、植物油脂、ブドウ糖、砂糖、食塩、蛋白加水分解物、デキストリン、オニオンパウダー、醤油、
チキンエキスパウダー、粉末醤油、トマトパウダー、酵母エキス、香辛料、ポークエキスパウダー、粉末ケチャップ、コーンシロップ、
チキンオイル、ゼラチン、調味料(アミノ酸等)、カラメル色素、香料、乳化剤、香辛料抽出物、甘味料(甘草)、
原料の一部に小麦、りんごを含む

発売元 : (株)バンダイ

製造元 : (株)東八ト

報道関係者からのお問い合わせ

(株)バンダイ社長室広報チーム 種田、山崎

電話 : 03 - 3847 - 5005

FAX : 03 - 3847 - 5067

一般のお客様からのお問い合わせ

バンダイお客様相談センター

電話 : 04 - 7148 - 7621

バンダイホームページアドレス <http://www.bandai.co.jp/>

キャンディ事業部ホームページアドレス <http://www.bandai.co.jp/candy/>

