

バンダイ×エースコック 初のコラボレーション企画
人気キャラクター「NARUTO - ナルト - 」のミニカップめん
「ナルトラーメン しょうゆ味」発売
2004年8月30日より発売開始

株式会社バンダイ
エースコック株式会社

(株)バンダイ(本社:東京都台東区、社長:高須武男)とエースコック(株)(本社:大阪府吹田市、社長:村岡寛)は両社での初のコラボレーション企画として、現在テレビ東京系で放映中のアニメーション『NARUTO - ナルト - 』(原作/岸本斉史・集英社週刊少年ジャンプにて連載中)の主人公「うずまきナルト」の好物として登場するラーメンをモチーフにしたミニカップめん「ナルトラーメン しょうゆ味」(希望小売価格110円・税抜)を8月30日から発売します。

本商品は、キャラクターの世界観を活かした商品展開を行うキャラクターマーチャンダイジングを長年手がけてきたバンダイの強みと、エースコックのカップめん作りのノウハウを活かし、両社が共同で商品化、宣伝活動をおこなっていくものです。カップ内には、エースコックによるしょうゆ味の即席めんと、バンダイ制作の「ナルトコレクションシール」(全20種類)各1枚を同梱しています。

販売ルートは、全国の量販店、スーパー、コンビニエンスストア等のカップめん取扱店で、エースコックが販売を行います。ターゲットは小・中学生の男女としており、2004年10月までに、累計75万食の販売を目標としています。



(C) 岸本斉史 スコット/集英社・テレビ東京・ぴえろ

「NARUTO -ナルト-」について

1999年より「週刊少年ジャンプ」（集英社）にて連載中の漫画。コミックスは現在23巻まで発売されており、累計販売数4,000万部を突破しています。2002年からはテレビ東京系列でアニメ化されており、現在も放映中（毎週水曜日、午後7時27分～）、この夏には映画「劇場版NARUTO -ナルト- 大活劇！雪姫忍法帖だってばよ！！」（8月21日より全国東宝系）の公開も決定しています。また、8月25日～31日には池袋サンシャインシティで単独キャラクターイベント「NARUTO祭り」が開催されるなど、小・中学生男女を中心に話題のキャラクターとなっています。

バンダイの菓子・食品事業のエクспанションについて

バンダイグループ中期経営計画（2003年4月～2006年3月）では利益・効率重視に軸足を置いたキャラクターマーチャンダイジングの「事業のエクспанション」をテーマとし、事業領域拡大のための重点・経営戦略の1つに「アライアンス展開の推進」を掲げています。玩具菓子を中心とした菓子・食品の事業分野ではエクспанションの施策として、菓子メーカーの（株）東ハトと「金色のガッシュベル!!スナック」（希望小売価格60円・税抜）や「クレヨンしんちゃん おっ！チョコビ」（希望小売価格60円・税抜）などのコラボレーション商品を販売し、純菓子や食品市場の事業領域の拡大に取り組んでいます。

株式会社バンダイ

社 長 : 代表取締役社長 高須武男
所在地 : 東京都台東区
資本金 : 242億9,200万円
売上規模 : 1,286億円（2004年3月期実績）

株式会社バンダイは、1950年の設立以来、キャラクターマーチャンダイジングを核に、玩具だけでなく、ゲーム、アパレル、生活関連用品、自販機用商品など、幅広い領域で事業展開を行っています。

エースコック株式会社

社 長 : 代表取締役社長 村岡寛
所在地 : 大阪府吹田市
資本金 : 19億2,400万円
売上規模 : 426億円（2003年12月期実績）

エースコック株式会社は、1954年に設立し、1959年から即席めんの製造販売を開始しました。カップめん、即席めんのほか、近年ではカップスープなど新しい分野で事業展開を行っています。

< 商 品 概 要 >

「ナルトラーメン しょうゆ味」

希望小売価格	: 110円(税抜)
販売ルート	: 全国の量販店、スーパー、コンビニエンスストア等のカップめん取扱店 一部取扱の無い店舗もございます。
発売日	: 2004年8月30日発売予定
商品サイズ	: パッケージ 直径100mm×高さ85mm
商品内容	: ラーメン(36g) 1個 (コーン、鶏豚味付肉そぼろ、なると、ねぎ) シール1枚(全20種類)
企画	: (株)バンダイ
製造・販売元	: エースコック(株)

バンダイホームページURL: <http://www.bandai.co.jp/>

エースコックホームページURL: <http://www.acecook.co.jp/>