

**ガシャポン発！バンダイオリジナルのカエルのキャラクター「FROG STYLE」が大人気
『フロッグスタイルコレクション』シリーズ累計1000万個突破！
12月発売の第10弾は年未年始にぴったりの「干支」バージョン**

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形1-4-8
社長：高須武男、資本金：244億円

(株)バンダイが2003年4月から発売しているカプセル専用自販機商品(ガシャポン)のマスコットキーチェーン「フロッグスタイルコレクション」(1カプセル100円・税込)が2003年4月の発売から2004年10月発売の第9弾までの1年半で累計販売数1000万個を突破しました。

この商品のキャラクター「FROG STYLE(フロッグスタイル)」はガシャポン発、バンダイのオリジナルキャラクターで、主に小学生からOLまで幅広い層の女性を中心に好評をいただいています。現在では商品ラインナップも広がり、ガシャポンだけでなく玩具菓子、入浴剤などにもキャラクター展開を広げている他、バンダイグループ以外にも文具、雑貨などの商品を発売。2004年10月現在で累計100種類以上の商品を発売しています。

12月には新商品として、ガシャポン「フロッグスタイルコレクションVol.10」(1カプセル1個入/全12種/100円・税込)を発売します。今回の第10弾は、年未年始にぴったりの“干支”をテーマにしたカエルたちが登場します。

今後もバリエーション豊富なフロッグスタイルの展開にどうぞご期待ください。



「フロッグスタイルコレクションVol.10」

©BANDAI 2002

「フログスタイル」とは？

幸せを探している人へ、落ち込んでいる人へ、何か物足りない人へ、そんな人々へメッセージを送るカエルたちが「FROG STYLE (フログスタイル)」です。カプセル専用自販機商品(ガシャポン)として2003年4月にマスコットキーチェーン「フログスタイルコレクション」を発売して以来、2004年10月の第9弾までで累計販売数1000万個を突破する人気商品です。クスっとしたり心にぐっとくるメッセージやデザインは250種類以上(2004年10月現在)に及び、それぞれのカエルが性質や個性を持っているところが人気となっています。2004年6月に開催されたイベント「FROGSTYLE CARNIVAL」では、会期中に約15,000名のお客様にお越しただき、キャラクター人気の高さが伺えました。

現在ではバンダイグループだけでなく、株式会社ケイカンパニーからは雑貨中心の商品が、株式会社徳間書店からはシール絵本が発売されています。

フログスタイルの商品展開の一部



ぬいぐるみ



玩具菓子



Tシャツ



ハンドタオル



ノート&シール

バンダイ ホームページURL：<http://www.bandai.co.jp/>
フログスタイル ホームページURL：<http://frogstyle.channel.or.jp/>