

ガンダムTVアニメシリーズ第1作「機動戦士ガンダム」北米上陸

7月23日より放送開始決定

北米市場での関連商品売上は昨年度の2倍を計画

プレイステーション2ソフトなど商材も拡大

株式会社バンダイ

住所：東京都台東区駒形2 5 4

社長：高須武男 資本金：236億円

バンダイグループのオリジナルキャラクター「機動戦士ガンダム」のTVアニメ第1作「機動戦士ガンダム(英語名: Mobile Suit GUNDAM)」が、2001年7月23日よりCartoon Networkの夕方時間帯(17:00~17:30)で、OVA作品の「機動戦士ガンダム 第08MS小隊(英語名: Mobile Suit GUNDAM The 08th MS Team)」が深夜時間帯(0:00~0:30)で放送開始されることが決定しました。

北米市場では2000年3月より「新機動戦記ガンダムW」の放送がCartoon Networkで開始され、同ネットワーク内でナンバーワンの視聴率を記録しています。米国版社のバンダイアメリカではテストマーケティングを兼ね1999年10月よりプラモデルの販売を開始しました。TV放送開始後本格的に販売をスタートさせ、プラモデル、アクションフィギュア、映像ソフトなどが10代後半を中心に支持され、2000年には33億円の売上をあげています。

バンダイアメリカではガンダムの持つ独特の世界観定着を目的に、今年3月よりガンダム商品を満載しイベント会場として使うこともできる大型トレーラーで全米50店舗を巡回するGundam Invasion Tourをスタートしました。また日本に比べ一般的なホビーとして定着していなかったプラモデル普及のため、組立の難易度にあわせレベルを設定しレベルをクリアした人に記念認定品(ピンバッチ)を渡すマーケティング手法を展開しています。2001年8月には日本で約48万本を販売しているプレイステーション2ソフトを投入するなど展開カテゴリーを拡大、2001年度のガンダム関連商品の北米での売上は前年の約2倍となる60億円を計画しています。

参考資料

< 海外での放送状況 >

- 2000.3～ アメリカ (新機動戦記ガンダムW)
2001.1～ イギリス (")
2001.7 予～ オーストラリア (") 7月7日～
アメリカ (機動戦士ガンダム / 機動戦士ガンダム 第08MS小隊)
2001.秋予～ イタリア (新機動戦記ガンダムW)

< 海外で放送中・予定作品について >

- 「機動戦士ガンダム」 1979.4～1980.1 日本でTVアニメ放送
「新機動戦記ガンダムW」 1995.4～1996.3 日本でTVアニメ放送
「機動戦士ガンダム 第08MS小隊」 1996.1～OVA 作品映像ソフトとして順次発売

< バンダイグループの機動戦士ガンダム商品展開について >

バンダイグループでは模型、フィギュア、ゲームソフト、アパレル、玩具菓子、自販機商品、映像ソフト、アミューズメント機器景品など様々なカテゴリでの商品展開を行い、作品同様長きにわたり幅広い年齢層に支持されています。バンダイグループ全体(国内外)では、2001年3月期に国内外で246億円を販売し、2002年度3月期には303億円の販売を計画しています。

報道関係者からのお問い合わせ先

(株)バンダイ 広報チーム 田上、種田

TEL : 03 3847 5005

FAX : 03 3847 5067

バンダイホームページURL : <http://www.bandai.co.jp>

海外向けガンダム公式ホームページURL : <http://www.gundamproject.com/>

日本向けガンダム公式ホームページURL : <http://www.gundam.channel.or.jp/>

