



<速報>

2005年4月18日

2005年秋より日本・欧米市場で人気キャラクターゲームソフト最新作発売開始
プレイステーション2ソフト「ドラゴンボールZ Sparking!」
最新作4作目でワールドワイドでの累計販売本数1千万本を突破予定

株式会社バンダイ

株式会社バンダイ〔本社：東京都台東区 社長：高須武男〕は、ワールドワイド（日本、米国、欧州17カ国、韓国）でシリーズ3作累計835万本を販売しているプレイステーション2向け人気キャラクターゲームソフト「ドラゴンボールZ」シリーズに加え、全く新たなシステムにより製作された最新作「ドラゴンボールZ Sparking!」を今秋より発売します。

「ドラゴンボールZ Sparking!」は、プレイステーション2ソフト「侍道」シリーズ、ニンテンドーDSソフト「研修医 天堂独太」など数々の人気ゲームソフトを開発している株式会社スパイク〔本社：東京都渋谷区 代表取締役、COO:櫻井 光俊〕との共同開発ソフトです。悟空やピッコロ、ベジータなどの人気キャラクターたちが、広大な空間を舞台に縦横無尽にバトルを繰り広げる3Dアクションゲームです。

最新作も第1～3弾同様にワールドワイドで同時展開し、2005年秋より日本と欧米市場で発売を開始する計画です。なお、「ドラゴンボールZ Sparking!」は全世界で250万本以上の販売を計画しており、今販売計画をあわせた第1～4弾までの累計販売本数は1千万本に達する見込みです。



(C) バードスタジオ / 集英社・東映アニメーション (C) BANDAI 2005

「ドラゴンボールZ Sparking!」 <http://dbzs.jp/>
発売時期 2005年秋 価格 7,140円
ジャンル 3Dアクション

プレイステーション2「ドラゴンボールZ」シリーズの販売実績

2003年2月 「ドラゴンボールZ」 累計334万本

2004年2月 「ドラゴンボールZ2」 累計274万本

2005年2月 「ドラゴンボールZ3」 累計227万本 (2005年3月時点)

合計835万本

発売年月は日本での発売月です。

累計販売本数はワールドワイドの合計本数で、ベスト版も含まれます。