



【イベント情報】

2006年10月

たまごっち生誕10周年記念イベント 「オメデトー10しゅーねん! たまごっちワールド」開催



2006年11月18日(土)・19日(日) 東京 池袋サンシャインシティ

株式会社バンダイ
本社：東京都台東区駒形 1-4-8
社長：上野和典 資本金：246 億円

株式会社バンダイは「たまごっち」生誕10周年を記念した大型イベント「オメデトー10しゅーねん! たまごっちワールド」を、2006年11月18日(土)・19日(日)の2日間、池袋サンシャインシティで開催します。

「オメデトー10しゅーねん! たまごっちワールド」では、10周年記念たまごっちミュージアムや、たまごっち本体や関連商品で遊べる体験コーナー、キャラクターが登場するステージショーなど、楽しい企画を多数ご用意しています。このほかイベント限定・先行商品の販売なども予定しています。

なお、このイベントはファンの皆様への日ごろの感謝の意味をこめて入場無料で開催します。

【開催概要】

イベント名称：「オメデトー10しゅーねん! たまごっちワールド」

開催期間：2006年11月18日(土)・19日(日) 2日間
(初代たまごっちが発売された11月23日の直前に開催します)

開催時間：10:00~17:30(最終入場17:00)

開催場所：池袋サンシャインシティ ワールドインポートマートビル4F 展示ホールA
(約4,000㎡)

住所：東京都豊島区東池袋三丁目1番1号

交通：JR池袋駅東口徒歩8分、地下鉄有楽町線東池袋駅2番出口徒歩3分ほか

入場料金：無料

主催：バンダイ

出展社：バンダイ、バンダイナムコグループ各社、たまごっちライセンス各社ほか

展示内容：たまごっちの歴史展示、最新商品の紹介、通信コーナー、キャラクターステージ、ニンテンドーDS・Wiiゲームソフトの紹介コーナー、データカードダスのプレイコーナー、イベント限定・先行商品販売コーナーなど



* イベント会場概観(イメージ図)

おかげさまで「たまごっち」は10周年を迎えます！

初代「たまごっち」は1996年11月23日に発売され、約2年で全世界4,000万個を販売するヒット商品となった携帯液晶玩具です。

その後、8年の時を経て2004年3月に「かえってきた！たまごっちプラス」として復活、小学生女児を中心に人気となり、「祝ケータイいっしょ！たまごっちプラス」「超じんせーエンジョイ！たまごっちプラス」を順次発売しました。「たまごっちプラスシリーズ」の累計販売数は、2006年9月末までに全世界で2,500万個を突破する見込みです。

現在たまごちは本体だけでなく、玩具菓子、カプセル玩具、デジタルカードゲーム、アパレル、生活用品、雑貨をはじめ、プリントシール機、ゲームソフト、プライズ景品、書籍など周辺商材も非常に充実しており（累計700種以上）キャラクターの認知度・人気ともに非常に高くなっています。

バンダイでは今後も、たまごっちが20年30年・・・と末永く愛されるキャラクターとなるよう、お客様に喜んでいただける新しい遊び・商品を次々に提案していきます。ご期待下さい。



2004年3月20日発売
**「かえってきた！
 たまごっちプラス」**
 (2,079円/税込)
 赤外線通信を搭載し、
 育成遊びに付加価値
 をプラス



2005年11月23日発売
**「超じんせーエンジョイ！
 たまごっちプラス」**
 (2,940円/税込)
 育成遊びに「人生」の要
 素をプラス。パソコンと
 の連動遊びを充実させ
 ました



2006年4月稼働
**データカードダス
 「超ねんじゅーかいさ
 いカードでおーえん！
 たまごっちカップ」**
 赤外線通信で、自分の育
 てたたまごっちを筐体
 に送って遊ぶことがで
 きます



(株)バンダイナムコゲームス 2006年8月稼働
「パシャパシャシール たまごっちとたまツーしょっと！」
 赤外線通信で、自分の育てたたまごっちと写真が撮影できる子供
 向け写真シール機

たまごちは(株)バンダイと(株)ウィズの共同企画・開発商品です
 ©BANDAI・WiZ 2004 ©2006 NBGI

ネットで発見！たまごっち ホームページ：<http://tamagotch.channel.or.jp/world>
 バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>