

～現実と同じような行動パターンを持つ、自分や友達のアニメーションを「再生」!?～

ヒューマン プレイヤー

『Human Player』3月31日発売

「エゴグラム」と「バイオリズム」によって作られる自分の行動を24時間観察できる「人間プレイヤー」

株式会社 バンダイ

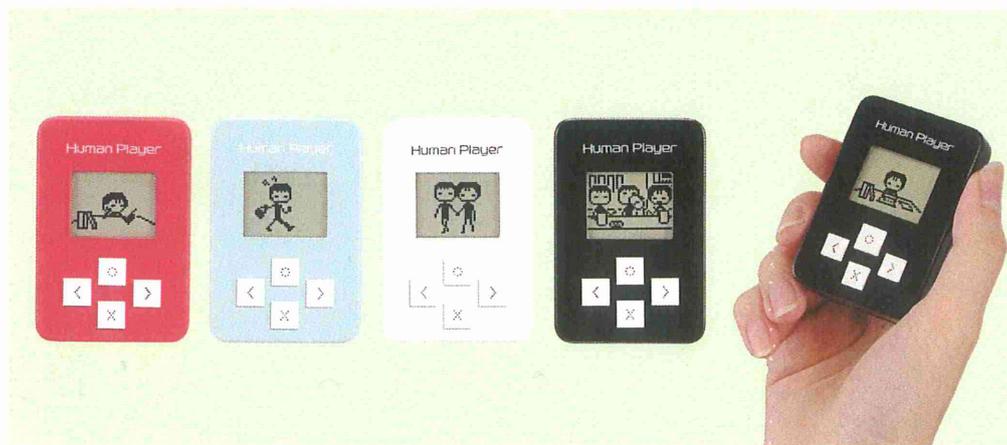
本社:東京都台東区駒形1-4-8

社長:上野和典、資本金:246億円

株式会社バンダイは、現実に関わりなく近い「性格」「体調」「行動パターン」を持つ自分や友達のキャラクターを作成して画面でアニメーション表示し、その行動を24時間観察して楽しめる液晶玩具『Human Player』(全4色・各2,980円/税込)を3月31日に発売します。

『Human Player』では、心理学手法「エゴグラム」(※詳細は3ページ)に造詣の深い福島寛氏によって開発された「エゴグラム性格診断」を用いて分類した性格に応じて、行動をアニメーション表示します。さらに、生年月日の入力により体調を算出する「バイオリズム」も取り入れており、その日のその人の「体」「心」「頭」の調子も液晶画面内のアニメーションに反映されます。それにより、現実に関わりなく近い自分や友達の行動を「観る」ことができるのです。また、自分以外にも家族や友人など1台に複数の人間を登録でき、それぞれを観察できることはもちろん、相性によって仲良くなったり、ケンカをしたりする姿を観察できます。登録するとIDが発行され、そのIDを他のプレイヤー本体に入力して登録することができるので、ID交換をすると、世界中の人々を登録して観察することも可能です。

ターゲットは20代～30代の男女で、雑貨店、百貨店、専門店の玩具売場や玩具専門店等で販売し、2008年3月までに50万個の販売を目標としています。



『Human Player』 (全4色・各2,980円/税込)

©BANDAI 2007

Human Playerの基本的な遊び方

①「エゴグラム性格診断」の50の質問に答え、「名前」「性別」「生年月日」「生活（会社・学校・家のいずれかを選択）」を入力すると“自分自身”が作成され、24時間の行動をリアルタイムで観察できます。

まちあわせの
じかんは
キツリ
まもるほうだ



(50問)

なまえ ひろ 1983/ 12/17
にやまして



きょうは	きょうは
体 -5	こころがカゼ
心 X	あひまそう?
知 +7	リラックス!

バイオリズムによる
その日の調子も表示

②友達にも“自分自身”を作ってもらって登録すると、その友達の行動も観察できます（最大16人まで登録可能）。また、複数の人を登録しておく、「エゴグラム性格診断」から割り出された相性により、仲良くなってデートしたり、お酒を飲みに行くこともあれば、ケンカをすることもあります。

また、友達たちにドッキリを仕掛けて、そのリアクションを見たり、二人の性格を競わせたりする遊びもできます。

(他の人の生活も見ることが出来ます)



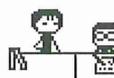
Aくん

イラついている…



Bくん

女子をナンパ!



Cさん

部下を厳しく指導



相性によって
仲良くなったり
ケンカしたり…



人々の性格で遊ぶゲームも!



・〇〇君はイジめられているカメを助けるか?

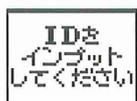
・〇〇さんと〇〇さん、玉の輿にのれるのは?



③作成した人間には「ID」が発行され、このIDを他のプレイヤー本体に入力すると、その人を登録することができます。例えば、WEB上でブログやメールなどを通じてID交換をし、それぞれのプレイヤーに入力すると、相手とプレイヤー内で擬似的に友達になれます。また、赤外線通信をすると、簡単にID交換ができ、さらに相手との相性診断をすることもできます。



ID:アイウエオカ
キケケコサシ



ブログやSNSでIDを交換し
自分のプレイヤーに入力…



友達を登録!



赤外線通信で簡単登録&相性診断!

「エゴグラム性格診断」とは？

「エゴグラム」は、アメリカの心理学者J.M. デュセイ氏が開発した性格分析法で、世界中で広範囲な分野で高い評価を得ている心理学手法です。

今回の商品の共同開発者である福島寛氏は、この手法を用い、50の質問の答えから人間の性格を22タイプに分類する「エゴグラム性格診断」を独自に開発。6000人に対する実験を行い、同診断が90%以上の的中率を持つことが証明されています。



共同開発者 福島寛氏

「エゴグラム性格診断」開発者。著書は多数、様々な雑誌、WEBの性格診断も手がけるなど、活躍は幅広い。自身が10年前に作成した性格診断サイトはすでに1400万近いアクセス数を誇る。

福島寛氏作成「人間研究所 Human Labo」

50の質問に答えると、性格を22タイプに分類される性格診断サイト。Human Playerでは、このサイトの性格診断をもとに、人間の性格を再現しました。

(http://www55.channel.or.jp/human_lab/)



<商品概要>

- 商品名 : Human Player(ヒューマンプレイヤー)
- 希望小売価格 : 2,980円(税込)
- 発売日 : 2007年3月31日
- カラー : 全4色(Red、Blue、White、Black)
- 対象年齢 : 15歳以上
- 販売ルート : 雑貨店、百貨店、量販店の玩具売場や玩具専門店など
- パッケージサイズ : H135×W134×D25(mm)
- 電池 : CR2032×1(テスト用電池付)

バンダイ ホームページURL: <http://www.bandai.co.jp>

アソビジョン ホームページURL: <http://www.asovision.com/>

人間研究所 Human Labo ホームページURL: http://www55.channel.or.jp/human_lab/