

小学館の人気コミック誌「ちゃお」とのコラボレーションブランド  
 「ciàostyle (ちゃおスタイル)」の専門ショップ  
**「ちゃおスタイルショップ原宿本店」2007年7月7日オープン**  
 ジュニア世代の女の子をターゲットにしたバンダイ直営店 原宿に新名所誕生

(株) バンダイ  
 本社：台東区駒形1-4-8  
 社長：上野和典 資本金：246億円

(株)バンダイは、小学生女兒に絶大な人気を誇るコミック誌、小学館「ちゃお」編集部と共同企画し2006年春より展開しているジュニア向けのブランド「ちゃおスタイル」(詳細は2ページをご覧ください)のフラッグシップショップ「ちゃおスタイルショップ原宿本店」を、JR原宿駅前に2007年7月7日オープンします。

このショップはバンダイが運営するもので、主なターゲットは「ちゃお」購読層の中心である小学校高学年の女兒です。

店内には「ちゃおスタイル」ブランドのバッグ・手帳・アクセサリなどの雑貨、アパレル、文具、ショップ限定商品など約250点が並ぶ<ショップコーナー>、「ちゃお」最新号及びコミック本や、「ちゃお」で活躍する漫画家の直筆サインを展示する<ちゃおコミックパーク>、本物の四つ葉のクローバーに囲まれたコーナーでソフトドリンクが飲める<クローバーカフェ>などを設置します。

バンダイでは、全国のジュニア世代の憧れの地である原宿に直営店を設けることで、顧客ターゲットの拡大を図るとともに、趣味嗜好が分散しているこの世代の消費動向をつかむための場としてこのショップを活用していきたいと考えています。

バンダイではこの「ちゃおスタイルショップ原宿本店」の売上を2008年3月末までに1億円で計画しています。



「ちゃおスタイルショップ外観イメージ」



「店内イメージ(クローバーカフェ)」

## ジュニア世代の声を反映させた「ちゃおスタイル」ブランドとは

「ちゃおスタイル」とは、バンダイと小学館発行の人気コミック誌「ちゃお」編集部が共同で企画した、2006年春より展開しているブランドです。主なターゲットは、「ちゃお」のメイン購読層である小学校高学年の女児で、いわゆるジュニア世代と呼ばれている層です。

主な取扱商品は、バンダイからバッグ・手帳などの雑貨類、アパレルなどを商品化しているほか、バンダイナムコグループの株式会社セイカが文具各種を商品化しています。商品化にあたっては、ユーザーにホームページ上などで好きなアイテム・色・柄などのアンケート調査を行い、その結果を商品開発に反映させています。

これまでは大手量販店（約50店舗）にてコーナーを設置し商品を販売しているほか、イベントなどの開催、「ちゃお」誌上での情報発信を随時展開していますが、顧客ターゲットの更なる拡大などを目指し、このたび直営店を立ち上げる運びとなりました。

### < 「ちゃおスタイル」商品の一例 >



袖ヒラTシャツ

2,980円（税込）発売中



ラッキーチャームペンダント

3,675円（税込）発売中



クローバー栽培セット

777円（税込） 7月7日発売

### 「ちゃおスタイルショップ原宿本店」概要

【住所】 東京都渋谷区神宮前1-19-11 はらじゅくアッシュ2F

【交通】 JR山手線「原宿駅」竹下口より徒歩30秒  
東京メトロ千代田線「明治神宮前駅」より徒歩3分

【営業時間】 10:00～19:00（年中無休・年末年始を除く）

【坪数】 40坪

#### 【主なショップ概要】

<ショップコーナー> 「ちゃおスタイル」ブランドの雑貨・アパレル・文具など約250点の販売

<ちゃおコミックコーナー> 小学館発行のコミック誌「ちゃお」、コミック本（700冊）の販売

<クローバーカフェ> 本物の四つ葉のクローバーに囲まれてドリンクが飲めるカフェ（約10席）

<インフォメーションコーナー> メッセージボードによるお客様のご意見・情報交換コーナー

ちゃおスタイルホームページ：<http://ciaostyle.com/>

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>

©ciaostyle