

世界各国で販売中の人気フィギュアシリーズ <sup>セイントクロスマイス</sup>「**聖闘士聖衣神話**」から  
 特別記念商品「<sup>セイントクロスマイス</sup>**聖闘士聖衣神話** <sup>ゼネオロジカルゴールド</sup>**黄金系譜** <sup>セイヤ</sup>**ペガサス星矢**」  
 2008年3月下旬 限定発売

株式会社バンダイ  
 本社：東京都台東区駒形1-4-8  
 社長：上野和典 資本金：246億円

(株)バンダイは、原作連載開始より22年たった現在でも人気の高いTVアニメーション作品 <sup>セイントセイヤ</sup>「**聖闘士星矢**」に登場するキャラクター達のフィギュアシリーズ <sup>セイントクロスマイス</sup>「**聖闘士聖衣神話**」【1,890円(税込) ~ 5,775円(税込)】から <sup>セイントクロスマイス</sup>「**聖闘士聖衣神話** <sup>ゼネオロジカルゴールド</sup>**黄金系譜** <sup>セイヤ</sup>**ペガサス星矢**」【15,750円(税込)】を2008年3月下旬に発売します。

これは「**聖闘士聖衣神話**」シリーズが発売から4年を経過し、全世界での累計出荷数が300万個を突破した事を記念して発売する、特別仕様の限定アイテムです。

<sup>セイントクロスマイス</sup>「**聖闘士聖衣神話** <sup>ゼネオロジカルゴールド</sup>**黄金系譜** <sup>セイヤ</sup>**ペガサス星矢**」は、シリーズのフラッグシップとなる主人公フィギュア <sup>サイシュウブロンズクロス</sup>「**ペガサス星矢 最終青銅聖衣**」をベースに、アーマー部分に実際の「純金」を使用したメッキ加工を施したアイテムです( P.3 参照)。今回限りの限定記念商品で世界2万個の生産を予定しています。



<sup>セイントクロスマイス</sup>「**聖闘士聖衣神話** <sup>ゼネオロジカルゴールド</sup>**黄金系譜** <sup>セイヤ</sup>**ペガサス星矢**」【15,750円(税込)】  
 (写真左 **聖衣装着形態** から**聖衣(クロス)のみ**の構成で 写真右 **聖衣オブジェ形態**へ)

(C)車田正美 / 集英社・東映アニメーション

画像は試作品です。実際の商品とは、多少異なる場合がございます。

## 聖闘士聖衣神話」シリーズとは？

TVアニメーション「<sup>セイクトクロスミイ</sup>聖闘士星矢」(放映:1986.10.~1989.4. 製作:東映アニメーション)放映時にバンダイから発売をした「<sup>セイクトクロスミイ</sup>聖闘士聖衣大系」は、可動フィギュアに「<sup>セイクトクロスミイ</sup>聖衣(クロス)」というアーマーを装着するギミックが人気を呼び、累計550万個を販売する人気商品となりました。

そのコンセプトを受け継いで2003年より発売をしているのが「<sup>セイクトクロスミイ</sup>聖闘士聖衣神話」シリーズです。「<sup>セイクトクロスミイ</sup>フィギュア+聖衣」という基本は同じながら現在の技術でよりクオリティの高い造型を実現し、名場面を再現するギミックやオプションなども盛り込んだこのシリーズは、かつてのファンであった20代後半から30代前半までの男性をメインターゲットとし、現在までに17の国と地域での販売を行う世界的人気商品となりました。シリーズ商品数は40を超え、全世界累計出荷数は300万個を突破、今も支持され続けています。

## <sup>セイクトクロスミイ</sup>聖闘士聖衣神話 <sup>ゼネオロジカルゴールド</sup>黄金系譜 <sup>セイヤ</sup>ペガサス星矢」とは？

本商品は「<sup>セイクトクロスミイ</sup>聖闘士聖衣神話」シリーズが発売から4年を経過し、全世界累計出荷数が300万個を突破した事を記念して発売する、特別仕様のアイテムです。

主人公フィギュア「<sup>セイクトクロスミイ</sup>ペガサス星矢 最終青銅聖衣」をベースとし、アーマー部分には実際の「純金」を使用したメッキ加工を行っております( )。これによりアーマー部は、通常商品で採用している「メッキ+塗装」では得られない、実際の金皮膜による高い質感と光沢を持った物となり、それらが組み合わさって構成されるオブジェ形態は眩い輝きを放ちます。

またパッケージは煌びやかなパーツを整然と収納できる化粧箱を採用。全世界累計出荷300万個突破を記念するに相応しい豪華仕様となっています。

### 「<sup>セイクトクロスミイ</sup>聖闘士星矢」とは

週刊少年ジャンプ(集英社刊 原作:車田正美)にて1985年から1990年にかけて連載をされたバトルファンタジー。神話を母体としたファンタジックな設定が人気を呼び、漫画連載と同時期に放映されたTVアニメーションが多くの少年や女性ファンを獲得し2年半の放映と数々の劇場版が公開された。

その後、2002年に漫画作品「<sup>セイクトクロスミイ</sup>聖闘士星矢 エピソードG」(原案:車田正美、漫画:岡田芽武)が再び連載開始、2003年にはTVシリーズの続編となるオリジナルアニメーションが製作され、当時支持をしていたファンを含めて人気が再燃した。

TVアニメーションは現在までに25ヶ国以上で放映され、世界中で人気となっている。

### バンダイ コレクターズトイ情報サイト「魂ウェブ」にて本日から情報発信

「<sup>セイクトクロスミイ</sup>聖闘士聖衣神話 <sup>ゼネオロジカルゴールド</sup>黄金系譜 <sup>セイヤ</sup>ペガサス星矢」はバンダイ・ボーイズトイ事業部が2003年から運営するコレクターズトイ情報サイト「魂ウェブ」(<http://www.tamashii.jp/>)にて、本日より特集ページを設けて情報発信をしています。

その他、バンダイのハイターゲット向けの商品情報や発売スケジュール等を日々発信しております。これを機会に是非、ご確認ください。

## 一般公開に関して

なお、この商品『<sup>セイントクロスマイス</sup>聖闘士聖衣神話 <sup>ゼネオロジカルゴールド</sup>黄金系譜 <sup>セイヤ</sup>ペガサス星矢』は12月22日(土)23日(日)に千葉県・幕張メッセ国際展示場にて開催される、「ジャンプフェスタ2008」にて、初めて一般公開いたします。

### 【開催概要】

主催：集英社

イベント名：ジャンプフェスタ2008

日時：2007年12月22日(土)～23日(日)  
9:00～17:00(最終入場16:30)

場所：千葉県・幕張メッセ国際展示場(1ホール～8ホール)

入場：無料

## <商品概要>

商品名：『<sup>セイントクロスマイス</sup>聖闘士聖衣神話 <sup>ゼネオロジカルゴールド</sup>黄金系譜 <sup>セイヤ</sup>ペガサス星矢』

希望小売価格：15,750円(税込)

発売日：2008年3月下旬

ターゲット：聖闘士星矢ファンの20代～30代男性

販売ルート：玩具店、百貨店・量販店の玩具売場

販売数：20,000個(世界限定生産)

商品サイズ：約170mm

重量：約200g

( )本商品では純度99.9%の純金を使用したメッキを施しております。しかしその工程上、メッキの表層皮膜の金純度は99.9%を保証する物ではありません。あらかじめご了承ください。

魂ウェブ URL :<http://www.tamashii.jp/>

バンダイ URL :<http://www.bandai.co.jp/>