

話題の無限につぶせるプチプチ

「<sup>むげん</sup>プチプチ」がついに累計販売数100万個突破!!  
 待望の新色は、12月15日発売

(株) バンダイ

本社：台東区駒形1-4-8

社長：上野和典、資本金246億円

(株)バンダイが、2007年9月22日に発売した「(むげん)プチプチ」(全5色/各819円 税込)は、12月15日に発売する新色「グリーン」「ビビッドピンク」の発売で累計販売数100万個を突破する見込みです。

本商品「プチプチ」は、プチプチをいつまでも気持ちよく潰せることに特化したキーチェーン玩具です。表面の気泡の粒を指で押すと、プチプチとはじける感触を味わえ、内蔵のスピーカーから出る効果音で、本物のプチプチをつぶしているかのような感覚が楽しめます。いつまでプチプチしてもくならない安心感と、どこでもプチプチ出来る手軽さ、100回に1回「プチッ」以外の効果音を聞くことが出来る遊びの楽しさが商品の魅力です。

9月22日の発売以来、30代～40代の男女を中心に子供から大人まで幅広い世代にお買い求めいただいております。2008年1月上旬までには150万個、2008年3月末までには200万個を販売予定です。



「プチプチ」新色 グリーン/ビビッドピンク  
 (各819円/税込)

(C)BANDAI 2007