

～たまご型入浴剤の中からかわいいマスコットが出てくる！～

『びっくらたまご アンパンマン』6月上旬から発売

大好評「びっくらたまご」シリーズ第2弾、子供たちに人気のアンパンマンで登場！

(株)バンダイ

本社：台東区駒形2-5-4

社長：高須武男、資本金236億円

(株)バンダイ・ライフ事業部では、たまご型炭酸ガス入浴剤の中にかわいいアンパンマンの仲間達のマスコットが入った『びっくらたまご アンパンマン』(300円/税別)を6月上旬より全国の量販店、コンビニエンスストア、玩具店、雑貨店などで順次販売します。『びっくらたまご アンパンマン』はびっくらたまごシリーズ初のキャラクター商品で、こどもに人気のアンパンマンを採用することで、より親子で楽しめる商品となっています。

販売目標は2002年7月末までに100万個を計画しています。

『びっくらたまご アンパンマン』の特徴

『びっくらたまご アンパンマン』は全長約6cmのたまご型炭酸ガス入浴剤で、中心部にかわいいアンパンマンの仲間達のマスコットが1個入っています。入浴剤をお風呂に入れると発泡しながら溶けていき、中に入っていたマスコットが水面に浮いてきます。マスコットはアンパンマン、メロンパンナちゃん、しょくぱんまん、カレーパンマン、ばいきんまん、隠れキャラクターの計6種で、中に何が入っているかは入浴剤が溶けるまでのお楽しみとなっています。冷え性・疲労回復・肩コリなどにも効果的な炭酸ガス入浴剤で、アレルギーテスト済みの医薬部外品です。色はアンパンマンのイメージに合わせたレモンイエローで、さわやかな森の香りです。

アンパンマンはこどもに大人気！

『アンパンマン』は「バンダイこどもアンケートレポート」の好きなキャラクター調査で常に上位に位置し、2001年度の調査では男女ともに総合第2位と高い人気を誇っています。特に0～2歳の幼児の人気が高く(0～2歳女児では第1位)、母親世代にも絶大な支持を得ているキャラクターです。

今回、こどもに大人気の『アンパンマン』を採用することで、より小さなお子様も楽しめる仕様となっており、親子のお風呂でのコミュニケーションをもっと楽しく演出することが出来ます。

第1弾『びっくらたまご 海の仲間』大好評！

『びっくらたまごシリーズ』はバンダイ・ライフ事業部が2002年3月から発売を開始した商品で、たまご型入浴剤の中からかわいらしい人形が出てくる新しい仕様が話題を呼び、第1弾の『びっくらたまご 海のなかま』は発売1ヶ月で40万個を販売しました。入浴剤から人形が出てくるワクワク感・コレクション性・大人も満足できる効果効能を兼ね備えた『びっくらたまご』は、こどもから大人まで幅広い層に支持されています。

今後も人気のキャラクターで順次商品化していく予定です。

< 商 品 概 要 >

商 品 名	『びっくらたまご アンパンマン』（医薬部外品）
発 売 日	6月上旬より順次発売
販売ルート	全国の量販店、コンビニエンスストア、玩具店、雑貨店など
希望小売価格	300円（税別）
容 量	90g（全長約6cm）
効果効能	あせも、しっしん、荒れ性、冷え性、肩の凝り、神経痛など
特 徴	<ul style="list-style-type: none">・たまごの形をした炭酸ガス入浴剤の中にかわいいアンパンマンのなかまのマスコットが1個入っています。・お風呂の中で入浴剤が溶けると中に入っていたマスコットが水面に浮いてきます。・マスコットはアンパンマン、メロンパンナちゃん、しょくぱんまん、カレーパンマン、ばいきんまん、隠れキャラの全6種です。・どのマスコットがでてくるかは入浴剤が溶けるまで分からないので入浴剤がとけるまでわくわくした気分をお楽しみいただけます。・入浴剤の色はアンパンマンをイメージしたレモンイエローです。
製 造 元	関西酵素株式会社



<写 真>

『びっくらたまご アンパンマン』

©やなせたかし・フレーベル館 / TMS・NTV

報道関係の方からのお問い合わせ先
(株)バンダイ 社長室

広報チーム 中西または馬淵まで

TEL 03 - 3847 - 5005

FAX 03 - 3847 - 5067

一般の方からのお問い合わせ先
(株)バンダイ ライフ事業部

生活雑貨チームまで

TEL 03 - 3660 - 5312

FAX 03 - 3660 - 5316

ホームページURL <http://www.bandai.co.jp/>