



<新製品資料>

2008年7月11日

お菓子売場発のオリジナルキャラクター商品

『^{しんらばんしょう}神羅万象チョコ』が累計販売数6,000万個を突破！
2008年7月14日に新シリーズを発売

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形1-4-8

社長：上野和典、資本金：246億円

(株)バンダイが、2005年3月から発売している玩具菓子「^{しんらばんしょう}神羅万象チョコ」(105円・税込)の累計販売数が、7月14日に発売する新シリーズ「^{しんらばんしょう}神羅万象チョコ～神獄の章～第1弾」で、6,000万個を突破する見込みです。

「^{しんらばんしょう}神羅万象チョコ」とは、ウエハースチョコ1枚と、個性豊かなオリジナルキャラクターのイラストが描かれたプラスチックカード1枚が同梱されたお菓子です。カード裏面には各キャラクターのデータやストーリーが掲載されており、「^{しんらばんしょう}神羅万象チョコ」の世界観を楽しむことができます。本商品は2005年3月に「^{しんらばんしょう}神羅万象チョコ第一章第1弾」を発売以降、2008年4月までに全3章、合計13弾展開しています。(詳細は2ページをご覧ください)

また、①カードに描かれた多彩なキャラクターの魅力とイラストのクオリティの高さ②全てのカードを集めるとキャラクターの相関図や物語の全貌が明らかになり、コレクション要素が高いという2点から、小学生男児を中心に人気を博しています。

本商品は、全国のコンビニエンスストア、量販店、スーパーの菓子売場などで販売を行い、9月末までの累計で、400万個の販売を目標としています。

今後も幅広い層に向けて、お菓子売場発信のキャラクターの展開を企画、提案していきます。



「^{しんらばんしょう}神羅万象チョコ ～神獄の章 第1弾～」 (カード全24種・105円/税込)

【菓子食品の新しいマーケティング手法について】

「神羅万象チョコ」は、「菓子売場」をメインの媒体としたバンダイのオリジナルキャラクターです。キャラクターの認知度を上げる方法として売場をメインに展開、さらにメインターゲットの小学生男児へ向けて、小学生男児のバイブル誌といえる「コロコロコミック」(小学館発行)と連動させた、新しいマーケティング方法で誕生しました。現在では「神羅万象チョコ」に続き、小学生女児をメインターゲットとした「BEAUTY MAGAZINE CHOCOLATE」を2008年3月に発売し、男児・女児に向けたオリジナルキャラクターの育成を行っています。今後も菓子売場発信のキャラクターの展開を企画、提案をしていきます。

【「神羅万象チョコ」について】

カードの表面には「神羅万象チョコ」の世界観に伴う、多彩なオリジナルキャラクターのイラストが描かれ、裏面には各キャラクターの種族や必殺技などのキャラクターデータが描かれています。カードの種類はホログラムカード6種類、シルバークード8種類、ノーマルカード10種類の全24種類で、カード集めていくことで「神羅万象チョコ」のストーリーがわかり、登場キャラクターの相互関係が見え、神羅万象チョコの世界が広がる仕組みになっています。

<ストーリー>

特殊な能力を持つ魔人、そして人間や亜人種とモンスターが共存する世界。平和な世界が突如何者かによって闇に包まれてしまう。主人公は事件の真相を突き止めると共に、首謀者を倒して真の平和を取り戻すため、戦いに身を投じていく…。

物語は地上界に止まらず、魔界そして天界へと広がっていきます。魔界の住人や天界の神々と接し、時には戦いながら正義とは何か、調和とは何かを主人公は学んでいきます。



<左: 表面、右: 裏面 一例>



<表面 一例>

【商品概要】

『神羅万象チョコ ～神獄の章 第1弾～』

- 希望小売価格 : 105円(税込)
- 販売ルート : 全国のコンビニエンスストア・量販店・スーパーの菓子売場など
- 発売日 : 2008年7月14日発売
- 商品内容 : プラスチックカード1枚(全24種)
ウエハースチョコ1枚
- 賞味期限 : 1年
- 商品サイズ : <パッケージ>約122mm(H)×76mm(W)×12mm(D)
<カード>83mm(H)×56(W)mm
- 原材料名 : 準チョコレート
小麦粉、砂糖、植物油、全粉乳、乳糖、カカオマス、卵、ココアパウダー、食塩、
乳化剤、膨張剤、香料

バンダイホームページURL: <http://www.bandai.co.jp/>

キャンディイトイホームページURL: <http://www.bandai.co.jp/candy/>

神羅万象チョコホームページURL: <http://shinrabansho.com/>