

男児ハイエイジ・ハイターゲット向けキャラクターラインナップ増強！

新番組「機動戦士ガンダムSEED（仮）」

「ドラゴンドライブ」 の商品を展開

株式会社バンダイ

株式会社バンダイ〔社長：高須武男 所在地：東京都台東区〕は、男児ハイエイジ・ハイターゲット向けのアニメーション新番組「機動戦士ガンダムSEED（仮）」「ドラゴンドライブ」のキャラクター商品展開を行います。

「機動戦士ガンダムSEED（仮）」

【放送予定】2002年10月よりTBS・MBS系列にて全国放送・放送時間未定

1999年4月～2000年4月に放送された「ターンエーガンダム」以来のガンダム新作アニメーション作品です。ガンダムTVアニメーションシリーズの第9作目の今作品では20～30代の従来のガンダムファン層に加え、男児ハイエイジ（小学生高学年）もターゲットに、様々な能力を持つ10数機のガンダムが繰り広げる新たなガンダムワールドを描きます。

バンダイではプラモデル（8月～）、アクションフィギュア（11月）、ゲームソフト（12月～）、ガシャポン（10月～）、カード（8月～）、玩具菓子（11月～）などの幅広い領域で今年末までに多数の商品を発売予定で、様々な特徴を持つ複数のガンダムが登場する作品ならではのハイクオリティかつコレクション性に富んだ商品を展開します。

なお、「機動戦士ガンダムSEED（仮）」商品は8月24日・25日にて幕張メッセで開催されるイベント「ガンダムワールド2002 IN C3」にて展示される予定です。

【ストーリー】

人類は生活圏を宇宙にまで広げていたが、その多くは人工天体プラントで生活する新

人類「コーディネーター」達。彼らは独自の道を歩くため地球との決別を決意するが、地球側はプラント独立を認めず戦闘が始まる。地球連合軍はプラント側のモビルスーツの前に敗退、戦闘続行のため新型モビルスーツ「ガンダム」を開発する。主人公 キラ・ヤマトはプラント側のガンダム奪取戦闘に遭遇し、一機のガンダムに乗り込み敵と戦うことに。だがその敵はかつての親友でもう一人の主人公 アスラン・ザラだった。〔原作：矢立肇／富野由悠季 監督：福田己津夫 メカニックデザイン：大河原邦男／山根公利 キャラクターデザイン：平井久司 制作：サンライズ〕

ガンダムパーフェクトウェブ URL <http://www.gundam.channel.or.jp/>

機動戦士ガンダム SEED URL <http://www.gundam-seed.net/>

「ドラゴンドライブ」

【放送】2002年7月4日よりテレビ東京系・毎週木曜 18:00～18:30

バンダイのカードゲーム商品をもとにコミック化された月刊少年ジャンプ（集英社）で好評連載中の「ドラゴンドライブ」がTVアニメーション化されました。バンダイではコミックと連動した商品展開を行っていますが、TVアニメーション化とともに、カードゲームだけでなく、プレイステーション向けゲームソフト（10月3日予定）やガシャポン（8月中旬予定）など更に強力に商品展開を行います。また映像作品製作・映像ソフト販売を行うバンダイビジュアル（株）〔社長：角田良平 本社所在地：東京都台東区〕からはTVアニメーションのDVDソフトも発売されます。

【ストーリー】

ヴァーチャル空間でプレイヤー自らがドラゴンを操り、バトルを展開・勝利することで経験値を積みあげ、ランキングを競い合う夢の体感ゲーム「ドラゴンドライブ」。何をやっても中途半端で長続きしない中学生・大空レイジはそのゲームに魅せられ、一匹のドラゴンと出会うことで数奇な冒険に巻き込まれてしまう。それは自らの運命と地球の運命、そしてもう1つの地球「裏球」の運命を大きく狂わせてしまう大異変だった。〔原作：佐倉ケンイチ 監督：川瀬敏文 シリーズ構成・脚本：井上敏樹 キャラクターデザイン：梅原隆弘 製作：テレビ東京・NAS・バンダイビジュアル〕

【報道関係者からのお問合せ先】

（株）バンダイ 広報チーム 田上、馬淵 TEL：03-3847-5005 FAX：03-3847-5067

バンダイホームページURL <http://www.bandai.co.jp/>