

～的を撃ってスッキリ起きられる！新感覚エンターテインメント目覚まし時計～
ガン オクロック

『Gun O' clock』11月15日発売

ゲームモードで、早撃ちも楽しめる！

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形1-4-8

社長：上野和典、資本金：246億円

株式会社バンダイは、的を撃ってアラームを止める新感覚エンターテインメント目覚まし時計『Gun O' clock (ガン オクロック)』(4,095円・税込)を11月15日に発売します。

『Gun O' clock』は、アラーム音と共に起き上がる的の中心を狙って専用のガンで撃つと外線で反応し、アラームを止めることができる目覚まし時計です。専用ガンのトリガーを引くと音が鳴ってブローバック(銃の上部が後退)するので射撃の感覚を味わえ、命中すると爽快感でスッキリと目覚めることができます。さらに的が倒れた後もスヌーズ状態が続き、決定ボタンを3秒間長押ししないとアラームを完全に止めることが出来ないので、二度寝も防止できます。この「アラームモード」には、的に1回命中させる“ノーマル”と、的に5回命中させる“ハード”の2タイプあり、レベルに合わせて選択できます。この他「ゲームモード」も搭載されており、早撃ちを競うタイムトライアルやランダムに光る的を早く撃つランダムショットの遊びを楽しむこともできます。

また、本体、専用ガン共に、白を基調としたシンプル&スタイリッシュなデザインになっており、大人の寝室にもぴったりです。

この商品は20代～30代の大人の男性をターゲットとし、雑貨店、百貨店、量販店の玩具売場や玩具専門店等で販売します。販売目標は、2009年3月までに10万個を計画しています。



『Gun O' clock (ガン オクロック)』(4,095円・税込)

※写真はイメージです。

『Gun 0' clock (ガン オクロック)』の楽しみ方

◎アラームモード (ノーマル/ハード)

- ①アラームをセットする際、ノーマル (1回命中)、ハード (5回命中) を選択します。
- ②設定時間になると、「ピピピピ・・・」というアラーム音と共的の的が起き上がるので、3分以内に的の光っている中央部分を狙って撃ちます。
- ③的に規程の回数命中すると、アラーム音が止まり、クラッシュ音と共的の的が倒れ、爽快な気分を味わえます。
- ④的の倒れた後、本体の決定ボタンを3秒間長押しするとファンファーレ音が鳴り、アラームモードが終了します。

※アラーム音が鳴っている間、放置しておくとも3分後にアラーム音が止まります。

※的を倒した後に決定ボタンを3秒長押ししない場合や、的を撃たずに放置してアラーム音が止まった場合は、スヌーズ状態になり、5分後に再度アラーム音が鳴り出します (合計5回鳴ります)。



◎ゲームモード 1. タイムトライアル

カウントが0になった瞬間、いかに早撃ちできるかを競うゲームです。記録が表示された際、特定の秒数の時にしか聞くことが出来ない「シークレットボイス」もあります。

- ① ゲーム1モードに設定します。
- ② ガンを的に向って1回撃つとゲームスタート。音声で「3・2・1・・・」とカウントダウンが始まるので、的の中央部分が光った瞬間にガンを撃ちます。
- ③ 的に命中するとクラッシュ音と共的の的が倒れてタイム (記録) が表示され、好タイムが出ると「ファンタスティック」や「エクセレント」といったセリフが流れます。
- ④ 3回命中するとファンファーレ音が鳴り、ゲーム終了です。



◎ゲームモード 2. ランダムショット

ランダムなタイミングで光る的をいかに早く撃つことができるかを競うゲームです。

- ① ゲーム2モードに設定します。
- ② ガンを的に向って1回撃つとゲームスタートし、一旦的が倒れます。「Ready?」の音声と共的の的が起き上がり、ランダムなタイミングで光る的の中央部分を狙って撃ちます。なお、的が光る時間は回を重ねるごとに短くなっていき、難易度が上がっていきます。
- ③ 的に命中するとクラッシュ音と共的の的が倒れます。
- ④ 5回命中するとファンファーレ音が鳴り、ゲーム終了です (なお、途中で的を外すと、その時点でゲームは終了します)。



～日本睡眠科学研究所 大木様より

コメントをいただきました～

一日のスタートを目覚まし時計の音による義務感だけで目覚めるのではなく、専用ガン撃つて的を射抜き、爽快感を得てから目覚めることは、快適なスタートがきれるひとつのファクターと思われます。

目覚めを快適に得る知識に加えることで、より快適な目覚めを迎えてください。



<商品概要>

- 商品名 : Gun O' clock (ガン オクロック)
- 希望小売価格 : 4,095円 (税込)
- 発売日 : 2008年11月15日
- メインターゲット : 20～30代の男性
- 販売ルート : 雑貨店、百貨店、量販店の玩具売場や玩具専門店など
- 商品サイズ : 【本体】 H45×W130×D132 (mm)
【専用ガン】 H113×W145×D30 (mm)
- 重さ : 【本体】 約290 g
【専用ガン】 約110 g
- 電池 : 【本体】 単3電池×4 (別売)
【専用ガン】 単3電池×2 (別売)

※赤外線通信距離は3m以内です。

バンダイ ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp>
アソビジョン ホームページURL : <http://www.asovision.com/>