



<参考資料>

2008年12月17日

寒い季節にぴったりのアイスクリームがモチーフの入浴剤が登場！
『雪見だいふく入浴剤』
2008年12月17日(水)より順次発売

(株) バンダイ

本社：台東区駒形1-4-8

社長：上野和典 資本金：246億円

株式会社バンダイは、株式会社ロッテ（本社：新宿区西新宿、代表取締役社長：重光武雄）より発売されている、アイスクリームの「雪見だいふく」をモチーフにした入浴剤『雪見だいふく入浴剤』（280円・税込）を2008年12月17日（水）より順次発売します。

『雪見だいふく入浴剤』は、ロッテから発売している冬の人気商品「雪見だいふく」をモチーフにした炭酸ガス入浴剤で、定番のバニラから今期限定のきな粉黒みつなど「雪見だいふく」のパッケージのミニチュアマスコット(全4種のうち1種)が付属します。

本商品は、バンダイが2007年6月に発売したアイスクャンディ型入浴剤「ガリガリ君入浴剤Cooo!」シリーズ（210円・税込）を皮切りに販売している、食品をモチーフにした入浴剤の第5弾商品です。寒い時期にぴったりの楽しい入浴剤です。

主な販売ルートは、全国のドラッグストア・スーパーマーケット・量販店の日用品売り場、玩具店などで、ターゲットは子どもから大人までの幅広い層です。バンダイではこの『雪見だいふく入浴剤』を、2009年3月末までに40万個販売する計画です。



「雪見だいふく入浴剤」（280円・税込）

©LAD

※本商品は入浴剤です。食べられません。

■『雪見だいふく入浴剤』とは？

『雪見だいふく入浴剤』には、ロッテから発売されている「雪見だいふく」をモチーフにした炭酸ガス入浴剤1個と雪見だいふくの定番の味バニラを始めとした、パッケージのミニチュアマスケット(全4種のうち1個)が付属しています。ボールチェーンを通せば集めて楽しいキーホルダーになります(※ボールチェーンは付属していません)。入浴するとミルクのやさしい香りに包まれます。また、保湿成分配合なので、お肌に潤いを与えます。



寒い時期にぴったりの、見た目もかわいらしく、入っても楽しい入浴剤です。



↑入浴剤本体



↑ミニチュアマスケット

「ミニチュアマスケット」全4種



<バニラ>



<おいしい莓>



<きな粉黒みつ>



<生チョコレート>

■大好評！食品モチーフの入浴剤

バンダイが、2007年6月に発売した、アイスクャンディ型入浴剤「ガリガリ君入浴剤 Cool！」シリーズ(210円・税込)と、2007年12月に発売した「うまい棒入浴剤」(210円・税込)が累計330万個を販売するなど、食品をモチーフとした入浴剤が好調に推移しています。この好評を受け、2008年8月に、ロッテガムを忠実に再現した「ロッテガム入浴剤」、また10月にカレーやシチューに入った気分が味わえる「カレーなる入浴剤」を発売するなど、幅広い世代の方からご好評いただいている人気シリーズとなっております。バンダイでは、今後も見て楽しい、入浴して楽しい入浴剤を企画・提案していきます。



「ガリガリ君入浴剤 Cool！」

(210円・税込)

©AKAGI × GARIPRO



「うまい棒入浴剤」

(210円・税込)

©やおきん



「ロッテガム入浴剤」

(250円・税込)

©LAD



「カレーなる入浴剤」

(280円・税込)

©BANDAI 2008

【商品概要】

- 商品名：「雪見だいふく入浴剤」
- 価格：280円（税込）
- 発売日：12月17日（水）より順次
- 内容：入浴剤本体（75g）1個、ミニチュアマスコット 1個
- 商品サイズ：W165×H35×D93mm[商品パッケージ]
- 成分：炭酸水素Na、クエン酸、硫酸Na、PEG-12、酸化チタン、香料
- 販売ルート：全国のドラッグストア・スーパーマーケット・量販店の日用品売り場、玩具店
- 対象年齢：子どもから大人までの幅広い層

※本商品は入浴剤です。食べられません。

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>
バンダイライフ事業部ホームページ：<http://www.bandai-lifestyle.jp/>