

「∞プチプチ」「∞エダマメ」「∞ペリペリ」が大人気！！

むげん
「∞にできるシリーズ」の累計販売数500万個を突破！
これを記念し、シリーズ初の「∞アイデアコンテスト」を開催

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形1-4-8

社長：上野和典、資本金：246億円

株式会社バンダイが2007年9月より発売している「∞プチプチ」(819円・税込)をはじめとした『∞にできるシリーズ』の累計販売数が、2009年6月27日の新商品の発売で、**累計販売数500万個**を突破する見込みです。

本シリーズは“本来は一度しか楽しめない感触を無限に楽しめる”をコンセプトに、緩衝材を潰す感触を無限に楽しめる「∞プチプチ」(819円・税込)、枝豆の豆をプニッと押し出す感触を無限に楽しめる「∞エダマメ」(630円・税込)、お菓子の開け口をペリッとめくる感触を無限に楽しめる「∞ペリペリ」(998円・税込)が好評発売中です。また、6月27日(土)には第4弾として、プルタブを開ける感触とシュワッと泡が弾ける爽やかなサウンドが無限に楽しめる「∞缶ビール」「∞ソーダ」(各819円・税込)がいよいよ発売となります。

バンダイでは累計販売数の**500万個突破**を記念し、∞シリーズ初となる、ユーザーからアイデアを募集する『∞アイデアコンテスト』を開催します。ユーザー自らが考えた“無限に楽しみたいこと”をコンテスト専用ホームページ(<http://wpp.jp/mugen-idea/>)にて募集し、最優秀作品に選ばれたアイデアは実際に「∞にできるシリーズ」として商品化します。募集期間は、4月30日(木)11時～6月9日(火)24時までで、結果発表は6月18日(木)に、コンテスト専用ホームページ内にて行います。応募概要詳細は次頁をご確認ください。

『∞にできるシリーズ』は“無限に楽しみたい”“つついハマる”という本能を満たすような商品を今後も続々投入していきます。バンダイの『∞にできるシリーズ』の展開にどうぞご期待ください。



「∞プチプチ」
(819円・税込)

©BANDAI 2007



「∞エダマメ」
(630円・税込)

©2008 BANDAI・WiZ



「∞ペリペリ」
(998円・税込)

©BANDAI 2008



「∞缶ビール」「∞ソーダ」
(各819円・税込)

©BANDAI 2009

■∞にできるシリーズとは？

「∞にできるシリーズ」は、“人間の本能に訴える”“ついやみつきになる”をコンセプトにした、本来は一度しか楽しめない行為を無限に楽しめるように商品化したシリーズです。20代から30代の男女を中心に、小学生からシニアまで、幅広い層に人気を博しています。

【∞にできるシリーズ商品一覧】

商品名	価格	発売日	累計販売数
∞プチプチ	819円	2007年9月	250万個
∞エダマメ	630円	2008年4月	200万個
∞ペリペリ	998円	2008年11月	30万個
∞缶ビール ∞ソーダ	各819円	2009年6月27日	30万個(見込)

■∞アイデアコンテスト概要

【コンテスト概要】 あなたの「欲しい！」「無限にやりたい！」と思ったアイデアを募集します。

最優秀賞は実際に『∞にできるシリーズ』の商品として発売します。

【応募期間】2009年4月30日(木)11時～2009年6月9日(火)24時

【応募方法】 ご自身で考えた“∞にしたい”アイデアを、WEB・携帯電話の∞アイデアコンテスト専用ページ (<http://wpp.jp/mugen-idea/>) の応募フォームから必要事項を入力の上、ご応募ください。

【応募資格】 国籍・年齢・性別問わずどなたでも参加できます。お一人様10件までご応募できます。

【各賞発表】 2009年6月18日(木)バンダイ「アソビジョン」ホームページ内、

∞アイデアコンテスト専用ページにて

【賞・および賞品】

<最優秀賞>1名 賞金10万円・アイデアを『∞にできるシリーズ』として商品化・記念賞状

<優秀賞>3名 賞金5万円・記念賞状

※最優秀賞、優秀賞それぞれの応募が重複したアイデアの場合、1名・3名様をそれぞれ厳正なる抽選の上選出します。

コンテスト専用ページURL：<http://wpp.jp/mugen-idea/>

携帯電話用ページはこちら→



※応募概要詳細は、上記よりご確認下さい。

バンダイ ホームページURL：<http://www.bandai.co.jp>
アソビジョン ホームページURL：<http://www.asovision.com>