

累計販売数500万個を突破した「∞にできるシリーズ」の第5弾
∞に“ところてん”を押し出せる!?

むげん

『∞ところてん』 12月上旬発売

日本テレビ系列の情報番組『スッキリ!!』とのコラボレーションバージョンも同時発売

株式会社 バンダイ

本社:東京都台東区駒形1-4-8

社長:上野和典、資本金:246億円

株式会社バンダイは、キーチェーン型玩具『∞ところてん』(630円・税込)を、12月上旬に発売します。
『∞ところてん』は、累計販売数250万個を突破した『∞プチプチ』(819円・税込)、累計販売数200万個を突破した『∞エダマメ』(630円・税込)など、一度しか楽しめない行為を無限に楽しめるところが人気の「∞にできるシリーズ」の第5弾で“ところてん”を“ニョリッ”と押し出す感触を無限に楽しむことが出来る商品です。

『∞ところてん』本体に付属している押し出し棒部分を中に押し込むと、木目調の本体からところてんが“ニョリッ”と出てきます。その感触が病み付きになり何度も押し出したくなる楽しさが、本商品最大の魅力です。ところてんの先には顔が描いてあり、押し出すたびにその表情も楽しめます。

また、人気情報バラエティ番組「スッキリ!!」(日本テレビ系列、毎週月曜～金曜8時～10時25分放送中)とコラボレーションし、出演者の顔をデザインした『∞ところてん スッキリ!!バージョン』(630円・税込)も同時発売します。

主なターゲットは、30代～40代の男女で、雑貨店・百貨店・量販店の玩具売り場や玩具専門店などで発売し、2010年3月までに30万個の販売を目指します。



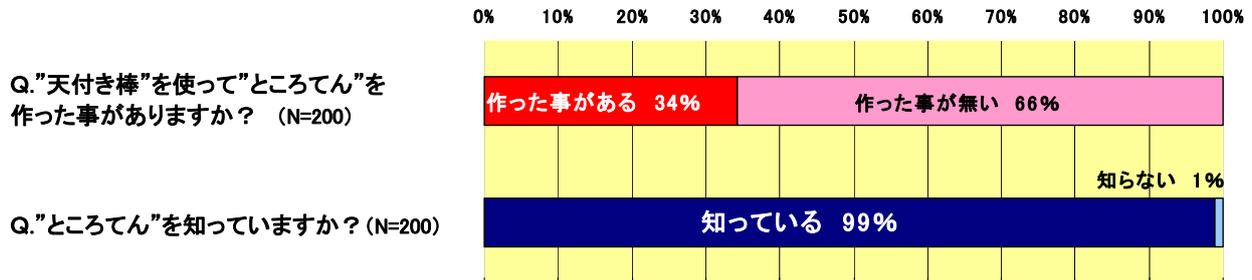
「∞ところてん」

(630円・税込)

©BANDAI 2009

■意外に知らない!?『ところてん』の感触

バンダイが独自に行った調査では、ところてんの認知率は99%とほぼ100%であるものの、実際に押し出し棒を使ってところてんを食べた経験のある人は30%と、大多数が押し出す感触は経験したことが無いということがわかりました。『∞ところてん』は、実際にその感触をご存知の方はもちろん、経験したことの無い方にも、“ところてんを押し出す”未知なる感触を無限に味わっていただけます。



■日本テレビ系列人気情報バラエティ番組『スッキリ!!』とのコラボレーションが実現!

人気情報バラエティ番組『スッキリ!!』のイメージカラーであるイエローを本体に採用し、ところてんの先には番組出演者の顔が描かれています。『∞ところてん』同様に“突いてスッキリ”できる商品です。

「スッキリ!!」とは

「日本の奥様をスッキリさせる」をキーワードに日本テレビ系列で放送されている人気情報バラエティ番組。毎週月曜～金曜日8:00～10:25にて絶賛放送中。(一部地域を除く)



【司会・コメンテーター】加藤浩次/葉山エレヌ/テリイ伊藤

「∞ところてん スッキリ!!バージョン」(630円・税込) ©NTV ©BANDAI 2009

■(株)フォアキャスト・コミュニケーションズとの取り組みでデジタルサイネージを実施

株式会社フォアキャスト・コミュニケーションズ(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 伊藤和明)との取り組みにより、本商品の発売に合わせ、店頭での販売促進ツールとしてデジタルサイネージ(映像広告)を期間限定で東急ハンズ池袋店に設置し、「スッキリ!!」内で放送された「∞ところてん」の開発秘話のダイジェスト版を店頭放映します。映像広告を使用することで、商品の特徴をわかりやすく伝え、販売促進につなげます。

<商品概要>

- 商品名 : 『∞ところてん』『∞ところてん スッキリ!!バージョン』
- 希望小売価格 : 各630円(税込)
- 発売日 : 2009年12月上旬
- 種類 : 2種 ※感触等に違いはございません。
- メインターゲット : 30代～40代の男女
- 販売ルート : 雑貨店・百貨店・量販店の玩具売り場や玩具専門店など
- 本体サイズ : H92×W25×D20(mm)
- 重さ : 約21g
- 電池 : 不要
- セット内容 : 本体、ボールチェーン、取扱説明書
- 素材 : 本体…ABS ところてん…PVC

バンダイ ホームページURL: <http://www.bandai.co.jp>
アソビジョン ホームページURL: <http://www.asovision.com/>