



<新製品資料>

2010年1月13日

大ブームを巻き起こした本格スポーツイが、現代の子どもたちの新しい遊びとして新登場！

ハイパーヨーヨー®シリーズ

2010年2月13日(土)より全国発売

イベントにて20万人に無償プレゼントなど、強カプロモーションも実施

株式会社バンダイ

本社:東京都台東区駒形1-4-8

社長:上野和典 資本金:246億円

(株)バンダイは、ヨーヨーの空転力(スリープ力)や紐(ストリング)を巧みに操り、様々な技(トリック)を競い合う競技用ヨーヨー「ハイパーヨーヨー®シリーズ」を2010年2月13日(土)より発売します。

「ハイパーヨーヨー®」は、バンダイが1997年に発売し、およそ2年間で全世界累計2,700万個を販売し、小学生男児が夢中で技(トリック)の修得を目指した大人気商品です。

今回、新たにロゴやデザインなどを刷新、それぞれ個性が異なる世界的に有名な3つのヨーヨーブランド「ヨーヨーファクトリー」、「ヨメガ」、「ダンカン」で展開(詳細は2ページ目をご覧ください。)し、本格的なスポーツイとして、現代の小学生男児の新しい遊びを提案していきます。

第1弾商品として、ヨーヨーファクトリーの「ハイパーコメット」(全3色・各840円/税込)、ヨメガの「モンスターシェル」(全3色・各840円/税込)の2種を2月13日(土)に発売し、3月20日(土)には第2弾商品として、ダンカンの「ウッドバレット」(全3色・各840円/税込)を発売します。その後は、高度な技にチャレンジできる上位機種を、順次、投入していく予定です。

主なターゲットは、小学生以上の男児で、販売ルートは、玩具専門店、百貨店、量販店、家電量販店等の玩具売り場、ネット通販等です。2011年3月末までに、国内でシリーズ累計500万個を販売する計画です。

なお、商品の立ち上げに際し、大型プロモーションを実施します。1月17日(日)から全国4ヶ所で開催される「次世代ワールドホビーフェア'10 Winter」(主催:小学館)の会場にて、限定商品「ハイパーコメット タイプゼロ」を来場者全員に無償でプレゼントします(計20万個)。また、「ハイパーヨーヨー®」の普及を目的に「オフィシャル認定店制度」を導入するなど、様々なプロモーションを実施し、子どもたちが「ハイパーヨーヨー®」を楽しめる環境作りにも注力していきます。



「ハイパーヨーヨー®シリーズ」→

左:『モンスターシェル』(2月13日発売・全3色・各840円/税込)

中央:『ハイパーコメット』(2月13日発売・全3色・各840円/税込)

右:『ウッドバレット』(3月20日発売・全3色・各840円/税込)

■「ハイパーヨーヨー®」とは？

「ハイパーヨーヨー®」とは、JYYA(JAPAN YO-YO ASSOCIATION)認定の本格的な競技ヨーヨーです。ヨーヨーのスリープカ(空転力)を利用した“スリーピングプレイ”や、ヨーヨーのSTRING(紐)を使った“STRINGプレイ”、そして、ヨーヨーで円軌道を描く“ルーピングプレイ”など、様々な技(トリック)を繰り出せます。「ハイパーヨーヨー®」の機種によってプレイできるトリック(技)は異なり、アイデア次第では、オリジナルの技も生み出すことができるので、遊びは無限に広がります。



当時の様子

「ハイパーヨーヨー®」は、1997年に発売し、およそ2年間で全世界累計2,700万個を販売しました。その幅広いプレイスタイルやカスタマイズ遊びが人気を博し、小学生男児を中心に大ブームを巻き起こしました。今回の発売に際し、ロゴ・デザインを刷新、本格的なスポーツイとして、現代の子どもたちにアピールしていきます。

■3ブランド、独自の世界観で展開予定

「ハイパーヨーヨー®」は、有名な3つのブランド「ヨーヨーファクトリー」、「ヨメガ」、「ダンカン」に、バンダイが独自の世界観を付与して展開します。各ブランドは、本体デザインだけでなく、デモンストレーターのプレイ時の音楽・ファッション・動きに至るまで個性が異なるため、子どもたちは自分の好きなプレイスタイルを選択し、楽しむことができます。



ブランドごとに異なるプレイスタイル！



『モンスターシェル』
(ヨメガ)



『ハイパーコメット』
(ヨーヨーファクトリー)



『ウッドバレット』
(ダンカン)

ブランド名	ブランドカラー	本体デザイン	イメージ音楽	ファッション	プレイスタイルの特徴
ヨメガ	ファイヤーレッド	トライバルアート	ROCK 調	ハード	ダイナミック
ヨーヨーファクトリー	スカイブルー	ストリートアート	HIP HOP 調	カジュアル	クール
ダンカン	シックブラック	マジックアート	CLASSIC 調	モノトーン	華麗

©BANDAI 2010

■大型プロモーションを実施し、遊びをサポート

発売前の認知拡大を目的に、1月17日(日)より、全国4ヶ所で開催される小学館主催の「次世代ワールドホビーフェア'10 Winter」(<http://www.whobby.com/>)の会場にて、ここでしか手に入らない「ハイパーコメット タイプゼロ」を来場者全員に無償でプレゼントします(計20万個)。

また、商品発売の時期に合わせて、認定店にて「オフィシャル認定店制度」を導入します。子供達が修得したトリック(技)のレベル認定や、イベントなどの告知、そして店頭でのデモンストレーションを行います。日常的に「ハイパーヨーヨー®」を楽しめる環境を提供することで、子供たちの遊びをサポートしていきます。なお、店頭でのプロモーション活動は、今後も新たな試みを展開予定です。



ハイパーコメット タイプゼロ

＜商品概要＞

- 商品名 : ハイパーヨーヨー®シリーズ
- ターゲット : 小学生以上の男児
- 販売ルート : 玩具専門店、百貨店、量販店、家電量販店等の玩具売り場、ネット通販等
- 販売目標数 : 500万個(2011年3月末まで)

＜第1弾商品＞

- 商品名 : ハイパーコメット
- ブランド名 : ヨーヨーファクトリー(YOYO FACTORY)
- 種類 : ブルー、ブラック、レッド
- 希望小売価格 : 各840円(税込)
- 発売日 : 2010年2月13日(土)
- 本体サイズ : 高さ約56mm×幅約56mm×奥行約33mm
- 重量 : 約48g



- 商品名 : モンスターシェル
- ブランド名 : ヨメガ(YOMEGA)
- 種類 : レッド、ブラック、ライトブルー
- 希望小売価格 : 各840円(税込)
- 発売日 : 2010年2月13日(土)
- 本体サイズ : 高さ約57mm×幅約57mm×奥行約34mm
- 重量 : 約53g



＜第2弾商品＞

- 商品名 : ウッドバレット
- ブランド名 : ダンカン(DUNCAN)
- 種類 : ブラック&クリア、ブルー&グリーン、レッド&イエロー
- 希望小売価格 : 各840円(税込)
- 発売日 : 2010年3月20日(土)
- 本体サイズ : 高さ約57mm×幅約57mm×奥行約27mm
- 重量 : 約45g



ハイパーヨーヨーオフィシャルサイトURL: <http://www.hyper-yo-yo.jp/>
 バンダイホームページURL: <http://www.bandai.co.jp>