

ユーザーのアイデアから生まれた「∞にできるシリーズ」がついに商品化
チョコレートに∞に“パキッ”と折れる！

『^{むげん}∞チョコレート』 2010年1月30日(土)発売
明治製菓株式会社とのコラボレーションが実現！

株式会社 バンダイ

本社:東京都台東区駒形1-4-8

社長:上野和典、資本金:246億円

株式会社バンダイは、キーチェーン型玩具『^{むげん}∞チョコレート』(全3種・各630円/税込)を、2010年1月30日(土)に発売します。

『^{むげん}∞チョコレート』は、累計販売数250万個を突破した『∞プチプチ』(819円/税込)、累計販売数200万個を突破した『∞エダマメ』(630円/税込)など、一度しか楽しめない行為を無限に楽しめるところが人気の「∞にできるシリーズ」の第6弾で、板チョコレートを“パキッ”と折る感触を無限に楽しむことができる商品です。板チョコレートのパッケージをイメージした専用ケースからチョコレート部分を取り出し、“パキッパキッ”と2箇所折ることができます。その感触が病み付きになり何度も折りたくなる楽しさが、本商品の最大の魅力です。

『^{むげん}∞チョコレート』は、2009年4月に開催された「∞アイデアコンテスト」において、約1万件の応募の中から、最優秀賞に選ばれたアイデアで、ユーザーのアイデアが商品化された「∞にできるシリーズ」初の商品となります。また、『^{むげん}∞チョコレート』は明治製菓株式会社とのコラボレーション商品で、「明治ミルクチョコレート」「明治ハイミルクチョコレート」「明治ホワイトチョコレート」の3種類の商品パッケージとチョコレートをイメージしたデザインになっています。

主なターゲットは、20代～30代の男女で、全国の雑貨店・百貨店・量販店の玩具売り場や玩具専門店などで発売し、2010年12月末までに累計30万個の販売を計画しています。



『^{むげん}∞チョコレート』(全3種・各630円/税込)

©明治製菓

©BANDAI 2009

■「∞アイデアコンテスト」最優秀賞アイデアがついに商品化！

バンダイは2009年4月に「∞にできるシリーズ」の累計販売数500万個突破を記念して、インターネット上で「∞アイデアコンテスト」を開催しました。約2ヶ月の間に約1万件のアイデアが寄せられ、その中から『∞チョコレート』が最優秀賞に選ばれ、商品化されることとなりました。“∞に楽しみたい”という要望を満たす、ユーザーのアイデアを実現した「∞にできるシリーズ」初の商品となります。

■明治製菓株式会社とのコラボレーションが実現！

明治製菓株式会社より発売している「明治ミルクチョコレート」は、今年で誕生84年を迎えます。2009年に38年続いたパッケージを一新し、新生「明治ミルクチョコレート」が登場しました。『∞チョコレート』は、誰もが知っているロングセラー商品「明治ミルクチョコレート」の新しいデザインを採用し、明治製菓株式会社の監修のもと、商品のパッケージ、チョコレートをイメージしたデザインに仕上げました。

これからの季節、バレンタインデーやホワイトデーのプレゼントとしても最適な商品です。



<商品概要>

- 商品名 : ∞チョコレート
- 希望小売価格 : 各630円(税込)
- 発売日 : 2010年1月30日(土)
- 種類 : 全3種 (ハイミルクチョコレート、ミルクチョコレート、ホワイトチョコレート)
- メインターゲット : 20代～30代の男女
- 販売ルート : 全国の雑貨店・百貨店・量販店の玩具売り場や玩具専門店など
- 本体サイズ : H58×W28×D14(mm)
- 重さ : 約22g
- 電池 : 不要
- セット内容 : 本体、ケース、ボールチェーン
- 素材 : 本体、ケース…PC

バンダイ ホームページURL: <http://www.bandai.co.jp>

アソビビジョン ホームページURL: <http://www.asovision.com/choco/>