

小学生の女の子向け カラフルなインラインスケート
『パレットライン インラインスケート』発売

カラフルな色を組み合わせる自分オリジナルのアレンジが楽しめるブランド「パレットライン」

株式会社 バンダイ

本社：台東区駒形2-5-4

社長：高須武男、資本金：236億円

(株)バンダイは、カラフルな色を組み合わせる自分オリジナルのアレンジが楽しめる小学生の女の子に向けた新ブランド「パレットライン」の第1弾として、ファッション性と実用性を兼ね備えたインラインスケート『パレットライン インラインスケート』

(各7,500円/税別 全4種)を2002年12月1日より発売します。

販売ルートは全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場などです。

販売目標は2003年3月末までに累計30万個を計画しています。

「パレットライン インラインスケート」とは

「パレットライン インラインスケート」は、カラフルな色や花柄・チェック柄などをデザインに採用した女の子向けのインラインスケートです。

本体の仕様は、ウィール(車輪)にベアリングを内蔵しスムーズな滑りを実現しています。また、外側のハードブーツと内側のインナーブーツからなり、工具を使わずに4段階のサイズ調整ができるなど本格的な仕様になっています。

この商品の大きな特徴としては、別売りとしても販売するインナーブーツ(2003年1月発売 12種類 各1,380円/税別)やシューレース(2003年1月発売 2色セット4種類 各250円/税別)を組み合わせることで、数百通りのカラフルなインラインスケートを自分の好きなようにアレンジすることができます。

さらに、インラインスケートと同時発売のヘルメット(2002年12月1日発売 2,580円/税別)やプロテクターセット(2002年12月1日発売 1,980円/税別)を身に付けることで、トータルコーディネートができます。

また、TVCFには、7月にデビューした元気な女の子4人のユニット「BOYSTYLE」(所属事務所：株式会社アミューズ)を起用し、11月下旬よりオンエアしていきます。

バンダイでは「パレットライン」をカラフルな色を組み合わせる自分オリジナルのアレンジが楽しめる女の子向けブランドとして位置付け、インラインスケートだけでなくアクセサリー、女兒ホビーなどの幅広い商品展開を企画しています。

インラインスケートが人気に

インラインスケートとは、4つのウィール(車輪)が縦一列に並んだローラースケートです。小学生白書2001-2002年(発行:学習研究社)によると、「あなたが道具を持っているスポーツは何ですか?」というアンケート結果で、小学生女子のインラインスケート・ローラースケートの所有率は1年生~6年生で平均して約30%という高い割合が報告されており、近年その人気は高まっています。

<商品概要>

- 商品名 : パレットライン インラインスケート
種類 : 全4種
希望小売価格 : 各7,500円(税別)
発売日 : 2002年12月1日
ターゲット : 小学生の女の子(対象年齢8歳以上)
販売ルート : 全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場など
販売目標数 : 累計30万個(2003年3月末まで)
サイズ : Sサイズ 20.2cm、20.9cm、21.6cm、22.2cm
(4段階サイズ調整)
Lサイズ 22.9cm、23.6cm、24.2、25.0cm
(4段階サイズ調整)
制限体重 : 50kg以下
その他仕様 : 対人対物賠償責任保険 無料申し込みハガキ付き
SG合格商品
ベアリング : ABEC1
ウィール : 直径64mm / 82A

報道関係の方からのお問い合わせ先
(株)バンダイ 社長室 広報チーム
野澤または種田まで
TEL 03-3847-5005
FAX 03-3847-5067

一般の方からのお問い合わせ先
(株)バンダイお客様相談センター
TEL 04-7146-0371

パレットライン ホームページ URL : <http://paletteline.com>(12月上旬公開予定)
バンダイ ホームページ URL : <http://www.bandai.co.jp>

< 商 品 写 真 >



『パレットライン インラインスケート』（全4種 各7,500円/税別）

© BANDAI 2002