

2004年11月

報道関係者各位

< バンダイ子どもアンケートレポートVol.110 >

～ お子様にかかる1年間の衣料代はいくらですか? ～

子ども一人あたりの衣料代、年間の平均費用は56,305円

～ ネットオークション、フリーマーケットなど購入方法の工夫が安さの秘訣～

株式会社バンダイ(本社 東京都台東区、代表取締役社長 高須武男)は、0才から12才のお子様の保護者の方を対象に、「お子様にかかる1年間の衣料代はいくらですか?」というテーマでアンケート調査を実施いたしました。

当社では、従来より雑誌、新聞及びインターネット上で行っているアンケート付きプレゼント企画への回答を集計した「バンダイ子どもアンケートレポート」の発表を月1回行っており、今回が数えて110回目となります。本調査活動において、質問内容を玩具に限定することなく広い視野から子どもたちの生活に密着した生の声をまとめることで、現代に生きる子どもたちの実態をバンダイ流に解き明かしていこうと考えております。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社バンダイ 広報チーム 今福/山崎

Tel 03-3847-5005

Fax 03-3847-5067

子どもアンケートURL <http://www.bandai.co.jp/kodomo/>

調査概要

【タイトル】	<バンダイ子どもアンケートレポートVol.110> 『お子様にかかる1年間の衣料代はいくらですか?』
【調査期間】	2004年8月5日(木) ~ 8月19日(木)
【調査対象】	0才~12才のお子様の保護者の方
【調査方法】	雑誌、新聞及びインターネット上でのアンケート付きプレゼント企画の 応募ハガキよりランダムに抽出
【調査実数】	2,000名(男の子の保護者 1,000人、女の子の保護者 1,000人)

フェイスシート

0~2才、3~5才、6~8才、9~12才のそれぞれ250人の男女(全体人数2,000人)よりアンケートデータを算出。

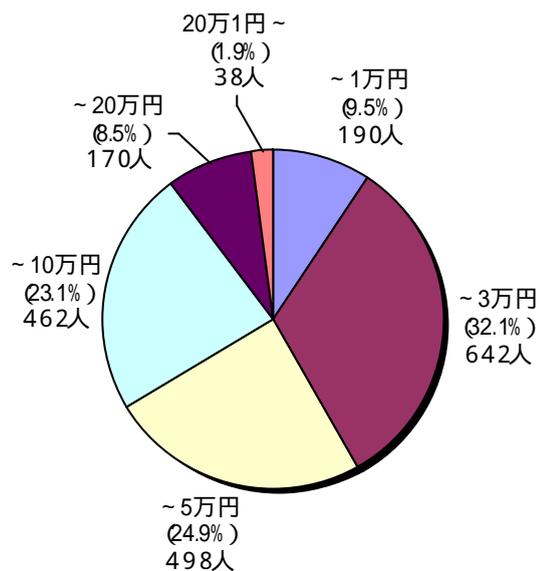
	男子		女子		計	
0~2才	250人	25.0%	250人	25.0%	500人	25.0%
3~5才	250人	25.0%	250人	25.0%	500人	25.0%
6~8才	250人	25.0%	250人	25.0%	500人	25.0%
9~12才	250人	25.0%	250人	25.0%	500人	25.0%

合計	1,000人	100.0%	1,000人	100.0%	2,000人	100.0%
----	--------	--------	--------	--------	--------	--------

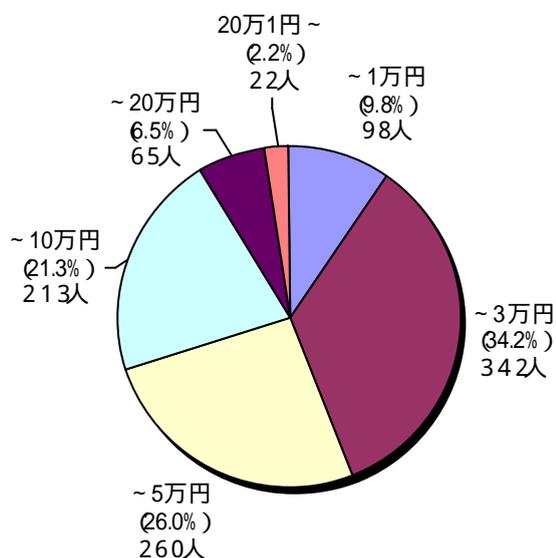
本アンケートは、タイトル『お子様にかかる1年間の衣料代はいくらですか?』に対する自由回答を集計したものです。

< 男女総合 >

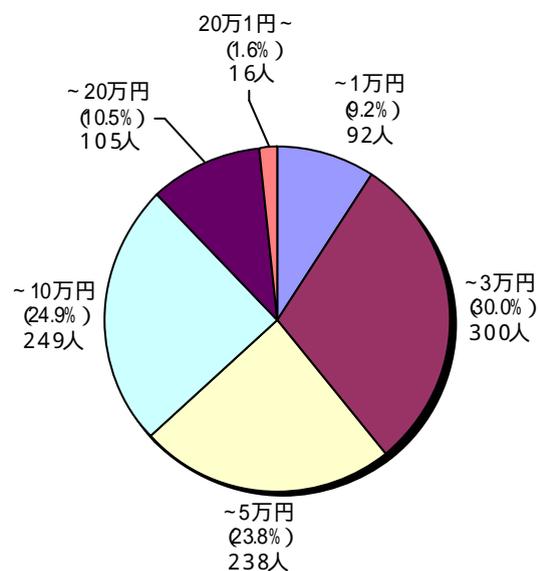
平均費用：56,305円
(回答人数 2,000人 最高金額 800,000円)



< 男子 > (回答人数 1,000人)



< 女子 > (回答人数 1,000人)



調査結果概要

子どもの衣料代、年間5万円以内が6割以上

ネットオークション、フリーマーケット、リサイクルショップの活用が安さの秘訣

今回の調査結果では、全体の66.5%が年間5万円以内の範囲で子どもの衣料を購入しているという結果になった。寄せられたコメントには、家にいながら安く購入でき利便性が高い「ネットオークション」や、手ごろな値段で購入できる「フリーマーケット」「リサイクルショップ」の利用に関するものが多く寄せられ、ネットオークション、フリーマーケット、リサイクルショップの活用が衣料代を安く抑える秘訣として最近のトレンドとなっているようだ。また、「知人や親戚にお下がりをもらう」、「おじいちゃん(おばあちゃん)に買ってもらう」、「セール期間やバーゲンを利用して安く購入している」などのコメントも多く寄せられており、親自身の工夫や周囲の協力で、年間5万円以内に収めているようだ。

0~2才は他の年齢層より高額な傾向

年齢層別にみると、0~2才では、最も多い価格帯が5~10万円となっており、他の年齢層に比べて衣料代が高額になっている。「成長してすぐ着れなくなってしまう」、「着替えがたくさん必要なので衣料代が高くなります」というコメントに見られるように、他の年齢層と比べて0~2才の子どもの成長が比較的早いことや、食べこぼしなどの汚れで着替えが多く必要であることが理由となっているようだ。また、「かわいい服が多いのでつい買ってしまおう」といった意見も多く、0~2才では保護者が子どもに着せたいと思う衣料を購入する傾向が強いことがわかった。

3~5才になると、衣料選びに子どもの好みも反映されてくるようだ。なかでも、テレビキャラクターの衣料を購入しているというコメントが男女ともに多く、「デカレンジャー」や「仮面ライダーブレイド」が好きで、「つまでキャラクターものです」、「プリキュア」、「セーラームーン」が大好きで、キャラクターものの下着や服を着ています」などのコメントが寄せられた。

6才以上になると男女で違いが見られた。6~8才の女の子では、「10~20万円」という回答が男の子の2倍(男の子:6.0%/女の子:12.0%)となるなど、女の子の衣料代が高額になる傾向があるようだ。6才以上の女の子の保護者からは、「バリエーションが豊富でかわいい服が多く、おしゃれ好きになっています」、「マニキュアや子供用のお化粧品セットを欲しがります」といったコメントが寄せられており、女の子のおしゃれへの関心が早くから高くなることが、衣料代にもあらわれているようだ。

寄せられたコメントの一部

季節の終わりにバーゲンで買ったリ、フリーマーケットを利用したりしています。あとはおじいちゃんやおばあちゃんに買ってもらったりしています。
(6才女の子の母親)

すぐ大きくなって着られなくなるとわかっていても、かわいい服を買って着せてあげたくなってしまう。大きめを買っても、また違うのを買ってあげたくなってしまう。
(1才男の子の母親)

小さい頃は下の子にも使えるようにと、少し高くてもつくりのしっかりしたものを購入していましたが、この頃は本人の好みもあり、安くても本人の好きな服(キャラクターものなど)が増えていきます。

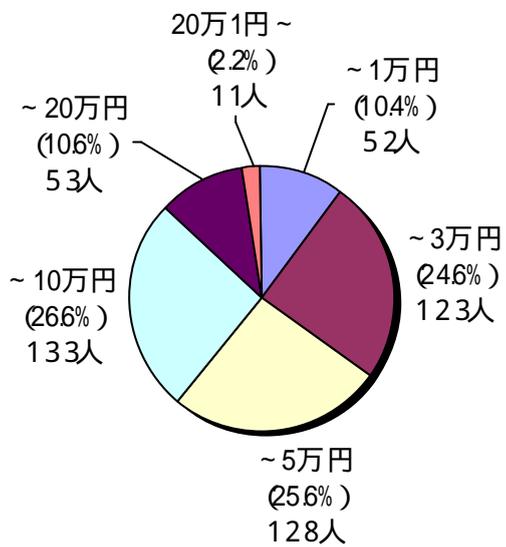
(5才男の子の母親)

1年間の衣料代は5万円くらいです。もらい物やネットオークションなどを利用して節約しています。

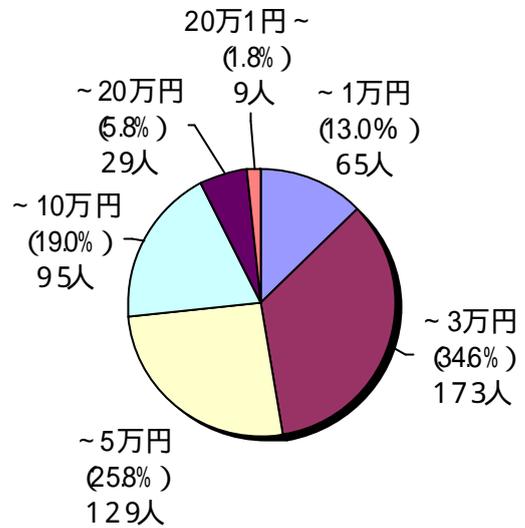
(8才女の子の母親)

< 男女総合年齢別アンケート結果 >

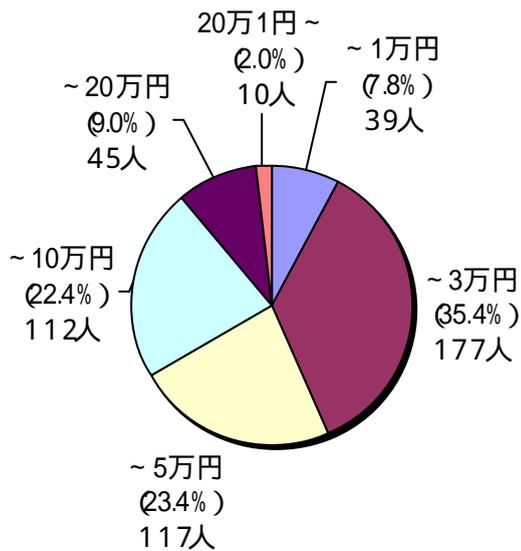
0~2才 (500人)



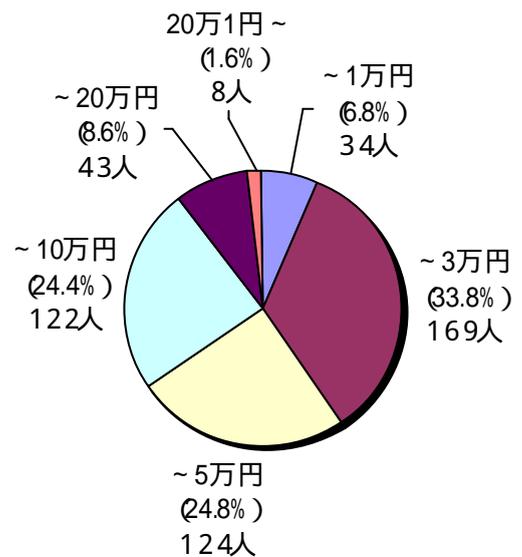
3~5才 (500人)



6~8才 (500人)

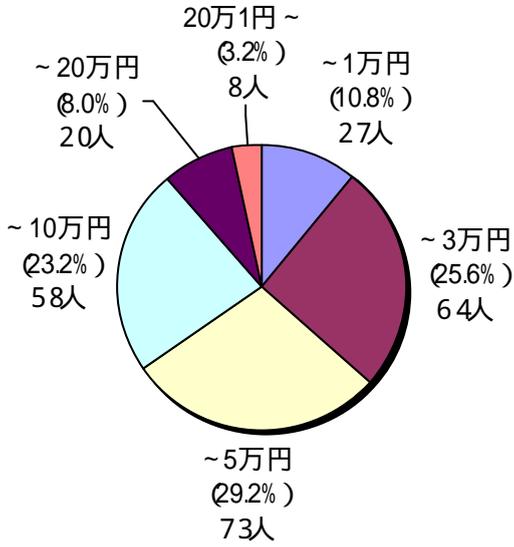


9~12才 (500人)

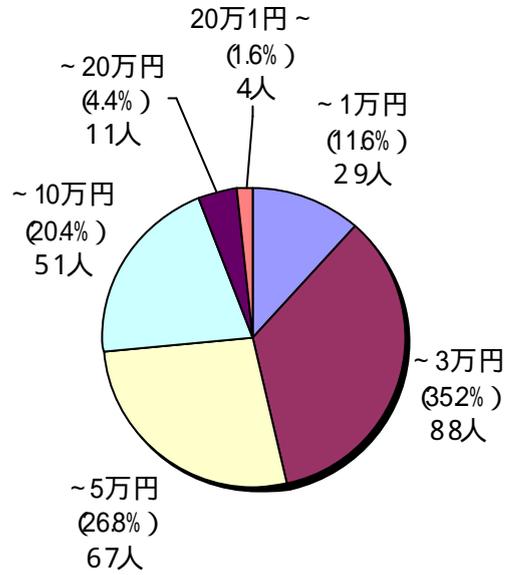


< 男子年齢別アンケート結果 >

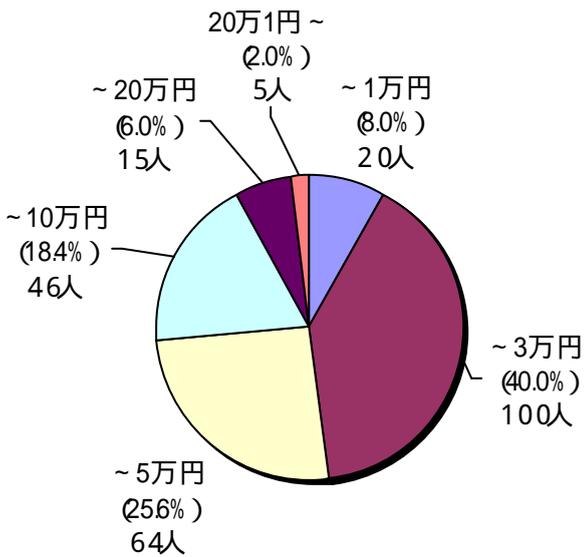
0~2才 (250人)



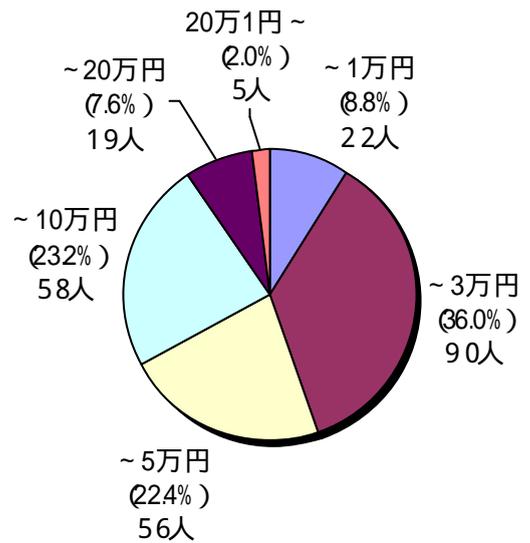
3~5才 (250人)



6~8才 (250人)

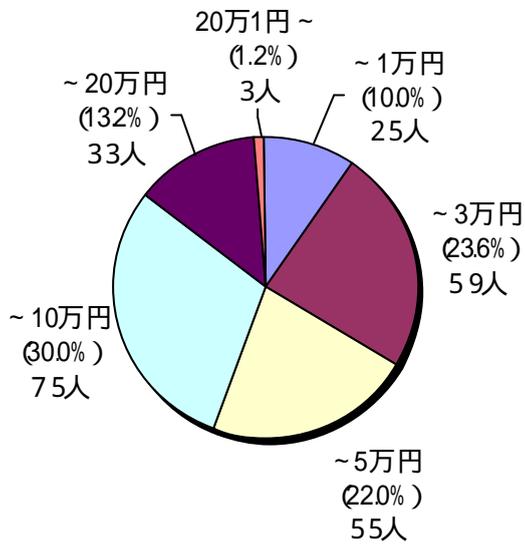


9~12才 (250人)

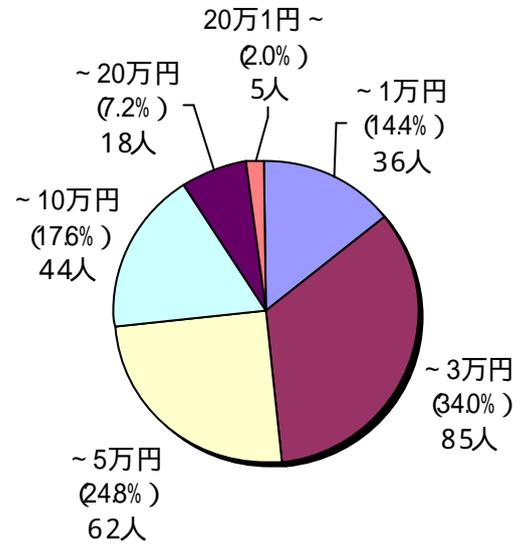


< 女子年齢別アンケート結果 >

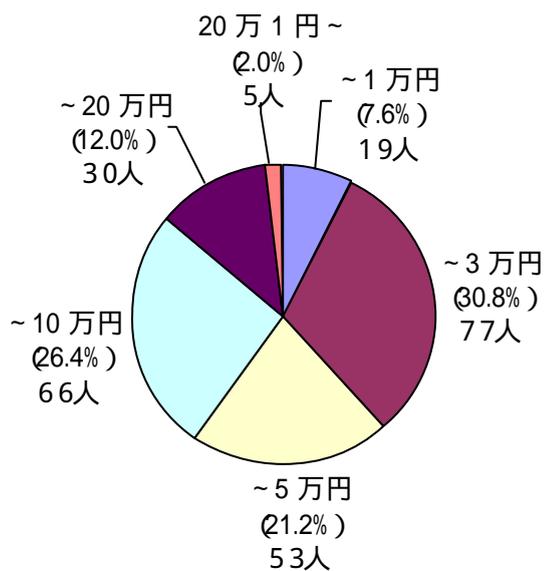
0~2才 (250人)



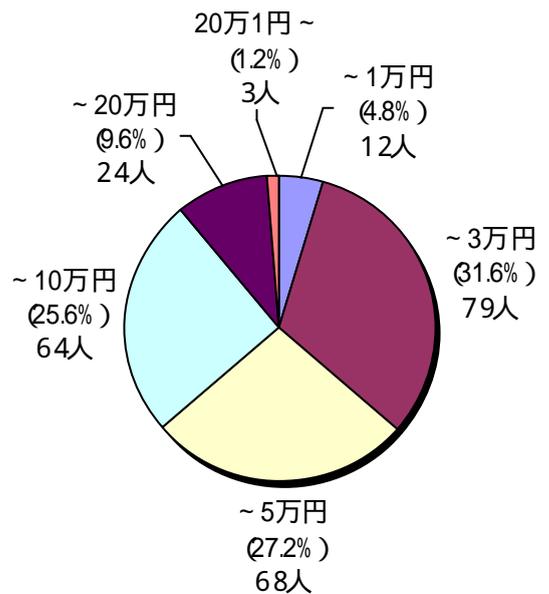
3~5才 (250人)



6~8才 (250人)



9~12才 (250人)



当社は、1995年6月から子どもアンケートレポートを発行しております。

バンダイ子どもアンケートレポートガイド

2002年4月以降の発行レポートは以下のとおりです

Vol.	発行	アンケート内容
Vol.80	2002年 4月	子どもに教えたい昔ながらの遊び
Vol.81	2002年 5月	子どもの日にすること
Vol.82	2002年 6月	2002年版好きなキャラクター
Vol.83	2002年 7月	ご褒美をあげる時
Vol.84	2002年 8月	好きな動物 / 嫌いな動物
Vol.85	2002年 9月	雨の日の楽しい過ごし方
Vol.86	2002年10月	子どもの健康の為に気を付けていること
Vol.87	2002年11月	クリスマスプレゼントと予算
Vol.88	2002年12月	お子さまのお弁当によく作るおかず / お子様の好きなお弁当のおかず
Vol.89	2003年 1月	お子さまはお風呂に誰と一緒に入って何をするか
Vol.90	2003年 2月	お子さまの子育ての相談は誰にするか
Vol.91	2003年 3月	週休2日制によるお子様の休日の過ごし方
Vol.92	2003年 4月	お子さまと1週間にコンビニエンスストアに行く回数とその目的
Vol.93	2003年 5月	お子さまにとっての宝物
Vol.94	2003年 7月	2003年版好きなキャラクター
Vol.95	2003年 8月	お子さまの好きな本は
Vol.96	2003年 8月	お子さまに見せたい名作映画
Vol.97	2003年 9月	お子さまと会話する(接する)時間は1日にどれくらい
Vol.98	2003年10月	お子さまと一緒に歌う歌
Vol.99	2003年11月	クリスマスプレゼントと予算
Vol.100	2004年 1月	お父さんの担当している育児 / 担当して欲しい育児
Vol.101	2004年 2月	お子さまにどんな大人になって欲しいですか
Vol.102	2004年 2月	入園・入学祝に欲しいものは何ですか
Vol.103	2004年 4月	お子さまの長所はどんなところですか
Vol.104	2004年 5月	5月5日(子どもの日)にすることは何ですか
Vol.105	2004年 6月	お子さまの好きなキャラクターは何ですか
Vol.106	2004年 6月	お子さまが誉められて嬉しかった一言は何ですか
Vol.107	2004年 7月	お子さまの憧れのスポーツ選手は
Vol.108	2004年 8月	家族で行ってみたい国はどこですか
Vol.109	2004年 10月	お子さまがしている習い事 / させてみたい習い事は？
Vol.110	2004年 10月	お子さまにかける1年間の衣料代はいくらですか？

次回の予定は「お子さまの欲しがる大人の持ち物は？」

Vol.1～104をまとめた「バンダイ子どもアンケートレポート」Vol.1～9も刊行しております。