



株式会社バンダイ

1996 年 6 月 27 日

～バンダイこどもアンケートレポート Vol.14

「お子様が今一番行きたい所はどこですか？」

…… 東京ディズニーランドがダントツの一位に ……

この調査は雑誌誌上で当社が行っている、アンケート付きプレゼント企画への回答をまとめたものです。保護者を対象にしたこどもに関する設問で、月 1 回の調査を行っています。質問内容は玩具に限定することなく、広い視野からこどもたちの生活に密着した生の声をまとめ、現代のこどもたちの実態をバンダイ流に解きあかしていこうと考えています。

【調査概要】

調査方法：雑誌広告でのアンケート付プレゼント企画によりハガキで募集。

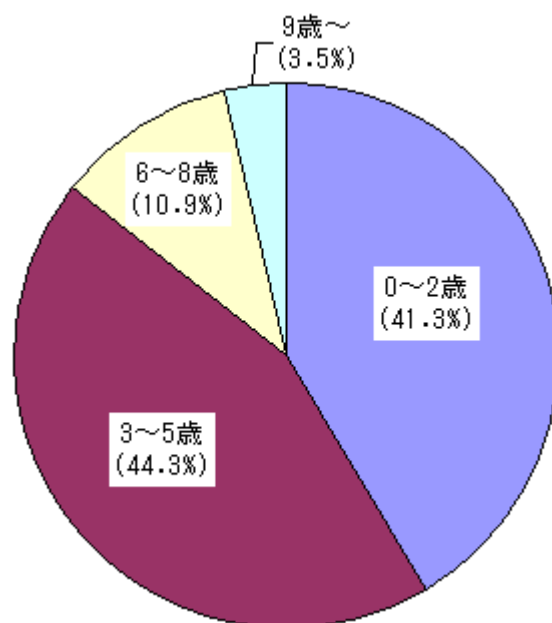
実施時期：1996 年 5 月

質問内容：お子様が今一番行きたい所はどこですか？

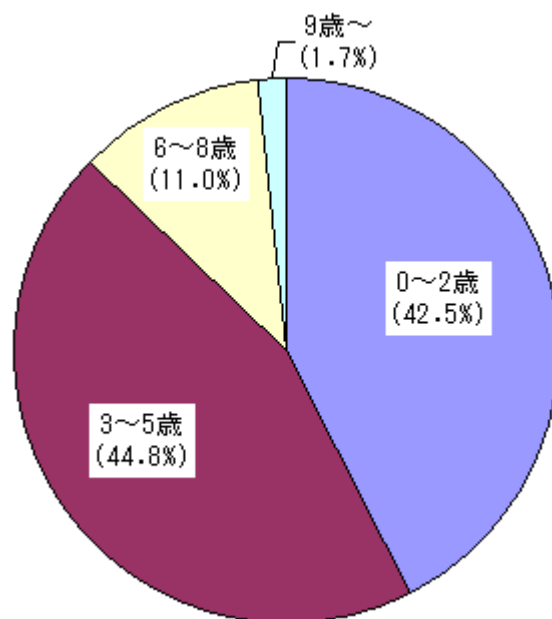
有効回答数：411 人

男女総計 411 人 (411 件)

★男 児★		
年齢内訳	0～2 歳	95 人
	3～5 歳	102 人
	6～8 歳	25 人
	9 歳～	8 人
計		230 人



★女 児★		
年齢内訳	0～2 歳	77 人
	3～5 歳	81 人
	6～8 歳	20 人
	9 歳～	3 人
計		181 人



★男児総合集計結果（230 件中）

1	ディズニーランド	37.0%
2	動物園	9.6%
3	公園	6.5%
4	カーレンジャーショー	5.7%
5	デパートの屋上	3.9%
6	遊園地	3.5%
7	おじいちゃん、おばあちゃんの家	2.6%

☆女児総合集計結果（181 件中）

1	ディズニーランド	58.6%
2	動物園	12.2%
3	公園	2.8%
4	サンリオピューロランド	2.2%
	水族館	2.2%
6	デパート	1.7%
	遊園地	1.7%
	おじいちゃん、おばあちゃんの家	1.7%

<アンケート結果より>

★親も行きたい？ 東京ディズニーランド大人気

男女とも東京ディズニーランドがダントツの一位。特に女児では全体の 60%近くと人気が高い。現在放映中の東京ディズニーランドの「トゥーンタウン」のCMがテレビで流れるとこどもから“ディズニーランドに行きたい”とせがまれるという声が多くみられた。アンケートハガキを見るとこどもだけでなく、保護者自身も行きたい気持ちが強いようだ。

また、男女とも 2 位と 3 位はそろって動物園と公園。ディズニーランドがなかった頃は動物園が行きたい場所の一位だったのではないかと考えられる。

このほか男児では、激走戦隊カーレンジャーやウルトラマンなどのヒーローイベント、女児ではサンリオピューロランドも上位にあがっている。

★デパートのどこに関心があるのかは男女でちがう

男児で 5 位、女児で 6 位にランクインしているデパートだが、おもしろいことに男女で興味のある場所がわかれている。男児はゲームコーナーなどの遊戯施設のある屋上、一方女児は売場の並ぶデパートそのものに興味があるようだ。女児は小さい頃からきれいにディスプレイされ、たくさんの品物が並ぶ売り場を眺めるのが好きなのか、何か買ってもらうことがうれしいのか... とにかくこれはこどもの頃からすでにウインドーショッピングが好きということなのかもしれない。一方男児は売場よりも遊びに興味があるということは、ある面幼いといってもいいかもしれない。

★減ってる？ おじいちゃん、おばあちゃんの家

当初の予想に比べて少なかったのがおじいちゃん、おばあちゃんの家という回答。休みに帰郷するという習慣自体が少なくなっているのだろうか？

＜年齢別集計結果＞

＜★男児＞

* 0～2 歳男子 (95 件中)

1	ディズニーランド	27.4%
2	公園	12.6%
3	動物園	11.6%
4	デパートの屋上	5.3%
5	ゲームセンター	4.2%

* 3～5 歳男子 (102 件中)

1	ディズニーランド	39.2%
2	動物園	9.8%
	カーレンジャーショー	9.8%
4	公園、遊園地、M78 星雲 おじいちゃん・おばあちゃんの家	2.9%

* 6～8 歳男子 (25 件中)

1	ディズニーランド	76.0%
2	～以下すべて一件ずつ (釣り堀、動物園など)	

* 9 歳以上男子 (8 件中)

1	ディズニーランド	62.5%
2	～以下すべて一件ずつ (多摩テック、ハワイなど)	

＜☆女兒＞

* 0～2 歳女子 (77 件中)

1	ディズニーランド	42.9%
2	動物園	24.7%
3	公園	5.2%
4	デパート	3.9%
5	遊園地、サファリパーク、海など	2.6%

* 3～5 歳女子 (81 件中)

1	ディズニーランド	6.8%
2	動物園、サンリオピューロランド	3.7%
3	おじいちゃん・おばあちゃんの家、 温泉、ジャングルパークなど	2.5%

* 6～8 歳女子 (20 件中)

1	ディズニーランド	75.0%
2	～以下すべて一件ずつ (水族館、キャンプ、 リカちゃんキャッスルなど)	

* 9 歳以上女子 (3 件中)

1	ディズニーランド	100%
---	----------	------

※ このアンケートレポートに関して「子ども調査研究所・渡部 尚美」さんから以下のコメントをいただいております。

ディズニーランドが突出した人気を得ていることは、そこがこの時代を象徴する場所であることを示しています。1960年代の高度成長期には、「デパートに住みたい」という子どもがたくさんいました。消費社会のシンボルであるデパートに視線が集まっていたのです。しかし、今日の子どもたちは、たいていの商品が既にそろっているところに生まれてきているので、商品を獲得することよりも、楽しい体験をすることに価値を見いだしているのでしょう。

ディズニーランドが他の遊園地と決定的に異なるのは、大人が本気で夢中になってしまうという点です。何度訪れても新しい発見があり、見渡す限り夢の国を表現するものだけで構成されるなど、入場者に対して生活とは切り離された異空間性を与えているのです。これによってお父さんやお母さんも、日常的な立場（親、大人、会社など）から解放され、誰もが夢の国の住人として楽しむことができ、それが子どもにとっても「特別な一日」として記憶されるのでしょう。