



2007年8月

報道関係者各位

<バンダイこどもアンケートレポート Vol.144>

～お子様と1週間にコンビニエンスストアに行く目的とその回数は?～

コンビニエンスストアで購入するものは、断トツで『お菓子』

～コンビニの利用は、週に1回以上2回未満が大半!～

株式会社バンダイ(本社:東京都台東区、代表取締役社長:上野和典)は、0歳から12歳のお子様の保護者の方を対象に、「お子様と1週間にコンビニエンスストアに行く回数とその目的は?」というテーマでアンケート調査を実施いたしました。

当社では、従来より雑誌、新聞及びインターネット上で行っているアンケート付きプレゼント企画への回答を集計した「バンダイこどもアンケートレポート」の発表を月1回行っており、今回が数えて144回目となります。本調査活動において、質問内容を玩具に限定することなく、広い視野からこどもたちの生活に密着した生の声をまとめることで、現代に生きるこどもたちの実態をバンダイ流に解き明かしていこうと考えております。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社バンダイ 広報チーム 山崎/種田

TEL 03-3847-5005/FAX 03-3847-5214

こどもアンケート URL <http://www.bandai.co.jp/kodomo/>

■ 調査概要

【タイトル】	<バンダイこどもアンケートレポート Vol.144> 「お子様と1週間にコンビニエンスストアに行く目的とその回数は？」
【実査期間】	2007年6月5日～6月14日
【調査対象】	0歳～12歳のお子様の保護者の方
【調査方法】	雑誌、新聞及びインターネット上でのアンケート付きプレゼント企画の 応募よりランダムに抽出
【調査実数】	2,000人（男の子の保護者 1,000人、女の子の保護者 1,000人）

■ フェイスシート

0～2歳、3～5歳、6～8歳、9～12歳のそれぞれ250人の男女(全体人数2,000人)の保護者より、アンケートデータを算出。

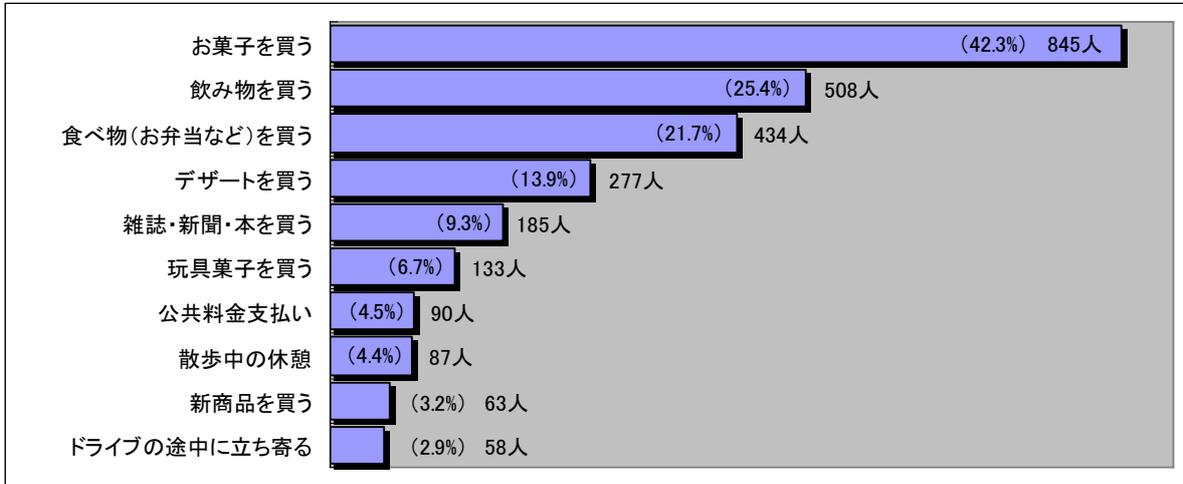
	男子		女子		計	
0～2歳	250人	25.0%	250人	25.0%	500人	25.0%
3～5歳	250人	25.0%	250人	25.0%	500人	25.0%
6～8歳	250人	25.0%	250人	25.0%	500人	25.0%
9～12歳	250人	25.0%	250人	25.0%	500人	25.0%

合計	1,000人	100.0%	1,000人	100.0%	2,000人	100.0%
----	--------	--------	--------	--------	--------	--------

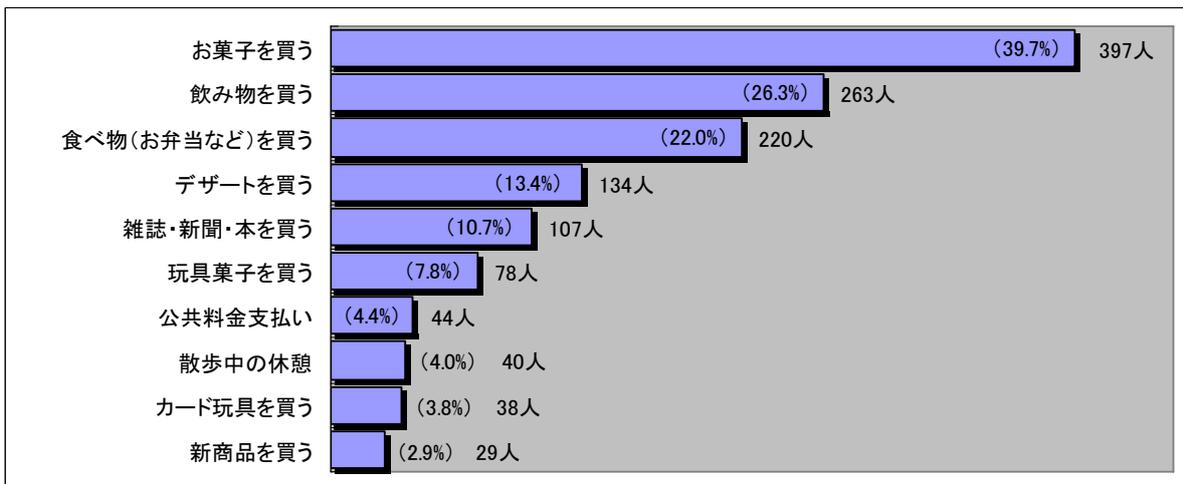
- ※ 本調査はタイトル「お子様と1週間にコンビニエンスストアに行く目的とその回数は？」に対する自由回答を集計したものです。(複数回答含む)
- ※ 〇～〇回という複数にわたる回答はそれぞれの中間の値で集計しています。
例えば、「1～2回」という回答は「1.5回」として「1回以上2回未満」の項目に、「3～5回」という回答は「4回」として「4回以上5回未満」の項目に含めています。

■ お子様とコンビニエンスストアに行く目的は？

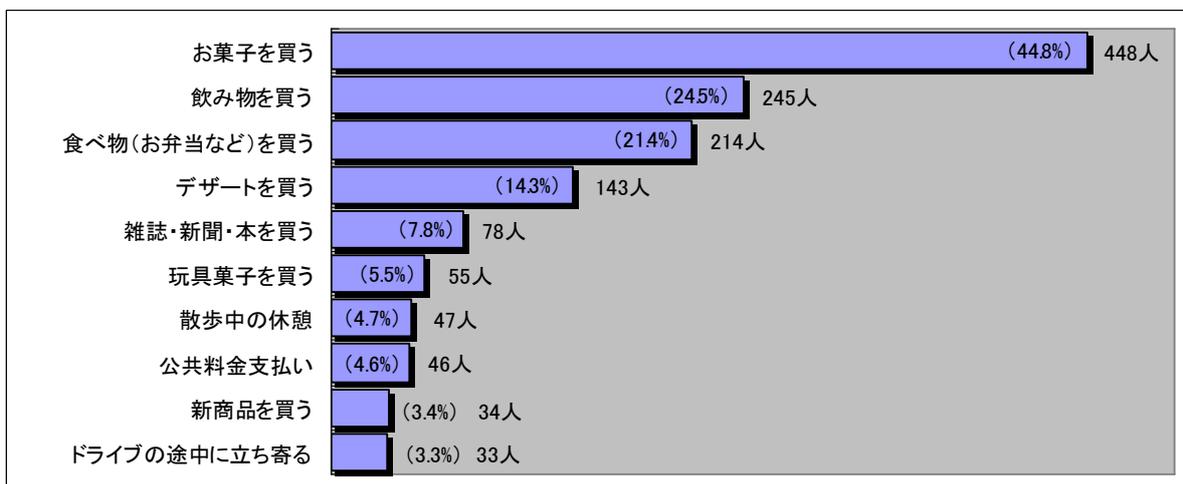
<男女総合> (回答人数: 2,000人)



<男子> (回答人数: 1,000人)

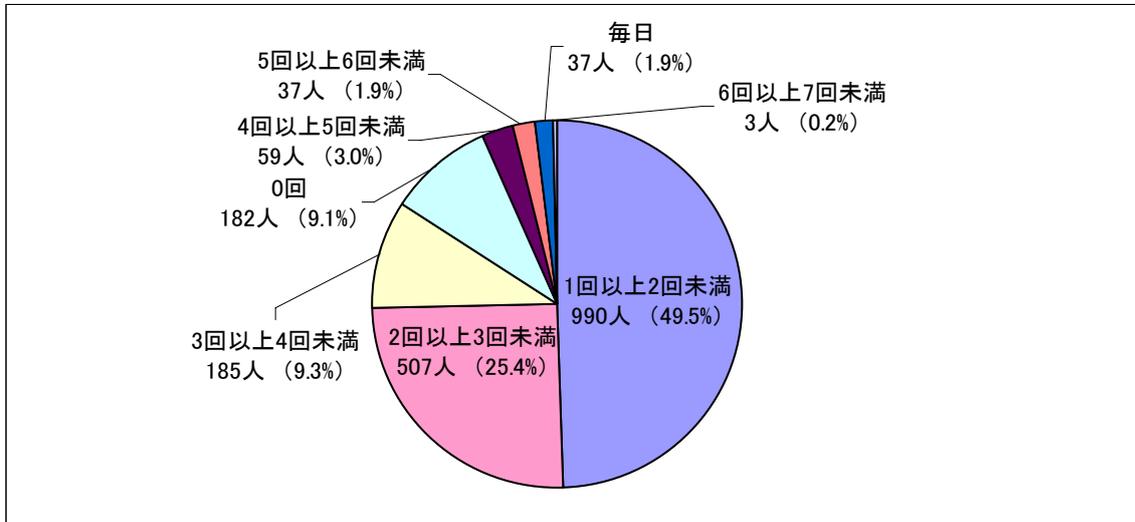


<女子> (回答人数: 1,000人)

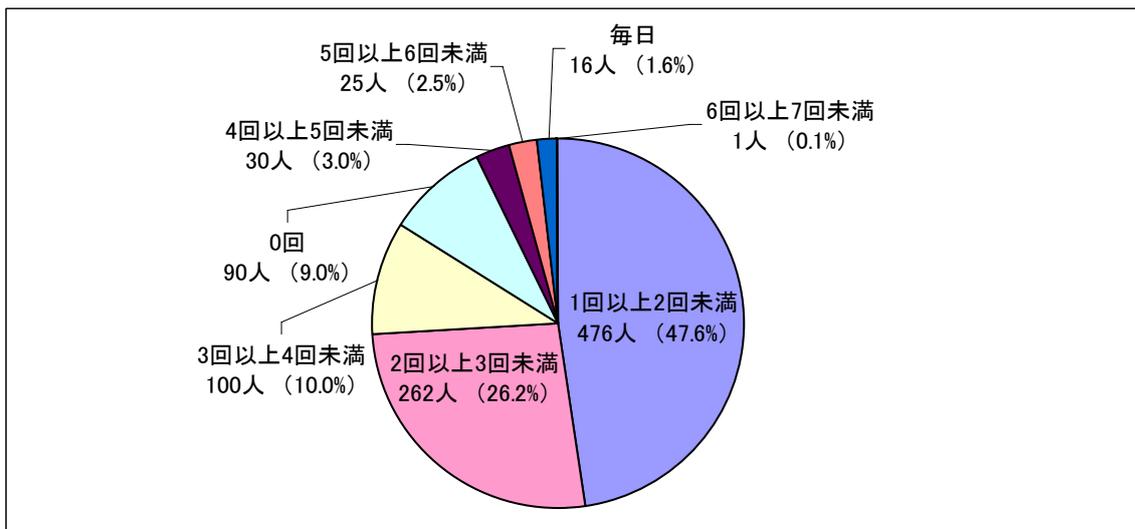


■ お子様と1週間にコンビニエンスストアに行く回数とは？

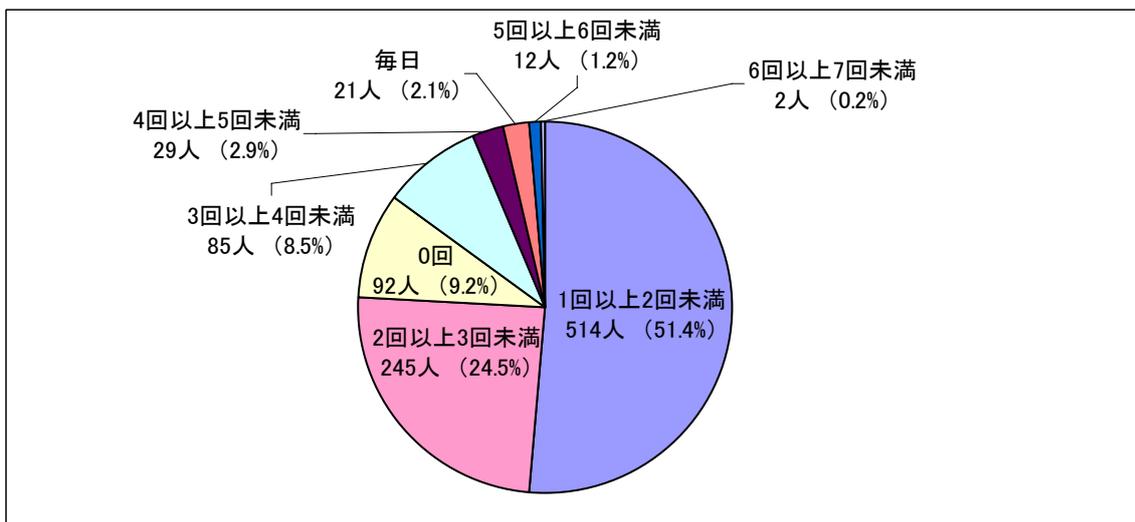
＜男女総合＞（回答人数：2,000人）



＜男子＞（回答人数：1,000人）



＜女子＞（回答人数：1,000人）



調査結果概要

コンビニに行ったら、絶対お菓子を買う！コンビニに行く一番の目的は『お菓子』の購入。

コンビニエンスストアに行く目的は、『お菓子を買う』(42.3%)という回答が一番多い結果となった。また、玩具菓子(6.7%)を含めると、約2人に1人が『お菓子を買う』ためにコンビニを利用しており、子どもたちにとってコンビニは大好きなお菓子を買に行き場所になっているようだ。

また、朝食や昼食用に『食べ物(お弁当など)を買う』も上位に入った。「外出する際の昼食のお弁当を買うことが多いです」や「次の日の朝に食べる朝食を買に行きやすい」といったコメントが多く寄せられており、1日の食事のいずれかをコンビニで購入する家庭もあるようだ。

今回の調査の中では少数意見であったが、9～12歳の世代を中心に『習い事前後に行く』といった回答が見受けられ、学習塾や習い事の途中に気軽に立ち寄り場所としても利用されているようだ。

週に1度はコンビニ通い！！9割以上の家庭が、コンビニエンスストアを週に1回は利用。

コンビニエンスストアに行く回数では、90%以上の家庭が週に最低週に1度は利用していることがわかった。最も多かったのは『1回以上2回未満』で、半数近く(49.5%)を占めており、もはやコンビニエンスストアは生活する上でなくてはならない存在になっているようだ。

コンビニエンスストアは、24時間営業や品揃えが幅広いこと、また最近では公共料金の支払いやATMを設置しているといった利便性の高さが利用頻度に大きく反映されたようだ。一方で、ドライブに行ったときや小さい子どもがいる家庭では散歩のときの休憩場所としても利用しており、コンビニ特有の気軽に立ち寄れる点も保護者から支持を集めた。

また、お手伝いの一環として、コンビニエンスストアにおつかいを頼んでいる家庭も見受けられており、子どもたちにとってコンビニは、お菓子を買える場所だけではなく、社会勉強を行う場所にもなっているようだ。

◆ 寄せられたコメントの一部

1週間に3回～5回ほどコンビニに行きます。おやつを買ったり、朝食用のパンを買いにいけます。コンビニ限定のデザートが好きなので、それを買に行きが一番の目的です。でも、それだけが目的ではなく、子供と会話しながらお菓子などを選ぶ楽しさがあります。
(2歳女児の母親)

1週間にコンビニに行く回数は、1～2回です。休日のドライブなどのトイレ休憩や、子供の飲み物などを買います！！
(3歳男児の母親)

ほぼ毎日です。目的はその時々で違いますが、習い事から習い事へ行く時の待ち時間に、おなかを満たすちょっとしたものを調達するときに使用しています。
(11歳男児の母親)

週に1回ぐらいです。最近、5歳の娘に「おかいもの」の練習をさせています。私は、遠くから一部始終をみて、娘の成長をほほえましく思っています。
(5歳女児の母親)

■ お子様とコンビニエンスストアに行く目的は？

<男女総合 年齢別アンケート結果>

● 0～2歳(500人)

NO.	コンビニに行く目的	人数	%
1	お菓子を買う	173人	34.6%
2	飲み物を買う	143人	28.6%
3	食べ物(お弁当など)を買う	113人	22.6%
4	散歩中の休憩	63人	12.6%
5	雑誌・新聞・本を買う	62人	12.4%
6	デザートを買う	44人	8.8%
7	公共料金支払い	41人	8.2%
8	ドライブの途中に立ち寄る	17人	3.4%
9	玩具菓子を買う	各14人	各2.8%
	新商品を買う		

● 3～5歳(500人)

NO.	コンビニに行く目的	人数	%
1	お菓子を買う	225人	45.0%
2	飲み物を買う	122人	24.4%
3	食べ物(お弁当など)を買う	87人	17.4%
4	デザートを買う	73人	14.6%
5	玩具菓子を買う	40人	8.0%
6	雑誌・新聞・本を買う	30人	6.0%
7	公共料金支払い	26人	5.2%
8	新商品を買う	各18人	各3.6%
	コンビニ限定商品を買う		
10	ドライブの途中に立ち寄る	16人	3.2%

● 6～8歳(500人)

NO.	コンビニに行く目的	人数	%
1	お菓子を買う	223人	44.6%
2	飲み物を買う	127人	25.4%
3	食べ物(お弁当など)を買う	108人	21.6%
4	デザートを買う	71人	14.2%
5	玩具菓子を買う	51人	10.2%
6	雑誌・新聞・本を買う	29人	5.8%
7	カード玩具を買う	19人	3.8%
8	新商品を買う	16人	3.2%
9	ドライブの途中に立ち寄る	14人	2.8%
10	公共料金支払い	12人	2.4%

● 9～12歳(500人)

NO.	コンビニに行く目的	人数	%
1	お菓子を買う	224人	44.8%
2	食べ物(お弁当など)を買う	126人	25.2%
3	飲み物を買う	116人	23.2%
4	デザートを買う	89人	17.8%
5	雑誌・新聞・本を買う	64人	12.8%
6	玩具菓子を買う	28人	5.6%
7	カード玩具を買う	24人	4.8%
8	習い事前後に行く	20人	4.0%
9	新商品を買う	15人	3.0%
10	公共料金支払い	各11人	各2.2%
	ドライブの途中に立ち寄る		

※複数回答を含む

■ お子様とコンビニエンスストアに行く目的は？

<男子 年齢別アンケート結果>

● 0～2歳(250人)

NO.	コンビニに行く目的	人数	%
1	飲み物を買う	75人	30.0%
2	お菓子を買う	74人	29.6%
3	食べ物(お弁当など)を買う	64人	25.6%
4	雑誌・新聞・本を買う	38人	15.2%
5	散歩中の休憩	29人	11.6%
6	公共料金支払い	27人	10.8%
7	デザートを買う	24人	9.6%
8	ATMを利用する	8人	3.2%
9	玩具菓子を買う	各7人	各2.8%
	ドライブの途中に立ち寄る		

● 3～5歳(250人)

NO.	コンビニに行く目的	人数	%
1	お菓子を買う	111人	44.4%
2	飲み物を買う	62人	24.8%
3	食べ物(お弁当など)を買う	37人	14.8%
4	デザートを買う	35人	14.0%
5	雑誌・新聞・本を買う	各20人	各8.0%
	玩具菓子を買う		
7	新商品を買う	各12人	各4.8%
	コンビニ限定商品を買う		
9	ドライブの途中に立ち寄る	10人	4.0%
10	公共料金支払い	8人	3.2%

● 6～8歳(250人)

NO.	コンビニに行く目的	人数	%
1	お菓子を買う	98人	39.2%
2	飲み物を買う	64人	25.6%
3	食べ物(お弁当など)を買う	56人	22.4%
4	玩具菓子を買う	35人	14.0%
5	デザートを買う	34人	13.6%
6	カード玩具を買う	16人	6.4%
7	雑誌・新聞・本を買う	9人	3.6%
8	新商品を買う	7人	2.8%
9	ドライブの途中に立ち寄る	6人	2.4%
10	公共料金支払い	5人	2.0%

● 9～12歳(250人)

NO.	コンビニに行く目的	人数	%
1	お菓子を買う	114人	45.6%
2	食べ物(お弁当など)を買う	63人	25.2%
3	飲み物を買う	62人	24.8%
4	デザートを買う	41人	16.4%
5	雑誌・新聞・本を買う	40人	16.0%
6	カード玩具を買う	22人	8.8%
7	玩具菓子を買う	16人	6.4%
8	習い事前後に行く	15人	6.0%
9	新商品を買う	6人	2.4%
10	公共料金支払い	各4人	各1.6%
	散歩中の休憩		
	コンビニ限定商品を買う		

※複数回答を含む

■ お子様とコンビニエンスストアに行く目的は？

<女子 年齢別アンケート結果>

● 0～2歳(250人)

NO.	コンビニに行く目的	人数	%
1	お菓子を買う	99人	39.6%
2	飲み物を買う	68人	27.2%
3	食べ物(お弁当など)を買う	49人	19.6%
4	散歩中の休憩	34人	13.6%
5	雑誌・新聞・本を買う	24人	9.6%
6	デザートを買う	20人	8.0%
7	公共料金支払い	14人	5.6%
8	新商品を買う	各10人	各4.0%
	ドライブの途中に立ち寄る		
10	玩具菓子を買う	各7人	各2.8%
	コンビニ限定商品を買う		

● 3～5歳(250人)

NO.	コンビニに行く目的	人数	%
1	お菓子を買う	114人	45.6%
2	飲み物を買う	60人	24.0%
3	食べ物(お弁当など)を買う	50人	20.0%
4	デザートを買う	38人	15.2%
5	玩具菓子を買う	20人	8.0%
6	公共料金支払い	18人	7.2%
7	雑誌・新聞・本を買う	各10人	各4.0%
	ハガキ・切手を買う		
9	ATMを利用する	8人	3.2%
10	タバコを買う	各7人	各2.8%
	ゲームを遊びに行く		

● 6～8歳(250人)

NO.	コンビニに行く目的	人数	%
1	お菓子を買う	125人	50.0%
2	飲み物を買う	63人	25.2%
3	食べ物(お弁当など)を買う	52人	20.8%
4	デザートを買う	37人	14.8%
5	雑誌・新聞・本を買う	20人	8.0%
6	玩具菓子を買う	16人	6.4%
7	新商品を買う	9人	3.6%
8	ドライブの途中に立ち寄る	8人	3.2%
9	公共料金支払い	7人	2.8%
10	散歩中の休憩	各5人	各2.0%
	コンビニ限定商品を買う		

● 9～12歳(250人)

NO.	コンビニに行く目的	人数	%
1	お菓子を買う	110人	44.0%
2	食べ物(お弁当など)を買う	63人	25.2%
3	飲み物を買う	54人	21.6%
4	デザートを買う	48人	19.2%
5	雑誌・新聞・本を買う	24人	9.6%
6	玩具菓子を買う	12人	4.8%
7	新商品を買う	各9人	各3.6%
	ドライブの途中に立ち寄る		
9	公共料金支払い	7人	2.8%
10	タバコを買う	各5人	各2.0%
	習い事前後に行く		

※複数回答を含む

■ お子様と1週間にコンビニエンスストアに行く回数とは？

<男女総合 年齢別アンケート結果>

● 0～2歳(500人)

NO.	コンビニに行く回数	人数	%
1	1回以上2回未満	219人	43.8%
2	2回以上3回未満	131人	26.2%
3	3回以上4回未満	64人	12.8%
4	0回	46人	9.2%
5	4回以上5回未満	26人	5.2%
6	5回以上6回未満	9人	1.8%
7	毎日	5人	1.0%
8	6回以上7回未満	0人	0.0%

● 3～5歳(500人)

NO.	コンビニに行く回数	人数	%
1	1回以上2回未満	255人	51.0%
2	2回以上3回未満	130人	26.0%
3	3回以上4回未満	42人	8.4%
4	0回	39人	7.8%
5	毎日	13人	2.6%
6	4回以上5回未満	11人	2.2%
7	5回以上6回未満	8人	1.6%
8	6回以上7回未満	2人	0.4%

● 6～8歳(500人)

NO.	コンビニに行く回数	人数	%
1	1回以上2回未満	268人	53.6%
2	2回以上3回未満	117人	23.4%
3	0回	55人	11.0%
4	3回以上4回未満	33人	6.6%
5	4回以上5回未満	12人	2.4%
6	毎日	8人	1.6%
7	5回以上6回未満	6人	1.2%
8	6回以上7回未満	1人	0.2%

● 9～12歳(500人)

NO.	コンビニに行く回数	人数	%
1	1回以上2回未満	248人	49.6%
2	2回以上3回未満	129人	25.8%
3	3回以上4回未満	46人	9.2%
4	0回	42人	8.4%
5	5回以上6回未満	14人	2.8%
6	毎日	11人	2.2%
7	4回以上5回未満	10人	2.0%
8	6回以上7回未満	0人	0.0%

■ お子様と1週間にコンビニエンスストアに行く回数とは？

＜男子 年齢別アンケート結果＞

● 0～2歳(250人)

NO.	コンビニに行く回数	人数	%
1	1回以上2回未満	107人	42.8%
2	2回以上3回未満	72人	28.8%
3	3回以上4回未満	37人	14.8%
4	0回	14人	5.6%
5	4回以上5回未満	9人	3.6%
6	5回以上6回未満	8人	3.2%
7	毎日	3人	1.2%
8	6回以上7回未満	0人	0.0%

● 3～5歳(250人)

NO.	コンビニに行く回数	人数	%
1	1回以上2回未満	121人	48.4%
2	2回以上3回未満	64人	25.6%
3	0回	27人	10.8%
4	3回以上4回未満	19人	7.6%
5	4回以上5回未満	各7人	各2.8%
	毎日		
7	5回以上6回未満	4人	1.6%
8	6回以上7回未満	1人	0.4%

● 6～8歳(250人)

NO.	コンビニに行く回数	人数	%
1	1回以上2回未満	126人	50.4%
2	2回以上3回未満	68人	27.2%
3	0回	25人	10.0%
4	3回以上4回未満	19人	7.6%
5	4回以上5回未満	7人	2.8%
6	5回以上6回未満	4人	1.6%
7	毎日	1人	0.4%
8	6回以上7回未満	0人	0.0%

● 9～12歳(250人)

NO.	コンビニに行く回数	人数	%
1	1回以上2回未満	122人	48.8%
2	2回以上3回未満	58人	23.2%
3	3回以上4回未満	25人	10.0%
4	0回	24人	9.6%
5	5回以上6回未満	9人	3.6%
6	4回以上5回未満	7人	2.8%
7	毎日	5人	2.0%
8	6回以上7回未満	0人	0.0%

■ お子様と1週間にコンビニエンスストアに行く回数とは？

＜女子 年齢別アンケート結果＞

● 0～2歳(250人)

NO.	コンビニに行く回数	人数	%
1	1回以上2回未満	112人	44.8%
2	2回以上3回未満	59人	23.6%
3	0回	32人	12.8%
4	3回以上4回未満	27人	10.8%
5	4回以上5回未満	17人	6.8%
6	毎日	2人	0.8%
7	5回以上6回未満	1人	0.4%
8	6回以上7回未満	0人	0.0%

● 3～5歳(250人)

NO.	コンビニに行く回数	人数	%
1	1回以上2回未満	134人	53.6%
2	2回以上3回未満	66人	26.4%
3	3回以上4回未満	23人	9.2%
4	0回	12人	4.8%
5	毎日	6人	2.4%
6	4回以上5回未満	各4人	各1.6%
	5回以上6回未満		
8	6回以上7回未満	1人	0.4%

● 6～8歳(250人)

NO.	コンビニに行く回数	人数	%
1	1回以上2回未満	142人	56.8%
2	2回以上3回未満	49人	19.6%
3	0回	30人	12.0%
4	3回以上4回未満	14人	5.6%
5	毎日	7人	2.8%
6	4回以上5回未満	5人	2.0%
7	5回以上6回未満	2人	0.8%
8	6回以上7回未満	1人	0.4%

● 9～12歳(250人)

NO.	コンビニに行く回数	人数	%
1	1回以上2回未満	126人	50.4%
2	2回以上3回未満	71人	28.4%
3	3回以上4回未満	21人	8.4%
4	0回	18人	7.2%
5	毎日	6人	2.4%
6	5回以上6回未満	5人	2.0%
7	4回以上5回未満	3人	1.2%
8	6回以上7回未満	0人	0.0%

バンダイこどもアンケートレポートガイド

当社は、1995年6月からこどもアンケートレポートを発行しております。

2005年2月以降の発行レポートは以下の通りです。

Vol.	発行	アンケート内容
Vol.114	2005年 2月	お子様に手作りしているもの／してあげたいものは？
Vol.115	2005年 3月	1日だけ何かになれるとしたらお子様は何になりたいですか？
Vol.116	2005年 4月	1年の中でお子様が一番楽しみにしている行事は何ですか？
Vol.117	2005年 5月	飼っているペット/飼いたいペットは？
Vol.118	2005年 6月	お子さまの好きなキャラクターは何ですか？
Vol.119	2005年 7月	お子様の怖いものは何ですか？
Vol.120	2005年 8月	お子様のよくしてくれるお手伝いは何ですか？
Vol.121	2005年 9月	お子様はお友だちとどこで何をして遊びますか？
Vol.122	2005年10月	お子様の好きなおやつは何ですか？
Vol.123	2005年12月	クリスマスプレゼントの内容とその予算は？
Vol.124	2005年12月	お子様から言われて嬉しかった一言は何ですか？
Vol.125	2006年 1月	家族揃ってする遊びは何ですか？
Vol.126	2006年 2月	お子様の好きな教科は何ですか？
Vol.127	2006年 3月	お子様にお小遣いをあげるタイミングは？
Vol.128	2006年 4月	お子様は1ヶ月に何回習い事に通っていますか？
Vol.129	2006年 5月	お子様にさせたいスポーツは何ですか？
Vol.130	2006年 6月	お子様の好きなキャラクターは何ですか？
Vol.131	2006年 7月	家族旅行を昨年何回しましたか？またこれから行ってみたい場所はどこですか？
Vol.132	2006年 8月	お子様に1ヶ月に買ってあげるおもちゃの数と金額は？
Vol.133	2006年 9月	お子様を叱るときはどんな時ですか？
Vol.134	2006年10月	子育てを「漢字一文字」で表すと何ですか？
Vol.135	2006年11月	家族揃って食事をするのは週に何日ですか？
Vol.136	2006年12月	今年のクリスマスプレゼントの内容とその予算は？
Vol.137	2007年 2月	お子様に読み聞かせたい絵本は何ですか？
Vol.138	2007年 2月	お子様の好きな乗り物は何ですか？
Vol.139	2007年 3月	お子様の好きな歌は何ですか？
Vol.140	2007年 4月	お子様の宝物は何ですか？
Vol.141	2007年 5月	お子様の名付け親と名前の付け方は？
Vol.142	2007年 6月	お子様の好きなキャラクターは何ですか？
Vol.143	2007年 7月	月に何回家族で外食しますか？また、外食する場所はどこですか？
Vol.144	2007年 8月	お子様と1週間にコンビニエンスストアに行く目的とその回数は？

次回の予定は→「お子様の好きなお弁当のおかずは？」

Vol.1～141をまとめた「バンダイこどもアンケートレポート」Vol.1～12も刊行しております。