



2010年2月

報道関係者各位

<バンダイこどもアンケートレポート Vol.174>

～お子様にかかる1年間の衣料代はいくらですか?～

こどもの1年間の衣料代の平均金額は年間40,900円
～手頃な価格のファストファッションなどで衣料代を抑える傾向に～

株式会社バンダイ(本社:東京都台東区、代表取締役社長:上野和典)は、0歳から12歳のお子様の保護者の方を対象に、「お子様にかかる1年間の衣料代はいくらですか?」というテーマでアンケート調査を実施いたしました。

当社では、従来より雑誌、新聞及びインターネット上で行っているアンケート付きプレゼント企画への回答を集計した「バンダイこどもアンケートレポート」の発表を月1回行っており、今回が数えて174回目となります。本調査活動において、質問内容を玩具に限定することなく、広い視野からこどもたちの生活に密着した生の声をまとめることで、現代に生きるこどもたちの実態をバンダイ流に解き明かしていこうと考えております。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社バンダイ 広報チーム ちゅうがんじ 中元寺/齊藤

TEL 03-3847-5005/FAX 03-3847-5214

こどもアンケート URL <http://www.bandai.co.jp/kodomo/>

■ 調査概要

【タイトル】	<バンダイこどもアンケートレポート Vol.174> 「お子様にかかる1年間の衣料代はいくらですか？」
【実査期間】	2009年12月8日～12月17日
【調査対象】	0歳～12歳のお子様の保護者の方
【調査方法】	雑誌、新聞及びインターネット上でのアンケート付きプレゼント企画の 応募よりランダムに抽出
【調査実数】	2,000人（男の子の保護者 1,000人、女の子の保護者 1,000人）

■ フェイスシート

0～2歳、3～5歳、6～8歳、9～12歳のそれぞれ250人の男女(全体人数2,000人)の保護者より、アンケートデータを算出。

	男子		女子		計	
0～2歳	250人	25.0%	250人	25.0%	500人	25.0%
3～5歳	250人	25.0%	250人	25.0%	500人	25.0%
6～8歳	250人	25.0%	250人	25.0%	500人	25.0%
9～12歳	250人	25.0%	250人	25.0%	500人	25.0%

合計	1,000人	100.0%	1,000人	100.0%	2,000人	100.0%
----	--------	--------	--------	--------	--------	--------

※ 本調査はタイトル「お子様にかかる1年間の衣料代はいくらですか？」に対する自由回答を集計したものです。

※ 金額で〇～〇円という回答については、中間の値で集計しています。

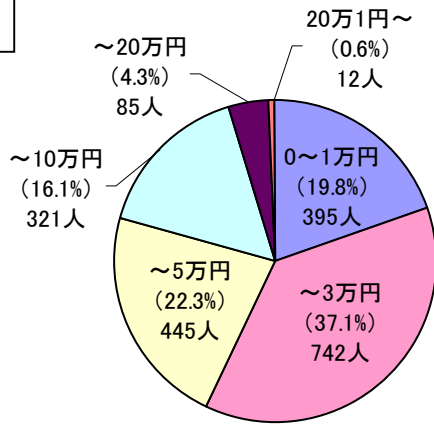
例えば、「50,000円～60,000円」という回答の場合は、「55,500円」として集計しています。

※ 〇〇円くらい、〇〇円前後などは〇〇円で集計をしています。

■ お子様にかかる1年間の衣料代はいくらですか？

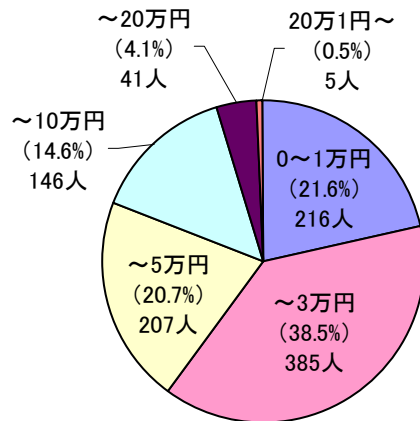
<男女総合> (回答人数: 2,000人)

平均金額: 40,900 円
(最高金額: 800,000 円)



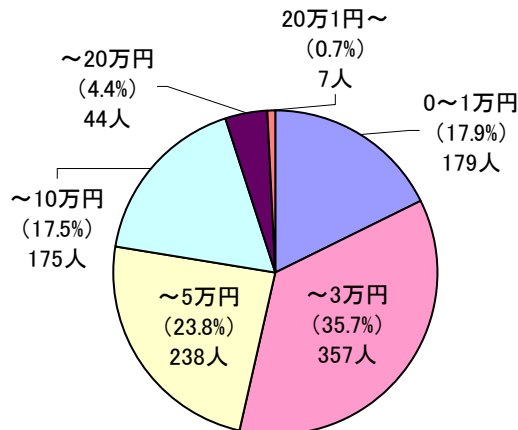
<男子> (回答人数: 1,000人)

平均予算: 38,681 円



<女子> (回答人数: 1,000人)

平均予算: 43,118 円



調査結果概要

こどもの1年間の衣料代は30,000円まで！ファストファッションを好む傾向に

今回の調査では、1年間のこどもの衣料代で「3万円以下」という回答が半数以上(56.9%)にのぼることがわかった。2004年8月度に行った同様の調査では、「3万円以下」という回答は全体の41.6%であったが、今回の調査では15%も上昇する結果となった。

また、平均金額においても、2004年に行った前回の調査(平均金額56,305円)よりも15,000円以上下がり『40,900円』となり、調査当時と比べると、こどもにかかる衣料代は低額傾向にあるようだ。

要因としては、「デフレでセール品が多くなっているの、以前より定価で買うことが少なくなりました」や「最近では衣料も安くなっているの、百貨店のブランド物よりも量販店などで購入することが増えています」、「西松屋やユニクロ、しまむらなどの比較的安価なお店で、下着や靴を買うことが多いです」というように、最新の流行を取り入れた衣料品を手頃な価格で購入できるファストファッションが保護者に支持されていることが挙げられる。

ファストファッション以外では、「オークションやフリーマーケット、リサイクルショップなどで探して安く買っています」や「ネットオークションなどで息子と一緒に選んで買っています」などのように、前回の調査と同様、ネットオークションやフリーマーケットなどを利用しているコメントも多く見受けられた。パソコンや携帯電話でのインターネットの普及率の増加やリサイクルに対する意識の向上などの点からも、ネットオークションやフリーマーケットなどを利用している家庭が多くなってきていることが背景にあるようだ。

また、「おさがりをもらったり、祖父母にプレゼントとしてもらったりすることが多いです」や「友人のこどもや近所の方のお子さんが着ていた古着を主に着せています」などのコメントも多く、ファストファッションやフリーマーケット、おさがりなどを効率よく利用していることが金額に大きく反映されたようだ。

おしゃれに対する関心の違いから、男女比では、平均金額で5,000円の開きがある結果に

男の子と女の子との平均金額の比較では、5,000円以上の開きがあった。女の子の保護者からの回答では、「10万円近くかかっています。7歳になり、服のデザインや色の好みも出始めたので、親が思うような価格優先とはいなくなってきました」や「12万円くらい。普段はあまり高い服は買わないのですが、ピアノの発表会や、特別な行事の時に高価な服を買ってしまいます。行事の衣装は写真やビデオに収められているので、いつも同じものは着させたくないし、女の子ということもあり、つい財布の紐が緩んでしまいます」というコメントが多く寄せられた。

特に6歳以上の回答では、「高学年になって、友達や雑誌の影響でブランドの服を欲しがるようになりました」のように、おしゃれに対するこだわりが強くなる傾向が伺えるコメントが多く寄せられており、おしゃれを楽しむこどもに協力する親心も垣間見えた。

一方、男の子の保護者からは「いつもいただくことが多いので、年間5,000円未満です。男の子には流行り廃りがないので、助かっています」や「10,000円くらいです。男の子なので、すぐにズボンの膝を破ってしまうのであまり高価な服は買わず、古着中心に買い物しています」などのコメントが多く寄せられ、男の子と女の子のおしゃれに対する関心や保護者の意識の違いが平均金額にも影響しているようだ。

(参考資料)

こどもの1年間の衣料代は？(平均金額) (2004年8月調査)

年齢	男子	女子	男女総合
0~12歳	52,737円	59,874円	56,305円

◆ 寄せられたコメントの一部

6万円程度でしょうか。普段着はリサイクルショップやオークションも利用して、お出かけ着や上着だけでデパートなどで買います。 (1歳女兒の母親)

年間3万円くらい。もらい物で間に合っています。最近兄弟が少ないのか、非常にきれいなお下がりが多く大変助かっています！すぐ大きくなってしまいますので、なるべくお金をかけたくありません。 (2歳男児の母親)

30,000円くらいです。すぐに着られなくなるので、2シーズンは持つように、購入時はワンサイズ大きい物を買って裾あげをしています。 (2歳女兒の母親)

ほとんど祖父祖母が買ってきてくれてあとはお下がりだったりするのでお金がかかっていません。フリーマーケットでも年間3,000円くらい買っています。 (4歳男児の母親)

ヤフーオークションで不要になった衣類を売り、その売り上げでまたオークションで購入しているので、子供にかかる年間衣料費は0円です。 (5歳女兒の母親)

30,000円です。赤ちゃんの頃はブランド服やデザインの気に入ったものを買うことが多かったのですが、幼稚園で汚れたり転んだりするし、すぐ小さくなって着られなくなるので安い物を中心に買っています。息子も何も言わないので、サイズと季節があっていれば十分だと思います。 (5歳男児の母親)

約2万円程度。お正月の福袋で1万円位を購入し、夏から秋にかけて、足りない分の買い足しくらい。あまり、服にこだわりがないので安いほうだと思っています。 (8歳男児の母親)

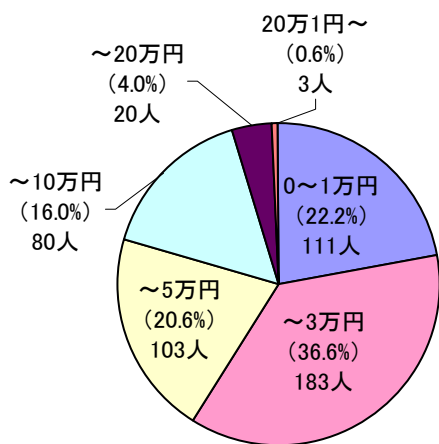
年間15万円くらいかかっています。成長が早いため、毎年靴や服の買い替えが必要になります。また、最近では友達の影響で流行りの服を欲しがるようにってきたので、大変です。 (8歳女兒の母親)

年12万円ほどです。12歳の女の子なので、おしゃれに目覚め、ブランドにもこだわるようになってきました。親は我慢して安物を着ても、子どもにはいいものを着せてあげたい気持ちがあります。 (12歳女兒の母親)

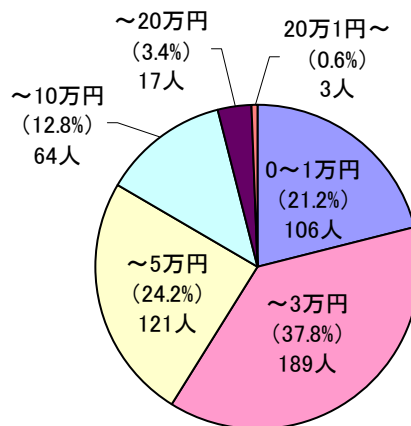
■ お子様にかかる1年間の衣料代はいくらですか？

<男女総合 年齢別アンケート結果>

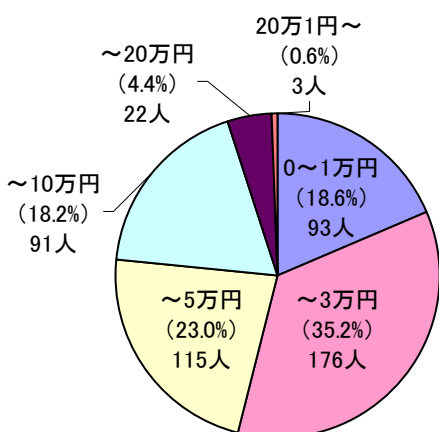
■ 0~2才(500人)



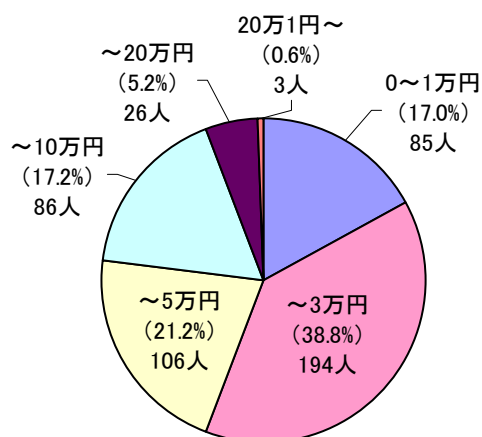
■ 3~5才(500人)



■ 6~8才(500人)



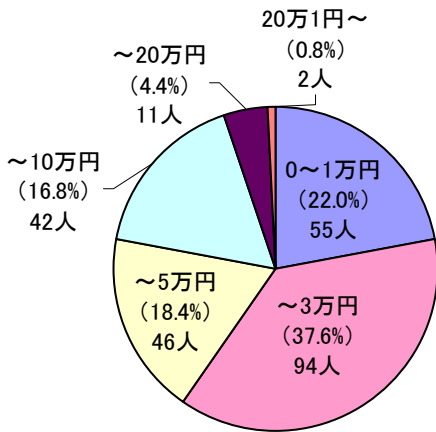
■ 9~12才(500人)



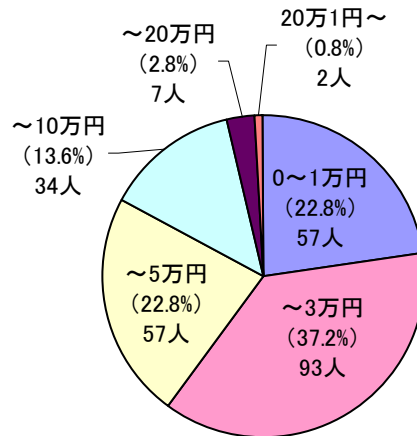
■ お子様にかかる1年間の衣料代はいくらですか？

<男子 年齢別アンケート結果>

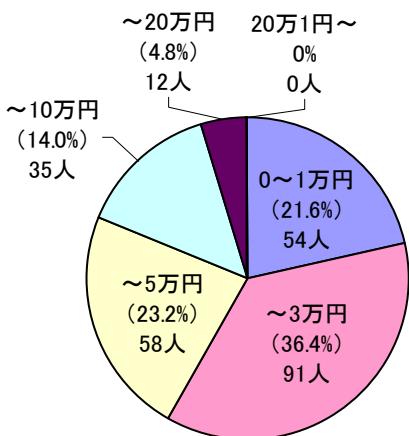
■ 0～2才(250人)



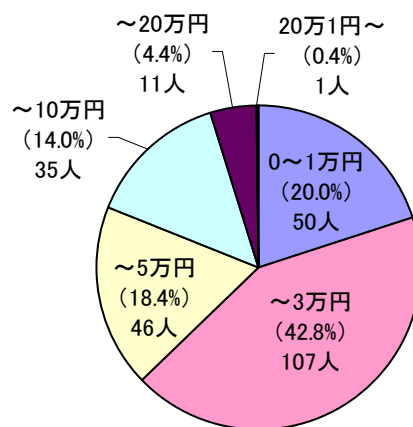
■ 3～5才(250人)



■ 6～8才(250人)



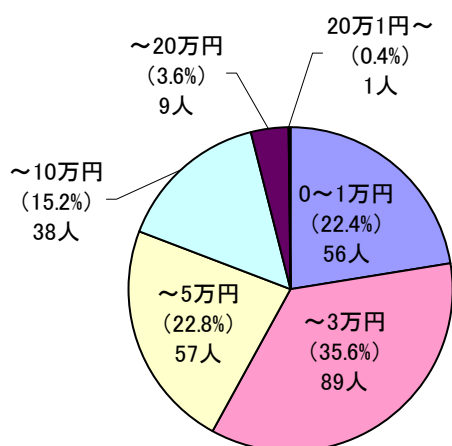
■ 9～12才(250人)



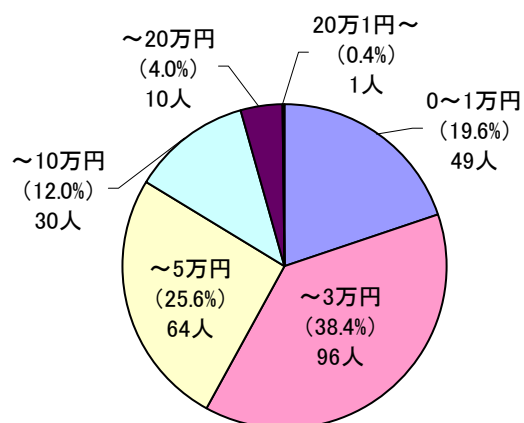
■ お子様にかかる1年間の衣料代はいくらですか？

<女子 年齢別アンケート結果>

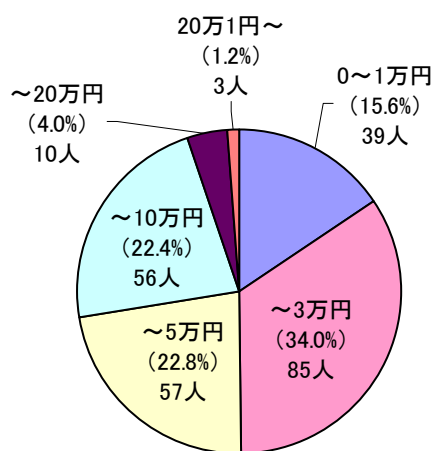
■ 0~2才(250人)



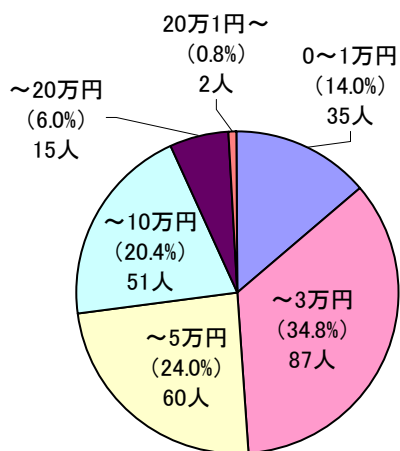
■ 3~5才(250人)



■ 6~8才(250人)



■ 9~12才(250人)



バンダイこどもアンケートレポートガイド

当社は、1995年6月からこどもアンケートレポートを発行しております。

2007年8月以降の発行レポートは以下の通りです。

Vol.	発行	アンケート内容
Vol.144	2007年 8月	お子様と1週間にコンビニエンスストアに行く目的とその回数は？
Vol.145	2007年 9月	お子様の好きなお弁当のおかずは？
Vol.146	2007年10月	家族共通の話題は何ですか？
Vol.147	2007年11月	お子様の集めているものは何ですか？
Vol.148	2007年12月	今年のクリスマスプレゼントの内容とその予算は？
Vol.149	2008年 1月	お子様の 2008 年の目標は何ですか？
Vol.150	2008年 2月	お休みの日に家族で出かける場所はどこですか？
Vol.151	2008年 3月	お子様が一緒にお風呂に入る人は？お風呂の中でやることは何ですか？
Vol.152	2008年 4月	お子様は自分用の携帯電話を持っていますか？携帯電話で通話以外に主に何をしますか？
Vol.153	2008年 5月	家族で旅行をするならどこへ行きたいですか？
Vol.154	2008年 6月	お子様の好きなキャラクターは何ですか？
Vol.155	2008年 7月	お子様に挑戦させてみたいスポーツは何ですか？
Vol.156	2008年 8月	祖父母と孫で一緒にする遊びは何ですか？
Vol.157	2008年10月	お子様の好きな公園での過ごし方は何ですか？
Vol.158	2008年10月	お子様の憧れの食べ物は？
Vol.159	2008年11月	お子様はエコ活動をしていますか？どんなことをしていますか？
Vol.160	2008年12月	今年のクリスマスプレゼントの内容とその予算は？
Vol.161	2009年 1月	子育て中のお母さんが、自分の好きなことができる時間は1日に何時間ですか？
Vol.162	2009年 2月	お子様が“変身”してみたいものは何ですか？
Vol.163	2009年 3月	お子様からもらって嬉しかった「誕生日プレゼント」は何ですか？
Vol.164	2009年 4月	お子様は携帯電話を何歳から持ちたがりますか？持たせたいのは何歳からですか？
Vol.165	2009年 5月	お子様に結婚してほしい年齢は何歳ですか？
Vol.166	2009年 6月	お子様の好きなキャラクターは何ですか？
Vol.167	2009年 7月	お子様の好きなスポーツ選手は？
Vol.168	2009年 8月	一日だけ動物になれるとしたら、お子様は何の動物になりたいですか？
Vol.169	2009年 9月	お子様が友達になりたい有名人、キャラクターは誰ですか？
Vol.170	2009年10月	お子様の1ヶ月のお小遣いの金額とその使い道は？
Vol.171	2009年11月	子育てに困ったときに何を頼りにしますか？
Vol.172	2009年12月	今年のクリスマスプレゼントの内容とその予算は？
Vol.173	2010年 1月	将来お子様になって欲しい職業は何ですか？
Vol.174	2010年 2月	お子様にかける1年間の衣料代はいくらですか？

次回の予定は→「お子様の好きな教科、嫌いな教科は何ですか？」

Vol.1～165をまとめた「バンダイこどもアンケートレポート」1～14も刊行しております。