



～バンダイこどもアンケートレポート Vol.19

「今年のクリスマスプレゼントとその予算は？」

男児・・・戦隊シリーズに続き ウルトラマン、ミニ四駆が急上昇
女児・・・人気の傾向は分散しているもののシール玩具が人気に

この調査は雑誌誌上で当社が行っている、アンケート付きプレゼント企画への回答をまとめたものです。保護者を対象にしたこどもに関する設問で、月1回の調査を行っています。質問内容は玩具に限定することなく、広い視野からこどもたちの生活に密着した生の声をまとめ、現代のこどもたちの実態をバンダイ流に解きあかしていこうと考えています。

【調査概要】

調査方法：雑誌広告でのアンケート付プレゼント企画によりハガキで募集

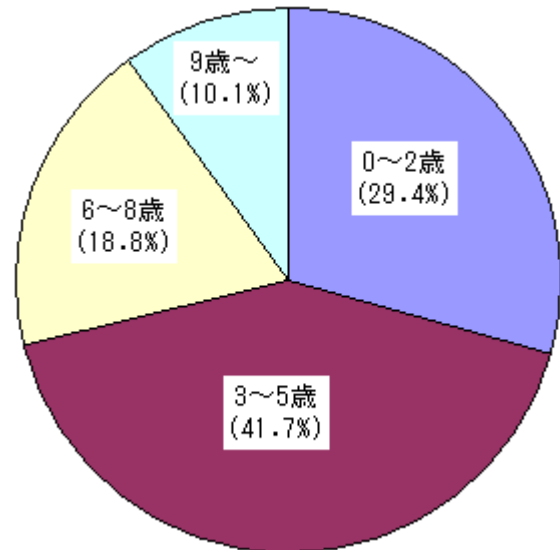
実施時期：1996年10月

質問内容：今年のクリスマスプレゼントとその予算は？

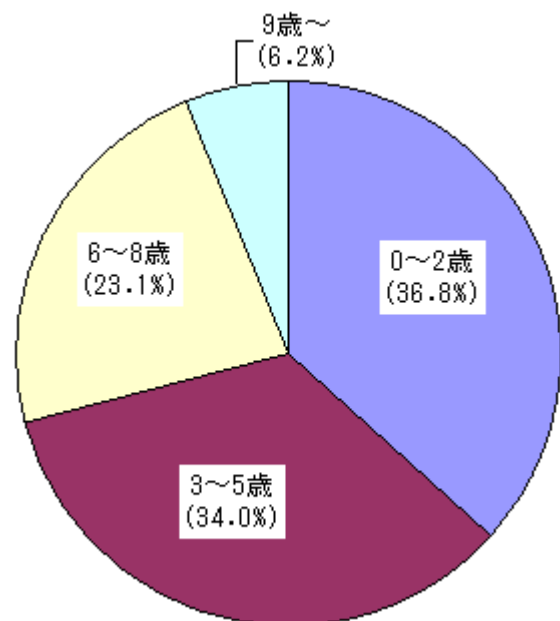
有効回答数：736人

男女総計 736人

★男 児★		
年齢内訳	0～2歳	122人
	3～5歳	173人
	6～8歳	78人
	9歳～	42人
	計	415人



★女 児★		
年齢内訳	0～2歳	118人
	3～5歳	109人
	6～8歳	74人
	9歳～	20人
	計	321人



★1996年クリスマスプレゼント男児総合結果(415人 複数回答含む)

★クリスマスプレゼントの中身(409件中)

1.	カーレンジャーの玩具	12.5%
2.	ゲームソフト	10.8%
3.	ウルトラマンの玩具	10.3%
4.	ミニ四駆	7.6%
5.	電車の玩具	5.1%
6.	きかんしゃトーマスの玩具	4.2%
7.	ビデオソフト	3.7%
8.	自転車 ブロック・積み木	3.2%
10.	ビーファイターの玩具 知育玩具	2.9%

★クリスマスプレゼントの予算(385件)

*	0~3千円	10.6%
*	~5千円	36.4%
*	~8千円	13.8%
*	~1万円	23.6%
*	~1万5千円	3.6%
*	~2万円	8.3%
*	2万円~	3.6%

★1995年クリスマスプレゼント男児総合結果(768人 複数回答含む)

★クリスマスプレゼントの中身(769件中)

1.	カーレンジャーの玩具	12.9%
2.	ゲームソフト	12.1%
3.	きかんしゃトーマスの玩具	7.2%
4.	車の玩具	6.1%
5.	ブロック	5.7%
6.	ビーファイターの玩具	4.8%
7.	ビデオソフト	3.4%
8.	電卓の玩具	3.3%
9.	ウルトラマンの玩具	2.7%
10.	自転車	2.5%

★クリスマスプレゼントの予算(675件)

*	0~3千円	16.9%
*	~5千円	38.9%
*	~8千円	13.0%
*	~1万円	19.6%
*	~1万5千円	5.0%
*	~2万円	4.4%
*	2万円~	2.8%

★1996年クリスマスプレゼント女児総合結果(321人 複数回答含む)

★クリスマスプレゼントの中身(310件中)

1.	ママごとセット	9.4%
2.	人形	7.7%
3.	ビデオソフト	7.1%
4.	ぬいぐるみ	6.5%
5.	シールプリンター・シールワープロ	6.1%
6.	セーラームーンの玩具	5.3%
7.	自転車 玩具	5.2%
9.	シルバニアファミリーの玩具	3.5%
10.	幼児用コンピュータ(ピコなど)ソフト	2.9%
	玩具ドレッサー、化粧セット	2.9%
	知育玩具	2.9%
	ブロック、積み木	2.9%

★クリスマスプレゼントの予算(304件)

*	0~3千円	15.5%
*	~5千円	37.8%
*	~8千円	11.2%
*	~1万円	19.4%
*	~1万5千円	5.3%
*	~2万円	6.6%
*	2万円~	4.3%

★1995年クリスマスプレゼント女児総合結果(551人 複数回答含む)

★クリスマスプレゼントの中身(538件中)

1.	セーラームーンの玩具	18.0%
2.	人形	7.8%
3.	ぬいぐるみ	7.2%
4.	ママごとセット	6.7%
5.	ビデオソフト	5.4%
6.	ブロック	3.9%
7.	自転車 絵本	3.3%
9.	知育・教育玩具	2.8%
	電子手帳	2.8%

★クリスマスプレゼントの予算(463件)

*	0~3千円	16.4%
*	~5千円	38.9%
*	~8千円	9.5%
*	~1万円	21.6%
*	~1万5千円	6.5%
*	~2万円	5.0%
*	2万円~	2.2%

アンケート結果より

★戦隊シリーズは不動の人気、ウルトラマンとミニ四駆が人気急上昇

男児は95年に続き96年も戦隊シリーズの玩具が1位となり人気の強さをうかがわせる結果となった。現在の戦隊シリーズ“カーレンジャー”は車をモチーフにしており、95年には4位だった車の玩具が今年ベスト10に登場していないのはカーレンジャーが車+戦隊ファン両方を取り込んだものと推測される。

一方、今年人気急上昇しているのがウルトラマンの玩具とミニ四駆。ウルトラマンはテレビ新シリーズ“ウルトラマンティガ”のスタートが影響を与えているようで9位から3位にあがっている。実際ウルトラマンの玩具という回答のうち約60%がウルトラマンティガの玩具となっている。ミニ四駆は95年の年齢別ランキング6~8歳で9位から一気に総合4位となっている。また今年の結果では3~5歳の3位にランクインするなど、ファン層の年齢が下がってきていることがうかがえる。

★女兒はシール関連が人気なもの、分散傾向に

セーラームーンの玩具が人気を独占していた95年に比べ96年は人気分散した結果となった。また今回セーラームーン玩具はランクダウンしているものの、それに代わる女兒キャラクターも特に見当たらない結果となった。

その中で目立っているのはシールプリンター・シールワープロなどのシール関係の玩具。現在女子中高生にシールの自動販売機が大人気となっているが、おそらく女兒はこれらお姉さん達の遊びに憧れているのではないだろうか。

★予算の主流は3~5千円 男児の予算がやや高め

男女とも95年同様クリスマスプレゼントの予算は3~5千円が主流、次いで8千~1万円となった。男児は2位にゲームソフトが入っているほか、12位にNINTENDO64が、14位に32ビットゲーム機が入っていることもあり、女兒に比べてやや予算が高くなっている。

ちなみに高額なプレゼントとしては家族でディズニーランド旅行(8万円)、大人向けパソコン(20~25万円)というのがあった。

＜年齢別上位ランキング＞

★男児 0～2歳（122人 複数回答含む）

＜今年のクリスマスプレゼント＞		119件中
1.	きかんしゃトーマスの玩具	13.4%
2.	カーレンジャーの玩具	11.8%
3.	電車の玩具	10.9%
4.	玩具	10.1%
5.	ビーファイターの玩具	8.4%
6.	乗用玩具	5.9%
7.	ブロック、積み木	4.2%
8.	ウルトラマンの玩具	3.4%
	三輪車	3.4%
	室内ジャングルジム	3.4%
	ビデオソフト	3.4%
	幼児用コンピュータソフト(ピコなど)	3.4%
	車の玩具	3.4%
	絵本	3.4%
	アンパンマンの玩具	3.4%

＜プレゼント予算＞		117件中
*	0～3千円	15.4%
*	～5千円	35.0%
*	～8千円	12.8%
*	～1万円	21.3%
*	～1万5千円	6.8%
*	～2万円	7.7%
*	2万円～	0.1%

★男児 3～5歳（173人 複数回答含む）

＜今年のクリスマスプレゼント＞		169件中
1.	カーレンジャーの玩具	20.7%
2.	ウルトラマンの玩具	18.9%
3.	ミニ四駆	5.9%
	知育玩具	5.9%
	電車の玩具	5.9%
6.	ダグオンの玩具	3.6%
	ブロック、積み木	3.6%
	自転車	3.6%
	ビーファイターの玩具	3.0%
9.	ゲームソフト	3.0%
	ビデオソフト	3.0%
	きかんしゃトーマスの玩具	3.0%

＜プレゼント予算＞		159件中
*	0～3千円	10.1%
*	～5千円	42.1%
*	～8千円	12.6%
*	～1万円	25.2%
*	～1万5千円	2.5%
*	～2万円	6.9%
*	2万円～	0.6%

★男児 6～8 歳 (78 人 複数回答含む)

＜今年のクリスマスプレゼント＞		81 件中
1.	ゲームソフト	32.1%
2.	ミニ四駆	18.5%
3.	Nintendo64	7.4%
4.	カーレンジャーの玩具	6.2%
	自転車	6.2%
6.	ビデオソフト	4.9%
7.	32ビットゲーム機	3.7%
	ウルトラマンの玩具(内ウルトラマンティガ)	3.7%

＜プレゼント予算＞		70 件中
*	0～3 千円	7.1%
*	～5 千円	27.1%
*	～8 千円	12.9%
*	～1 万円	31.4%
*	～1 万 5 千円	0%
*	～2 万円	12.9%
*	2 万円～	8.6%

★男児 9 歳～ (37 人 複数回答含む)

＜今年のクリスマスプレゼント＞		40 件中
1.	ゲームソフト	35.0%
2.	ミニ四駆	15.0%
3.	Nintendo64	12.5%
4.	32ビット本体	7.5%
5.	電撃イライラ棒	5.0%

＜プレゼント予算＞		39 件中
*	0～3 千円	5.1%
*	～5 千円	33.3%
*	～8 千円	23.1%
*	～1 万円	10.3%
*	～1 万 5 千円	12.8%
*	～2 万円	7.7%
*	2 万円～	15.4%

☆女兒 0～2 歳 (118 人 複数回答含む)

＜今年のクリスマスプレゼント＞		123 件中
1.	ママごとセット	13.1%
2.	ビデオソフト	11.4%
3.	ぬいぐるみ	10.6%
4.	玩具	9.8%
5.	人形	8.1%
6.	ブロック、積み木	5.7%
7.	室内ジャングルジム	4.1%
8.	知育玩具	3.3%
	自転車	3.3%
	クリスマスツリー	3.3%

＜プレゼント予算＞		113 件中
*	0～3 千円	17.9%
*	～5 千円	28.5%
*	～8 千円	9.8%
*	～1 万円	23.9%
*	～1 万 5 千円	5.3%
*	～2 万円	5.3%
*	2 万円～	4.4%

☆女兒 3～5 歳 (109 人 複数回答含む)

＜今年のクリスマスプレゼント＞		110 件中
1.	セーラームーンの玩具	11.2%
2.	ママごとセット	10.0%
3.	人形	8.2%
4.	幼児用コンピュータソフト(ピコなど)	6.4%
5.	玩具のドレッサー	5.5%
	自転車	5.5%
	シールプリンター、シールワープロ	5.5%
	ビデオソフト	5.5%
9.	シルバニアファミリーの玩具	4.5%
	知育玩具	4.5%

＜プレゼント予算＞		104 件中
*	0～3 千円	11.5%
*	～5 千円	44.2%
*	～8 千円	9.6%
*	～1 万円	20.2%
*	～1 万 5 千円	6.7%
*	～2 万円	4.8%
*	2 万円～	2.9%

☆女兒 6～8 歳 (74 人 複数回答含む)

＜今年のクリスマスプレゼント＞		61 件中
1.	シールプリンター、シールワープロ	13.1%
2.	人形	8.2%
	シルバニアファミリーの玩具	8.2%
4.	自転車	6.6%
5.	ローラースケート	4.9%
	ゲームソフト	4.9%
	幼児用コンピュータゲーム機本体(ピコなど)	4.9%
8.	服	4.9%

＜プレゼント予算＞		67 件中
*	0～3 千円	16.4%
*	～5 千円	38.8%
*	～8 千円	17.9%
*	～1 万円	9.0%
*	～1 万 5 千円	4.5%
*	～2 万円	10.4%
*	2 万円～	3.0%

☆女兒 9 歳～ (17 人 複数回答含む)

＜今年のクリスマスプレゼント＞		16 件中
1.	シールプリンター	31.2%
2.	アクセサリ	12.5%
	ゲームソフト	12.5%
	ぬいぐるみ	12.5%

＜プレゼント予算＞		20 件中
*	0～3 千円	10.0%
*	～5 千円	40.0%
*	～8 千円	0%
*	～1 万円	25.0%
*	～1 万 5 千円	0%
*	～2 万円	10.0%
*	2 万円～	15.0%