

2015年11月26日

バンダイこどもアンケートレポート Vol.225

「今年のクリスマスに関する意識調査」結果

今年の親から子へのプレゼントは「知育玩具」が初の1位に！
 学べる点に加えて、“子どもが喜ぶもの”として選ばれる

TOPIC①：親から子へのクリスマスプレゼントは「知育玩具」が初の1位に
 「ブロック・パズル」が急上昇！頭を働かせる玩具が人気に

TOPIC②：親から子へのクリスマスプレゼントの平均予算は **6,512円** (昨年比 393円減)
 10,000円以上 15,000円未満の高価格帯層が増加

TOPIC③：親が望む子どもからのクリスマスプレゼントは「健康」や「笑顔」
 「お手伝い券」や「喧嘩をしないこと」など家族のコミュニケーションを重視するコメントも

総括：バンダイからのコメント

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、クリスマスシーズンにあわせ0~12歳の子どもを持つ親(子どもと一緒に回答できる方)800人を対象に、「今年のクリスマスに関する意識調査」を実施いたしました。調査結果を以下の通り発表いたします。(実査期間:2015年11月6日~11月8日)

TOPIC①:親から子へのクリスマスプレゼントは「知育玩具」が初の1位に
「ブロック・パズル」が急上昇！頭を働かせる玩具が人気に

今年の親から子どもへのクリスマスプレゼント		
1位	知育玩具	13.5%
2位	ゲームソフト	13.1%
3位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	10.4%
4位	車玩具	7.8%
5位	絵本・本・図鑑	7.0%

【単一回答】

親が子どもの頃に貰って嬉しかったプレゼント		
1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	18.3%
2位	ゲームソフト	11.1%
3位	ゲーム機	11.0%
4位	車玩具	7.5%
5位	プラモデル・模型	7.0%

【単一回答】

親に聞いた子どもへのクリスマスプレゼントの内容は、「知育玩具」(13.5%)が初の1位になりました。近年の調査では年々ポイントを上げており(過去の調査結果はP.3に記載)、今回の1位という結果になりました。「知育玩具」と回答した方からは、「知育につながるものを選びたい」、「脳に良いものがいい」というコメントに加え、「子どもが喜ぶものを贈りたい」というコメントも寄せられました。2位は僅差で昨年まで13年連続1位の「ゲームソフト」(13.1%)、3位は「ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット」(10.4%)になりました。また、昨年と比べて最も伸びた商品は6位の「ブロック・パズル」(6.5%)で、昨年の11位(2.6%)より順位を5つあげています。

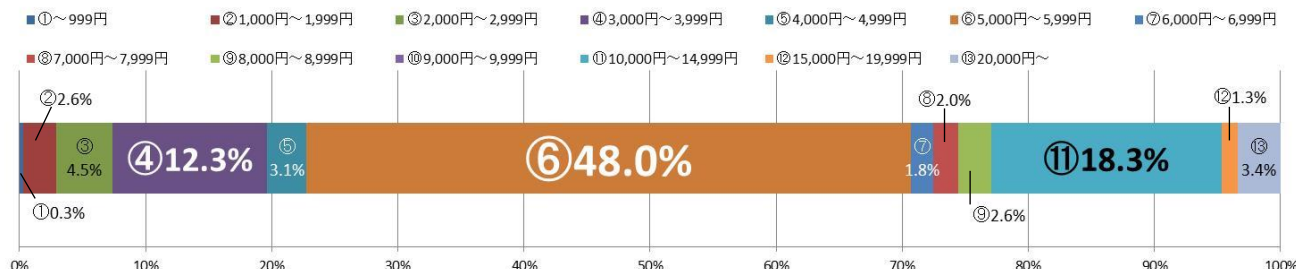
この結果から、今年は知育要素が高く、子どもが楽しく遊べる「知育玩具」や「ブロック・パズル」が支持を受けていることが読みとれます。

～親が子どもの頃は
 「ゲーム機」+「ゲームソフト」が主流！？～

親が子どもの頃に貰って嬉しかったプレゼントを尋ねたところ、1位は「ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット」(18.3%)になりました。2位は子どもへのクリスマスプレゼントと同様に「ゲームソフト」(11.1%)、3位は「ゲーム機」(11.0%)となり、ゲーム機が登場し始め、それを買い求める時代背景が読みとれます。

TOPIC②:親から子へのクリスマスプレゼントの平均予算は 6,512 円 10,000 円以上 15,000 円未満の高価格帯層が増加

<2015 年>



<2014 年>



2015年の親から子どもへのクリスマスプレゼントの平均予算は6,512円となり、昨年(6,905円)と比べて393円減少しました。価格帯としては5,000円以上6,000円未満が最も多く、過半数に迫る48.0%となり、続いて10,000円以上15,000円未満(18.3%)、3,000円以上4,000円未満(12.3%)がボリュームゾーンとなりました。

2014年の予算の回答では、最大金額が250,000円だったのに対して今年は100,000円のため、平均予算が下がったと考えられます。

2014年の結果と比較すると、10,000円以上15,000円未満が2014年15.9%から2015年18.3%と増加しており、平均金額は下がったものの、高価格帯の層が増えるという結果になりました。

TOPIC③:親が望む子どもからのクリスマスプレゼントは、「健康」や「笑顔」という回答が多数 「お手伝い券」や「喧嘩をしないこと」など家族のコミュニケーションを重視するコメントも

子どもからクリスマスプレゼントを貰えるとしたら何が欲しいかを親に尋ねたところ、「笑顔でいてほしい」や「健康でいてほしい」というコメントが最も多く、子どもが元気に過ごしてくれることを望む親の想いを感じられる結果となりました。また、「お手伝い券」や「マッサージ券」など、お金をかけずに子どもが率先してできることを挙げるコメントも多く見られました。

さらに少数回答として、「早寝早起き」、「歯磨き頑張る券」などの生活の一部が垣間見られるユーモアのあるコメントや、「母親と仲良くすること」、「兄弟喧嘩せず仲良く」、「パパ大好きという言葉」など家族間でのコミュニケーションを大事にしてほしいという気持ちが伝わるコメントもありました。

【バンダイからのコメント】 ～親と子どものそれぞれが望むものを叶えるクリスマスプレゼント～

毎年行っている「クリスマスに関する意識調査」。親が選ぶ子どもへのクリスマスプレゼントでは「知育玩具」が初の1位になりました。知育玩具について、「子供の成長に良い影響を与えるもの」という親の視点のコメントに加え、「子どもが欲しがっている」という子どもの視点を重視するコメントもあり、親と子どもそれぞれが望むものを叶えるという点で、知育玩具が選ばれていると感じました。

知育玩具は、昨今では学びの要素に加えてキャラクター商品やハイテクな機能のものなど、多種多様な商品が出ており、以前に比べて選択肢も広がっています。

親が望む子どもからのクリスマスプレゼントに関しては、親が子どもを想う心温まるコメントが数多く寄せられました。

参考

・親から子へのクリスマスプレゼント内容ベスト5

	2014年		2013年		2012年	
1位	ゲームソフト	20.5%	ゲームソフト	16.9%	ゲームソフト	16.6%
2位	知育玩具	13.1%	知育玩具	12.9%	知育玩具	12.6%
3位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	8.9%	絵本・本・図鑑	8.8%	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	7.3%
4位	絵本・本・図鑑	8.1%	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	7.4%	車玩具	7.0%
5位	キャラクターのなりきり・変身玩具	7.4%	電車玩具	6.6%	キャラクターのなりきり・変身玩具	6.8%

【単一回答】

・親から子へのクリスマスプレゼントの予算

	平均予算	最多価格帯
2014年	6,905 円	5,000円～5,999円(47.3%)
2013年	6,253 円	5,000円～5,999円(45.4%)

■調査概要

- 【調査目的】 今年のクリスマスに関する意識・実態を探る
- 【調査地域】 全国
- 【対象者条件】 0～12歳の子どもの親 ※子どもと一緒に回答できる方
- 【調査手法】 インターネット調査(協力:株式会社クロス・マーケティング)
- 【実査期間】 2015年11月6日(金)～11月8日(日)
- 【サンプル数】 800人
- 【構成】 子ども性年齢構成は下記の通り

(全体)	0～2歳	3～5歳	6～8歳	9～12歳
男子	100人	100人	100人	100人
女子	100人	100人	100人	100人

こどもアンケートホームページ: <http://www.bandai.co.jp/kodomo/>

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>