

### バンダイこどもアンケートレポート Vol.231

## 「お子さまのハロウィーンに関する意識調査」結果

- TOPIC①: ハロウィーンに何らかの形で関わる子どもは半数を超える **54.1%**。  
**女子は約6割が参加意向を示し、男子よりも高い傾向に。**  
**参加予定者の54.1%が「お菓子をあげる/もらう」予定。**
- TOPIC②: ハロウィーンにかける平均予算は **2,329円**。  
 “1,000円未満”の回答が最多。3,000円未満の価格帯が**全体の約7割**。
- TOPIC③: ハロウィーンで仮装したいキャラクター・シリーズ総合第1位は「**妖怪ウォッチ!**」!  
 男子は「**妖怪ウォッチ**」、「**スーパーマリオシリーズ**」が人気。  
 女子は「**ディズニープリンセス/キャラクター**」が支持される結果に。
- 参考 : 子どもたちのハロウィーン以外のイベント・記念日参加  
**第1位は「クリスマス」、第2位「バレンタインデー」、第3位「節分」**
- 総括 : **バンダイからのコメント**

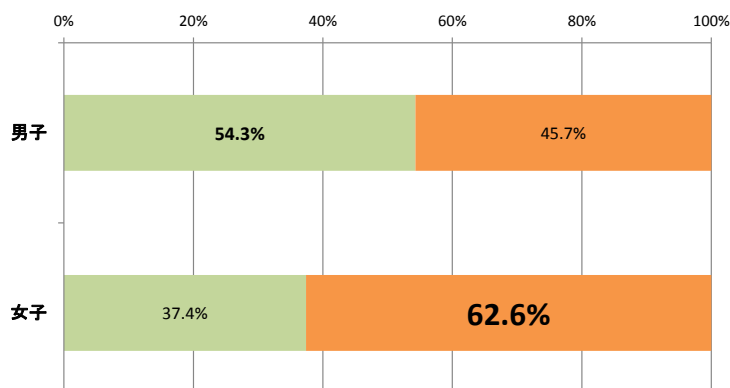
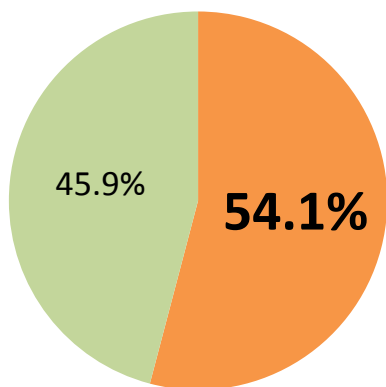
株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、10月31日(月)のハロウィーンを前に、幼稚園・保育園(3歳以上)から小学6年生までの子どもを持つ親(子どもと一緒に回答できる方)700人を対象に、「お子さまのハロウィーンに関する意識調査」を実施しました。調査結果を以下の通り発表いたします。(実査期間 2016年9月16日(金)~9月18日(日))

### TOPIC①: ハロウィーンに何らかの形で関わる子どもは半数を超える 54.1%。

**女子は約6割が参加意向を示し、男子よりも高い傾向に。**  
**参加予定者の54.1%が「お菓子をあげる/もらう」体験を予定。**

【今年のハロウィーン関連イベント参加について】(単一回答)

■ 参加する予定はない ■ 参加予定



近年盛り上がりを見せているハロウィーンに関する子どもたちの実態を探るため、今年のハロウィーン関連イベントへの参加予定を聞いたところ、**半数を超える54.1%**が参加予定があることがわかりました。男女別にみると、**女子が62.6%と6割以上が参加予定と回答している一方で、男子は45.7%と、男子よりも女子の参加意向が高い傾向**にあることがうかがえます。

【今年参加予定のハロウィーン関連イベント】(複数回答)

今年参加予定のハロウィーン関連イベント		
1位	お菓子をあげる/もらう	54.1%
2位	イベントに参加する	各40.1%
	パーティーをする	
4位	お菓子を食べる	34.8%
5位	飾り物を飾る	30.1%
6位	仮装をする	25.6%
7位	その他	1.8%

※「回答カテゴリ内訳」(複数回答)の選択肢より似た項目を同一項目としてまとめ、「今年参加予定のハロウィーン関連イベント」で参加予定率を算出しています

【回答カテゴリ内訳】(今年ハロウィーン関連イベント参加予定者ベース)

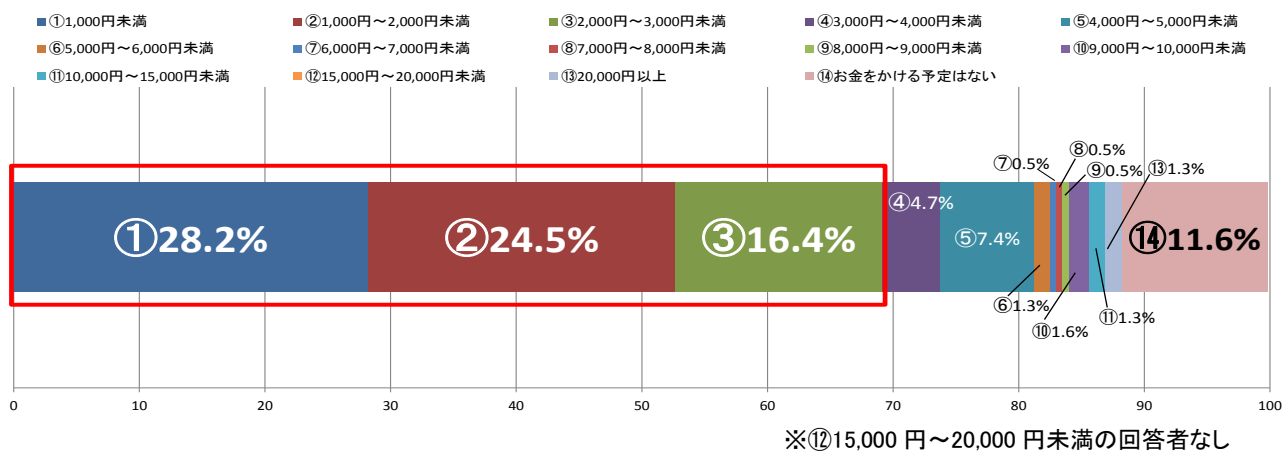
<p style="text-align: center;"><b>お菓子をあげる/もらう</b></p> <p>お菓子をもらいに行く (30.6%)                      購入したお菓子やプレゼントを友達などにあげる (23.5%)                      購入したお菓子やプレゼントを友達などからもらう (17.2%)                      手作りのお菓子やプレゼントを友達などにあげる (16.6%)                      手作りのお菓子やプレゼントを友達などからもらう (10.8%)</p>	<p style="text-align: center;"><b>イベントに参加する</b></p> <p>保育園・幼稚園・小学校で行われるイベントに参加する (33.8%)                      地域のイベントに参加する (7.4%)                      アミューズメントパークのイベントに参加する (2.4%)                      ショッピングセンター(モール)などのイベントに参加する (1.3%)</p>
<p style="text-align: center;"><b>パーティーをする</b></p> <p>家族でパーティーをする (28.0%)                      お友達同士で集まってパーティーをする (19.8%)</p>	<p style="text-align: center;"><b>お菓子を食べる</b></p> <p>ハロウィーンに関連した料理・お菓子を買って食べる (24.3%)                      ハロウィーンに関連した料理・お菓子を作って食べる (17.9%)</p>
<p style="text-align: center;"><b>飾り物を飾る</b></p> <p>ハロウィーン関連の飾り物を購入して飾る (21.4%)                      ハロウィーン関連の飾り物を手作りして飾る (16.1%)</p>	<p style="text-align: center;"><b>仮装をする</b></p> <p>仮装する(衣装を購入する) (16.9%)                      仮装する(衣装を手作りする) (11.9%)                      仮装する(衣装をレンタルする) (1.3%)</p>

また、参加を予定しているハロウィーン関連イベントの内容について聞いたところ、今年参加予定者の過半数を占める **54.1%**が「**お菓子をあげる/もらう**」体験を予定している結果となり、お菓子をもらいに行ったり、友達とお菓子交換をするといった声が寄せられました。第 2 位には「イベントに参加する」と、同率第 2 位で「パーティーをする」がランクイン。家族や友達とパーティーをするなど、**子どもたちは家の中でもハロウィーンを楽しむ予定**のようです。また、近年ハロウィーンの時期に最も話題になる「仮装する」は第 6 位となりました。

第 2 位の「イベントに参加する」の内訳をみると、「保育園・幼稚園・小学校で行われるイベントに参加」(33.8%)が最も多く、**ハロウィーンが季節行事として浸透しつつある**ことがうかがえます。

TOPIC②: ハロウィーンにかかる平均予算は 2,329 円。

**“1,000 円未満”の回答が最多。3,000 円未満の価格帯が全体の約 7 割。**



今年ハロウィーン関連イベントなどを体験する予定と回答した方に今年のハロウィーン関連全体にかかる予算額について聞いたところ、平均予算は 2,329 円で、最大の回答は**“1,000 円未満”の価格帯で、28.2%**となりました。次いで、“1,000 円～2,000 円未満”(24.5%)、“2,000 円～3,000 円未満”(16.4%)と続き、**全体の約 7 割が 3,000 円未満**と回答していることがわかりました。

※平均金額は、各回答項目の中央値を使用し算出しているため、参考値となります。

**TOPIC③:ハロウィーンで仮装したいキャラクター・シリーズ総合第1位は「妖怪ウォッチ」!**

**男子は「妖怪ウォッチ」、「スーパーマリオシリーズ」が人気。**

**女子は「ディズニープリンセス/キャラクター」が支持される結果に。**

男女総合TOP10			男子TOP5		
1位	妖怪ウォッチ	14.8%	1位	妖怪ウォッチ	23.1%
2位	ディズニープリンセス	13.7%	2位	スーパーマリオシリーズ	11.6%
3位	ディズニーキャラクター (プリンセス除く)	12.2%	3位	ポケットモンスター	各7.4%
4位	魔女	6.8%		モンスター・怪物 (おばけ・ゾンビ含む)	
5位	ポケットモンスター	各5.7%	5位	ハリー・ポッターシリーズ	6.6%
	スーパーマリオシリーズ				
7位	モンスター・怪物 (おばけ・ゾンビ含む)	4.6%	女子TOP5		
8位	ハリー・ポッターシリーズ	4.2%	1位	ディズニープリンセス	25.4%
9位	かぼちゃ (ジャック・オーランタン)	3.4%	2位	ディズニーキャラクター (プリンセス除く)	17.6%
	10位		プリキュアシリーズ	3.0%	3位
			4位	妖怪ウォッチ	7.7%
			5位	プリキュアシリーズ	5.6%

※今年のハロウィーン関連イベントに参加予定の子どものうち、仮装意向のある子どもベース

今年のハロウィーン関連イベントに参加予定の子どもたちに仮装したいキャラクター・シリーズについて聞いたところ、**総合第1位は「妖怪ウォッチ」**(14.8%)となりました。2016年6月に実施した「お子さまの好きなキャラクターに関する意識調査」でも、「妖怪ウォッチ」は好きなキャラクター総合第1位に選ばれ、定番の人気キャラクターとなっていることが読み取れるとともに、「おばけ」がモチーフとして多用される「ハロウィーン」と日本の「妖怪」との親和性によるセレクトとも推察されます。

男女別にみると、男子では「妖怪ウォッチ」が23.1%と高い支持を集め第1位となり、特にメインキャラクターである「ジバニャン」との回答が多くみられました。次いで、第2位には「スーパーマリオシリーズ」(11.6%)がランクインしました。

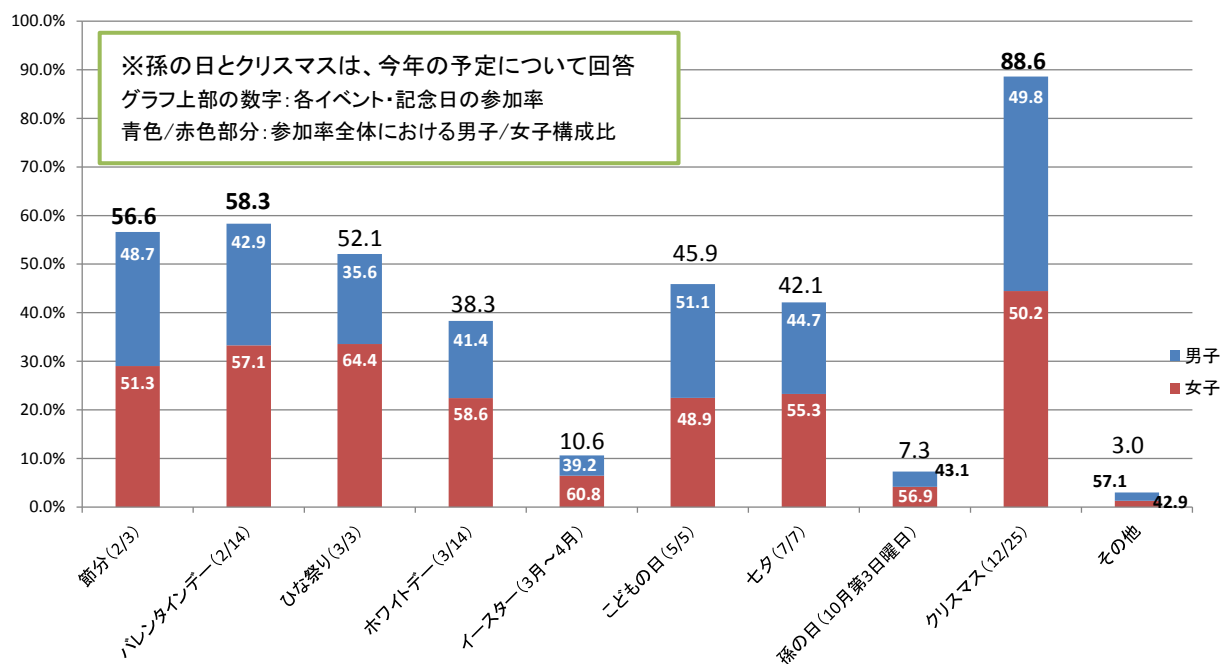
女子の第1位は「ディズニープリンセス」(25.4%)で、「アナと雪の女王」に登場する「アナ/エルサ」との回答が多くみられ、2016年6月実施の「お子さまの好きなキャラクターに関する意識調査」では総合8位に「アナと雪の女王」がランクインしたことから、映画から3年たった今も安定した支持をうけていることが読み取れます。次いで、第2位は「ディズニーキャラクター(プリンセス除く)」(17.6%)となり、ディズニーキャラクター全体への支持が厚いことがわかりました。また、ディズニーキャラクターには「子どものなりきり願望」をくすぐるキャラクターが多数存在していると推察されます。

また、第3位には「魔女」がランクイン。その他の回答にも、「魔女の宅急便・キキ」や、第5位のプリキュアシリーズでは「魔法つかいプリキュア!」など、魔女キャラクターの名前も挙がりました。

なお、学齢別では、全体的に女子の意向が強くみられたものの、未就学児では「スーパー戦隊シリーズ」や「プリキュアシリーズ」など、テレビアニメキャラクターがランクインしており、一方で小学生の高学年になると、「スーパーマリオシリーズ」といったゲームキャラクターがランクインするなど、学年の傾向が読み取れました。

## 参考 : 子どもたちのハロウィーン以外のイベント・記念日参加

### 第1位は「クリスマス」、第2位「バレンタインデー」、第3位「節分」



年間を通して、子どもたちのイベント・記念日参加について聞いたところ(ハロウィーン以外)、第1位は「クリスマス」(88.6%)で、全体に高い参加意向が表れました。次いで、第2位「バレンタインデー」(58.3%)、第3位「節分」(56.6%)となり、上位2つに外国由来のイベントがランクインしました。また、各イベント時に行っていることとしては、「パーティーをする」、「お友達とお菓子を交換する」などの回答が多くみられ、家族・友達と過ごしていると推察できる結果となりました。また、冒頭の「ハロウィーン関連イベント」への参加予定は54.1%だったことから、「ハロウィーン」の日本での浸透が改めてうかがえる結果となりました。

#### 【バンダイからのコメント】

今回は、子どもたちのハロウィーン参加内容などの実態調査として「ハロウィーンに関する意識調査」を初めて行いました。今年なんらかの形でハロウィーンイベントへの参加を予定している子どもたちは、54.1%と一定の支持を受けており、その中でも保育園・幼稚園・小学校などでのイベント参加という回答が多かったことから、ハロウィーンが季節行事として選ばれるほど認知度が高まり、日本に浸透していると感じました。

仮装したいキャラクターでは、「妖怪ウォッチ」が総合第1位に選ばれました。登場キャラクターが子どもたちの「仮装したい」という気持ちを盛り上げる“かわいらしさ”などの魅力を持ち合わせている上に、「妖怪」というテーマが「ハロウィーン」のイベント特性にマッチしていることから、納得の第1位となったのではないのでしょうか。

また、その他にも子どもたちに「ハロウィーンは何のイベントだと思うか。」について聞いたところ、「カボチャの祭り」、「仮装して楽しむイベント」、「お菓子をもらえるイベント」など、さまざまな回答が得られました。子どもたちそれぞれの考え方が非常に興味深いとともに、ハロウィーンが日本独特の解釈で広がっている様子を感じました。

今後も盛り上がり続けるであろうハロウィーンブームの実態を、子どもたちの意識を通して追っていかれたらと思っています。

■ 調査概要

【 調査目的 】 ハロウィーンに関わり方について実態を探る

【 調査地域 】 全国

【 対象者条件 】 幼稚園・保育園(3歳以上)から小学6年生の子どもを持つ親 ※子どもと一緒に回答できる方

【 調査手法 】 インターネット調査(協力:株式会社クロス・マーケティング)

【 実査期間 】 2016年9月16日(金)～9月18日(日)

【 サンプル数 】 700人

【 構成 】

	未就学児 (3歳～6歳)	小学 1年生	小学 2年生	小学 3年生	小学 4年生	小学 5年生	小学 6年生
男子	50人	50人	50人	50人	50人	50人	50人
女子	50人	50人	50人	50人	50人	50人	50人

参考①:クリスマスプレゼントの平均予算(過去2年分)

<2015年>



<2014年>



参考②:ハロウィーン以外のイベント・行事で行ったこと(複数回答) (n=700)

節分	バレンタインデー	ひな祭り	ホワイトデー	イースター
1. パーティーをする (24.4)	1. お友達とお菓子を交換する (28.7)	1. パーティーをする (26.0)	1. お友達とお菓子を交換する (17.6)	1. イベントに参加する (3.9)
2. お菓子を食べる (22.9)	2. プレゼントをあげる/もらう (26.6)	2. お菓子を食べる (21.9)	2. プレゼントをあげる/もらう (17.0)	2. お菓子を食べる (3.4)
3. イベントに参加する (20.3)	3. お菓子を食べる (17.7)	3. イベントに参加する (13.7)	3. お菓子を食べる (6.7)	3. パーティーをする (2.4)
4. 飾り物を飾る (4.6)	4. パーティーをする (7.0)	4. 飾り物を飾る (11.1)	4. パーティーをする (4.3)	4. 飾り物を飾る (1.9)
5. お友達とお菓子を交換する (1.9)	5. イベントに参加する (3.6)	5. プレゼントをあげる/もらう (3.6)	5. イベントに参加する (2.7)	5. お友達とお菓子を交換する (1.4)
6. プレゼントをあげる/もらう (1.3)	6. 飾り物を飾る (2.6)	6. お友達とお菓子を交換する (2.7)	6. 飾り物を飾る (1.7)	6. プレゼントをあげる/もらう (1.0)
このイベント・記念日では何も行ってない (43.4)	このイベント・記念日では何も行ってない (41.7)	このイベント・記念日では何も行ってない (47.9)	このイベント・記念日では何も行ってない (61.7)	このイベント・記念日では何も行ってない (89.4)

こどもの日	七夕	孫の日	クリスマス	その他
1. パーティーをする (19.7)	1. イベントに参加する (23.3)	1. プレゼントをあげる/もらう (2.6)	1. パーティーをする (59.4)	1. プレゼントをあげる/もらう (2.4)
2. お菓子を食べる (15.1)	2. 飾り物を飾る (13.0)	2. イベントに参加する (2.3)	2. プレゼントをあげる/もらう (54.6)	2. パーティーをする (2.0)
3. プレゼントをあげる/もらう (13.3)	3. パーティーをする (8.9)	3. パーティーをする (1.9)	3. お菓子を食べる (33.0)	3. お菓子を食べる (1.0)
4. イベントに参加する (11.0)	4. お菓子を食べる (8.1)	4. お友達とお菓子を交換する (1.3)	4. イベントに参加する (23.1)	4. イベントに参加する (0.9)
5. 飾り物を飾る (6.0)	5. お友達とお菓子を交換する (1.3)	5. お菓子を食べる (1.0)	5. 飾り物を飾る (21.3)	5. お友達とお菓子を交換する (0.4)
6. お友達とお菓子を交換する (2.6)	5. プレゼントをあげる/もらう (1.3)	6. 飾り物を飾る (0.7)	6. お友達とお菓子を交換する (7.6)	6. 飾り物を飾る (0.1)
このイベント・記念日では何も行ってない (54.1)	このイベント・記念日では何も行ってない (57.9)	このイベント・記念日では何も行ってない (92.7)	このイベント・記念日では何も行ってない (11.4)	このイベント・記念日では何も行ってない (97.0)

子どもアンケートホームページ: <http://www.bandai.co.jp/kodomo/>

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>