

### バンダイこどもアンケートレポート Vol.239

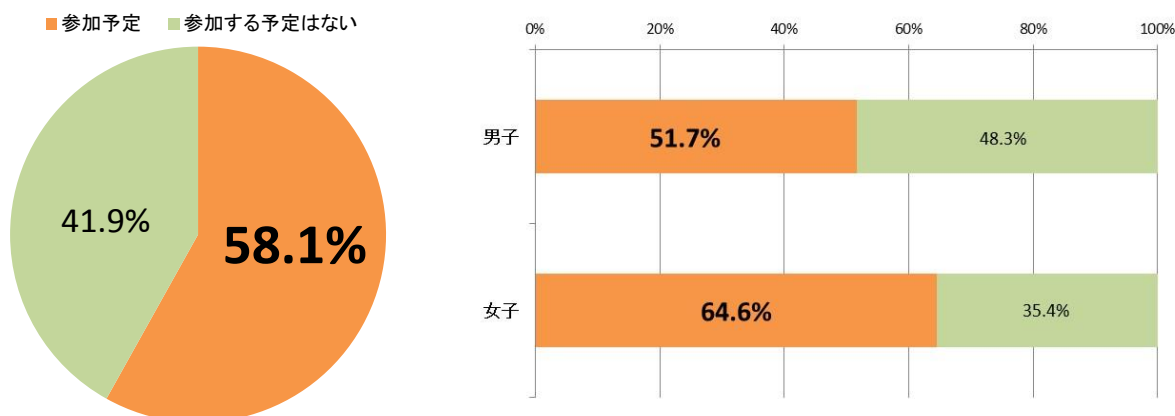
## 「お子さまのハロウィーンに関する意識調査」結果

- TOPIC①: 今年ハロウィーン関連のイベントに参加する子どもは6割近くにおよぶ**58.1%**。  
参加予定者の約4割が「ハロウィーン関連の料理・お菓子を食べる」予定。  
「仮装をする」予定の子どもたちは4人に1人という結果に！
- TOPIC②: ハロウィーンにかける平均予算は約**2,236円**。  
昨年に引き続き“1,000円未満”の回答が最多で、手軽にイベントを楽しんでいる傾向に。  
最も予算をかけるもの・ことは、「お菓子代」**31%**。
- TOPIC③: ハロウィーンで仮装したいキャラクター・シリーズ総合1位は「**魔女**」！  
男女共に「**ミニオンズ**」人気急上昇！総合3位にランクイン！  
男子は「**モンスター・怪物**」、「**海賊**」、女子は「**魔女**」、「**ディズニープリンセス**」が人気。
- 参考 : 子どもたちが楽しみにしている季節行事 1位は「**クリスマス**」
- 総括 : バンダイからのコメント

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、10月31日(火)のハロウィーンを前に、3歳以上の未就学児から小学6年生までの子どもを持つ親(子どもと一緒に回答できる方)700人を対象に、「お子さまのハロウィーンに関する意識調査」を実施しました。調査結果を以下の通り発表いたします。(実査期間2017年9月16日(土)~9月18日(月))

**TOPIC①: 今年ハロウィーン関連のイベントに参加する子どもは6割近くにおよぶ58.1%。  
参加予定者の約4割が「ハロウィーン関連の料理・お菓子を食べる」予定。  
「仮装をする」予定の子どもたちは4人に1人という結果に！**

【今年のハロウィーン関連イベント参加について】(単一回答 n=700)



近年盛り上がりを見せているハロウィーンに関する子どもたちの実態を探るため、今年のハロウィーン関連イベントへの参加について聞いたところ、**6割近くにおよぶ58.1%**が参加を予定していることがわかりました。男女別にみると、**男子の51.7%、女子の64.6%**が参加意向を示しており、昨年に引き続き、**男子よりも女子の参加意向がやや高い傾向**にあることがうかがえます。また、男子においては、昨年と比較して参加意向が6ポイント増えており、半数以上の参加意向であることがわかりました。(昨年データは4頁参考を参照)

**【今年参加予定のハロウィン関連イベント】**

(複数回答 n=407 ※ハロウィン関連イベント参加予定者ベース)

| 今年参加予定のハロウィン関連イベント |                           |       |
|--------------------|---------------------------|-------|
| 1位                 | ハロウィン関連の料理・お菓子を食べる        | 40.5% |
| 2位                 | お菓子やプレゼントを友達などからもらう       | 38.1% |
| 3位                 | お菓子やプレゼントを友達などにあげる        | 37.1% |
| 4位                 | ハロウィン関連の飾り物を飾る            | 35.6% |
| 5位                 | 保育園・幼稚園・小学校で行われるイベントに参加する | 34.4% |
| 6位                 | 家族・親族でパーティーをする            | 31.4% |
| 7位                 | 仮装する                      | 25.1% |

また、参加を予定しているハロウィン関連イベントの内容について聞いたところ、参加予定者の約4割が「ハロウィン関連の料理・お菓子を食べる」予定にあり、「お菓子やプレゼントを友達などからもらう/友達などにあげる」といったハロウィン体験をするという声が多く寄せられました。子どもたちも気軽に参加している様子が見えます。

なお、近年ハロウィンの時期に最も話題になる「仮装する」は7位にランクイン。イベント参加予定者の4人に1人が仮装をする予定であり、全体を通して見てみても、約1割が仮装する予定にあることがわかりました。

**TOPIC②:ハロウィンにかける平均予算は約2,236円。**

**昨年に引き続き“1,000円未満”の回答が最多で、手軽にイベントを楽しんでいる傾向に。最も予算をかけるもの・ことは、「お菓子代」31%。**

**【ハロウィンの関連イベントにかける予算】(n=407 ※ハロウィン関連イベント参加予定者ベース)**

- ①1,000円未満
- ②1,000円～2,000円未満
- ③2,000円～3,000円未満
- ④3,000円～4,000円未満
- ⑤4,000円～5,000円未満
- ⑥5,000円～6,000円未満
- ⑦6,000円～7,000円未満
- ⑧7,000円～8,000円未満
- ⑨8,000円～9,000円未満
- ⑩9,000円～10,000円未満
- ⑪10,000円～15,000円未満
- ⑫15,000円～20,000円未満
- ⑬20,000円以上
- ⑭お金をかける予定はない



今年ハロウィン関連イベントなどに参加予定と回答した方にハロウィン関連全体にかける予算額について聞いたところ、平均予算は約2,236円で、最多の回答は「1,000円未満」(32.4%)となりました。次いで、「1,000円～2,000円未満」(20.1%)、「2,000円～3,000円未満」(12.3%)と続き、全体の6割以上が3,000円未満と回答していることがわかりました。※平均金額は、各回答項目の中央値を使用し算出しております。

**【体験するイベントなどのうち最も予算をかけるもの・こと】**

(単一回答 n=352 ※支出予定のある人ベース)

| 最も予算をかけるもの・こと |              |       |
|---------------|--------------|-------|
| 1位            | お菓子代         | 31.0% |
| 2位            | ハロウィン関連の食事代  | 12.8% |
| 3位            | ハロウィン関連の飾り物代 | 10.8% |
| 4位            | プレゼント代       | 各9.7% |
|               | 仮装代          |       |

また、支出予定のある人に体験するイベントなどのうち最も予算をかけるもの・ことについて聞いたところ、1位は「お菓子代」(31.0%)という結果になりました。次いで、「ハロウィン関連の食事代」、「ハロウィン関連の飾り物代」と続き、「仮装代」(9.7%)は4位にランクインしました。

**TOPIC③: ハロウィーンで仮装したいキャラクター・シリーズ総合 1 位は「魔女」!**

**男女共に「ミニオンズ」人気が急上昇! 総合 3 位にランクイン!**

**男子は「モンスター・怪物」、「海賊」、女子は「魔女」、「ディズニープリンセス」が人気。**

| 男女総合TOP10 |                          |       | 男子TOP5                   |                         |       |
|-----------|--------------------------|-------|--------------------------|-------------------------|-------|
| 1位        | 魔女                       | 14.5% | 1位                       | モンスター・怪物<br>(おばけ・ゾンビ含む) | 13.7% |
| 2位        | ディズニープリンセス               | 10.4% | 2位                       | ミニオンズ                   | 12.8% |
| 3位        | ミニオンズ                    | 10.0% | 3位                       | 海賊                      | 10.3% |
| 4位        | モンスター・怪物<br>(おばけ・ゾンビ含む)  | 7.1%  | 4位                       | 妖怪ウオッチ<br>ポケットモンスター     | 各7.7% |
| 5位        | 妖怪ウオッチ                   | 各5.9% | 女子TOP5                   |                         |       |
|           | プリキュアシリーズ                |       | 1位                       | 魔女                      | 25.0% |
|           | 海賊                       |       | 2位                       | ディズニープリンセス              | 18.4% |
| 8位        | ポケットモンスター                | 5.2%  | 3位                       | プリキュアシリーズ               | 10.5% |
| 9位        | ディズニーキャラクター<br>(プリンセス除く) | 4.5%  | 4位                       | ミニオンズ                   | 7.9%  |
| 10位       | ドラゴンボールシリーズ              | 各4.1% | 5位                       | 妖怪ウオッチ                  | 各4.6% |
|           | かぼちゃ<br>(ジャック・オー・ランタン)   |       | ディズニーキャラクター<br>(プリンセス除く) |                         |       |

(単一回答 n=269 ※仮装意向のある子どもベース)

仮装意向のある子どもたちに仮装したいキャラクター・シリーズについて聞いたところ、**総合 1 位は「魔女」**(14.5%)となりました。女子からの圧倒的サポートが総合結果として表れました。

また、3 位には「ミニオンズ」(10.0%) (昨年: 14 位)、5 位には「妖怪ウオッチ」(5.9%) がランクイン。どちらのキャラクターも男女共にトップ 5 入りしており、「ミニオンズ」は近年人気が高まっているキャラクターとして、「妖怪ウオッチ」は安定した支持を得ているキャラクターとして、ハロウィーンの仮装シーンを盛り上げていくことが推察できます。

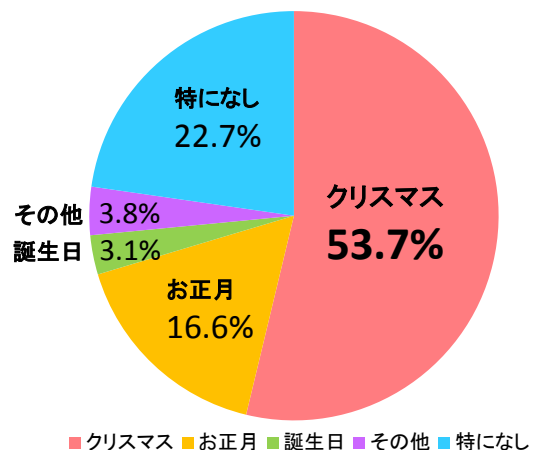
男女別にみると、男子は 1 位「モンスター・怪物(おばけ・ゾンビ含む)」(13.7%)、3 位「海賊」(10.3%)と、アニメキャラクター以外のシリーズ 2 つがトップ 3 にランクインしました。アニメキャラクターよりもハロウィーンのイメージにあった仮装が好まれていることが推測できます。

女子の 1 位は「魔女」(25.0%)、次いで 2 位に「ディズニープリンセス」(18.4%)、3 位「プリキュアシリーズ」(10.5%)という結果となりました。小学 3 年生～6 年生は「魔女」との回答が多かった一方で、未就学児～小学 2 年生にかけては「ディズニープリンセス」や「プリキュアシリーズ」との回答が多く、学年による人気の仮装キャラクター・シリーズの変化が顕著に表れています。

**参考 : 子どもたちが楽しみにしている季節行事 1 位は「クリスマス」**

子どもたちが最も楽しみにしている季節行事について、年間の季節行事の選択肢を並べて聞いたところ、1 位は「クリスマス」(53.7%)となり、クリスマスを圧倒的に楽しみにしている結果となりました。理由としては、「プレゼントがもらえるから」、「サンタさんがやってくるから」という声が多く、クリスマス=プレゼントをもらえるイベントとして浸透していることが読み取れます。また、3 位の「お正月」(16.6%)を回答した理由としては、「お年玉がもらえるから」という声が多数。学年別に見てみると、男女ともに小学 4 年生を境に「クリスマス」と回答する割合が減り、一方で「お正月」の回答が増えることもわかりました。また自由回答の中には、「誕生日」という回答も複数見受けられ、子どもたちにとってプレゼントをもらえるイベントが楽しみな様子が見える結果となりました。

【最も楽しみにしている季節行事】(単一回答 n=700)



(※その他内訳: 節分、バレンタインデー、ひな祭り、ホワイトデー、イースター、こどもの日、母の日、父の日、七夕、ハロウィーン)

## 【バンダイからのコメント】

今回は、子どもたちのハロウィーン参加内容などの実態調査として「ハロウィーンに関する意識調査」を行いました。

今年参加予定のハロウィーン関連イベントの6位にランクインした「家族・親族でパーティーをする」という回答を深掘りすると、ハロウィーンに予算をかけない層から、5,000円以上かける層まで、手軽に楽しむ派も本格派も参加意向が高いことがわかりました。お金をかける・かけないにかかわらず、家族や親族でハロウィーンを楽しんで過ごしたいという気持ちがうかがえます。

また、ハロウィーン関連のイベントにかかる予算については、約6割が3,000円未満と回答しており、手軽に楽しむ傾向にある一方で、アミューズメントパークで企画されているイベントには10,000円以上かけているという声も。ハロウィーンが家族と過ごせるイベントとしても、周囲と盛り上げられるイベントとしても浸透していることを改めて感じる結果となりました。

## ■調査概要

【調査目的】 ハロウィーンに関わり方について実態を探る

【調査地域】 全国

【対象者条件】 3歳以上の未就学児から小学6年生の子どもを持つ親 ※子どもと一緒に回答できる方

【調査手法】 インターネット調査(協力:株式会社クロス・マーケティング)

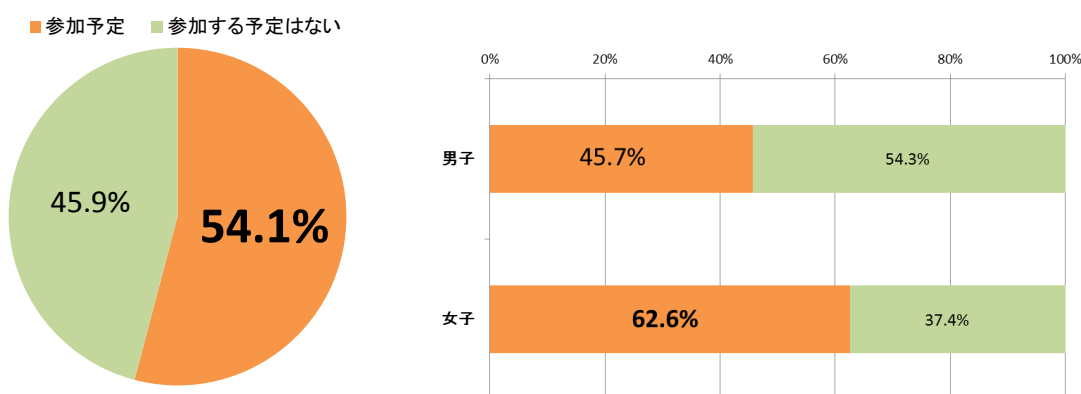
【実査期間】 2017年9月16日(土)～9月18日(月)

【サンプル数】 700人

【構成】

|    | 未就学児<br>(3歳～6歳) | 小学<br>1年生 | 小学<br>2年生 | 小学<br>3年生 | 小学<br>4年生 | 小学<br>5年生 | 小学<br>6年生 |
|----|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 男子 | 50人             | 50人       | 50人       | 50人       | 50人       | 50人       | 50人       |
| 女子 | 50人             | 50人       | 50人       | 50人       | 50人       | 50人       | 50人       |

参考:ハロウィーン関連イベント参加予定について(2016年)(単一回答 n=700)



子どもアンケートホームページ: <http://www.bandai.co.jp/kodomo/>

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>