



～バンダイこどもアンケートレポート Vol.24

## 「お子様の宝物は何ですか？」

こどもの宝物は飾るものではなく一緒にいるもの

この調査は雑誌誌上で当社が行っている、アンケート付きプレゼント企画への回答をまとめたものです。保護者を対象としたこどもに関する設問で、月1回の調査を行っています。質問内容は玩具に限定することなく、広い視野からこどもたちの生活に密着した生の声をまとめ、現代のこどもたちの実態をバンダイ流に解きあかしていこうと考えています。

【調査概要】

調査方法：雑誌広告でのアンケート付プレゼント企画によりハガキで募集

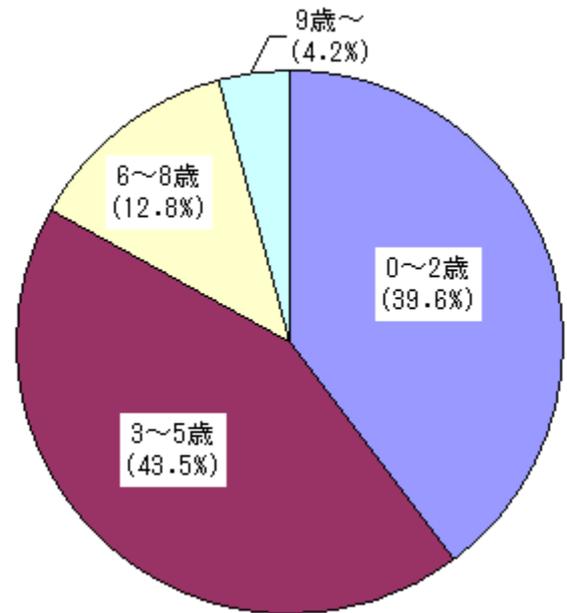
実施時期：1997年3月

質問内容：お子様の宝物は何ですか？

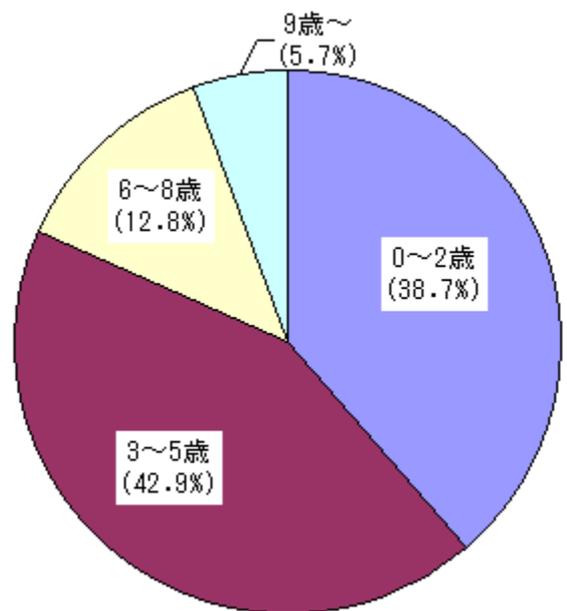
有効回答数：666人

男女総計 666人

★男 児★		
年齢内訳	0～2歳	152人
	3～5歳	167人
	6～8歳	49人
	9歳～	16人
	計	384人



★女 児★		
年齢内訳	0～2歳	109人
	3～5歳	121人
	6～8歳	36人
	9歳～	16人
	計	282人



# 男女総合結果

## ★男児全体

(回答人数：385 件中／複数回答含む)

1.	ウルトラマンシリーズの人形	18.2%
2.	ぬいぐるみ	7.8%
3.	きかんしゃトーマスの玩具	5.2%
4.	ミニカー	4.7%
5.	お母さん	3.6%
6.	ミニ四駆	3.4%
7.	車の玩具	3.1%
8.	ゲームソフト	1.8%
9.	たまごっち	1.6%
	ブロック	1.6%
10.	電車の玩具	1.3%

## ☆女児全体

(回答人数：296 件中／複数回答含む)

1.	ぬいぐるみ	19.1%
2.	お人形	14.9%
3.	アクセサリー	4.6%
4.	ままごとセット	4.3%
5.	お母さん	2.5%
6.	枕	2.1%
7.	アニメビデオ	1.8%
8.	リュック	1.4%
	バッグ	1.4%
	お父さん	1.4%
	プリクラシール	1.4%

# ＜アンケート結果より＞

## ★人形とぬいぐるみはいつも一緒にいるお友だち

男女とも人形、ぬいぐるみ類が上位2位をしめた。人形、ぬいぐるみというと一般的には女兒のイメージが強く、特にぬいぐるみが女兒ではどの年代でも共通して高い人気だが、男児も6歳児までは圧倒的にウルトラマンシリーズの人形を宝物にしている。96年11月に行った今年のクリスマスプレゼントについての調査では男児の1位は戦隊シリーズの玩具でウルトラマンの玩具は3位だったが、今回の結果をみるとウルトラマンシリーズの人形を時間をかけて宝物としてコレクションする男児の姿がうかがえる。

これらの人形やぬいぐるみ達はいつも飾られているという意味での宝物ではなく、いつも一緒にいて、話しかけたり遊んだりするという意味での宝物になっているようだ。

## ★年齢とともに変化する宝物

こどもの年齢とともに宝物の内容も変わっている。幼児ほどタオルや拾った石など、大人からみると訳のわからないものがその他の意見として多数入っている。また宝物の基準も「とにかく自分がそれが好きだから」であるが、年齢があがるにつれ比較的金額の高いものや、世間一般で希少価値があるものが入ってくる一方、「友達がくれた〇〇」など金額や希少価値に関係なく思い出にまつわるものが入ってきている。それとは別に女兒ではアクセサリーやバッグなど身につけるものや自分をかわいくみせるものがどの年代でも比較的上位に入っている。

## ★家族も宝物

お母さんを筆頭に、お父さん、おばあちゃん、弟、妹などを宝物にあげているこどももいた。特にお母さんが多いのは、お母さんがこどもに「〇〇ちゃんはお母さんの宝物よ」などと話しかけられているため、その逆を言っているという場合が多いようだ。弟や妹は半分おもしろいおもちゃという気分があるようだ。

## ＜年齢別上位ランキング＞

### ★ 0～2 歳男児（152 件中／複数回答含む）

1	ウルトラマンシリーズの人形 ぬいぐるみ	13.2%
3	きかんしゃトーマスの玩具	7.9%
4	ミニカー	6.6%
5	車の玩具	4.6%
6	バスタオル	3.3%
7	アンパンマン指人形 お母さん	2.6%
9	電車の玩具／鍵／ブロック ママごとセット／プラレール	2.0%

### ☆ 0～2 歳女児（119 件中／複数回答含む）

1	ぬいぐるみ	21.1%
2	お人形	18.3%
3	ママごとセット	5.5%
4	お母さん	4.6%
5	リュック おもちゃのネックレス 枕	2.8%
8	石ころ／鍵／お父さん おもちゃの電話／ハンカチ ほか 4 件	1.8%

### ★ 3～5 歳男児（169 件中／複数回答含む）

1	ウルトラマンシリーズの人形	22.8%
2	ぬいぐるみ	6.0%
3	きかんしゃトーマスの玩具 ミニカー	4.8%
5	ミニ四駆 お母さん	3.6%
7	車の玩具 ウルトラマングッズ	3.0%
9	石ころ／合体ロボット ほか 10 件	1.8%

### ☆ 3～5 歳女児（124 件中／複数回答含む）

1	ぬいぐるみ	17.4%
2	お人形	13.2%
3	アクセサリ	5.0%
4	アニメビデオ	4.1%
5	バッグ／妹／アンパンマンの玩具	2.5%
8	弟／枕／折り紙／色鉛筆 おもちゃのピアノ ほか 5 件	1.7%

### ★ 6～8 歳男児（49 件中／複数回答含む）

1	ウルトラマンシリーズの人形 ミニ四駆	14.3%
3	たまごっち	6.1%
4	ポケットモンスター人形 ゲームボーイ／ゲームソフト 消しゴム	4.1%

### ☆ 6～8 歳女児（38 件中／複数回答含む）

1	ぬいぐるみ	16.6%
2	お人形	11.1%
3	アクセサリ	8.3%
4	テレフォンカード	5.6%

### ★ 9 歳～男児（16 件中／複数回答含む）

1	ミニ四駆	25.0%
2	ゲームボーイ ゲームボーイソフト	12.5%

### ☆ 9 歳～女児（16 件中／複数回答含む）

1	ぬいぐるみ	25.0%
2	お人形	12.5%

※ このアンケートレポートに関して「子ども調査研究所・渡部 尚美」さんから以下のコメントをいただいております。

#### ■こどもの宝もの

赤ちゃんはある時期まで、自分とお母さんが一体になった感覚でいます。しかしある程度成長すると、どうも自分とお母さんは別の存在であるらしいことに気づきはじめます。すると、母子一体なら当然のようにできたことが、自分一人ではできないということに直面させられることになります。歩くこと、物を持ち上げること、お母さんに抱っこされた視点の高さから下を見おろすこと・・・日常生活のささいな行動のどれをとっても、自分一人では上手にできないことに気づくのです。

そのように精神的・能力的にお母さんと徐々に引き裂かれていくことは、どのこどもも成長段階において経験することです。そして、こどもたちの心には、それまでお母さんと一体と感じていた部分に大きな空洞が生じます。その喪失感を埋める努力をし続けることが、成長過程のこどもたちの行動の大きな原動力になっているのです。

幼児が<ぬいぐるみ>を抱きしめることは、物理的に失ったお母さんの空洞部分を代償的に埋める意味を持っています。また、男の子の多くは、力強さや大きさに対する喪失感を持ちますので、<ウルトラマン>のような巨大で力強いヒーローや、凄いスピードで疾走する<ミニ四駆>などに自分を投影することに夢中になります。女の子は、<人形>遊びや<ままごと>遊びで、自分がお母さんになることを疑似的に体験し、喪失したお母さんとの一体感を取り戻そうとします。

こどもたちが喪失したと感じている心の空洞を埋めてくれるもの、そしてお母さんから徐々に自立することを助けてくれるもの、それがこどもたちの宝物なのでしょう。