



2017年11月29日



## バンダイこどもアンケートレポート Vol.240

# 「今年のクリスマスに関する意識調査」結果

# 親から子どもへのプレゼント総合1位は「知育玩具」、「ゲームソフト」!

TOPIC① : 親から子どもへのクリスマスプレゼントは「知育玩具」と「ゲームソフト」が同率 1 位!

楽しみながら学べる「知育玩具」と子どもが楽しめる「ゲームソフト」が人気

子どもが欲しがっているプレゼント 1 位は「ゲームソフト」

TOPIC②: 親から子どもへのクリスマスプレゼントの平均予算は 6.971 円(昨年比 156 円増)

1,000 円~4,000 円未満の低価格帯と、20,000 円以上の高価格帯が微増

TOPIC③:複数の相手からプレゼントをもらう子どもは約4割!

約3人に1人が、祖父母からプレゼントをもらう予定

総括: バンダイからのコメント

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、クリスマスシーズンにあわせ 0~12歳の子どもを持ち、クリスマスプレゼントの選定・購入予定がある親800人を対象に、「今年のクリスマスに関する意識調査」を実施しました。調査結果を以下の通り発表します。(実査期間:2017年11月2日(木)~5日(日))

# TOPIC①:親から子どもへのクリスマスプレゼントは「知育玩具」と「ゲームソフト」が同率 1 位! 楽しみながら学べる「知育玩具」と子どもが楽しめる「ゲームソフト」が人気 子どもが欲しがっているプレゼント 1 位は「ゲームソフト」

【親から子どもへのクリスマスプレゼント】(単一回答 n=800)

	2017年 親から子どもへの クリスマスプレゼント 総合TOP5	
1位	知育玩具	各10.8%
1 12	ゲームソフト	台10.0%
3位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	10.5%
4位	絵本·本·図鑑	8.9%
5位	車玩具	7.4%

	0~2歳 TOP3	
1位	知育玩具	21.5%
2位	車玩具	15.0%
3位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	各11.5%
১11	絵本·本·図鑑	台11.3%

	3~5歳 TOP3	
1位	キャラクターのなりきり・変身玩具	15.0%
2位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	13.5%
3位	知育玩具	11.5%

		6∼8歳 TOP3	
l	1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	14.0%
	2位	ゲームソフト	13.5%
	3位	ゲーム機	9.0%

	9~12歳 TOP3	
1位	ゲームソフト	25.0%
2位	絵本・本・図鑑	9.0%
3位	ゲーム機	8.0%

親に聞いた子どもへのクリスマスプレゼントの内容は、「知育玩具」、「ゲームソフト」(10.8%)が同率で 1 位となりました。「知育玩具」を選んだ理由としては、「楽しみながら学んでほしい」、「頭がよくなりそうだから」などがあげられ、将来を考えた親の意向が強くみえました。昨年に続いて 1 位となった「ゲームソフト」を選んだ理由については、「年に一度のご褒美だから」といった声も多数見受けられ、親にとってもクリスマスだからこそのプレゼントとなっていることが読み取れます。学齢別にみてみると、0~5 歳までの子どもに対しては、"楽しく学べる"「知育玩具」をプレゼントしたいと考えている親が多い一方で、年齢があがるにつれて、「ゲームソフト」や「ゲーム機」など、子どもが"楽しめる"ことを考えたプレゼントを渡す傾向にあることがうかがえます。

#### 【子どもが欲しがっているクリスマスプレゼント】(単一回答 n=800)

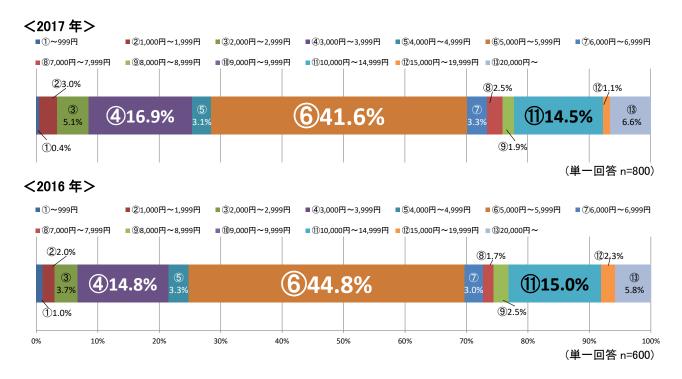
~子どもが実際に今年欲しがっているクリスマスプレゼントは?~

	2017年 子どもが欲しがっている クリスマスプレゼント 総合TOP!	- T
1位	ゲームソフト	12.5%
2位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	12.0%
3位	車玩具	6.9%
4位	キャラクターのなりきり・変身玩具	各6.6%
4111	ゲーム機	台0.0%

	0~2歳 1023			3~5底 TOP3	
1位	車玩具	12.0%	1位	キャラクターのなりきり・変身玩具	18.0%
2位	電車玩具	各10.0%	2位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	15.5%
2/17	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	台10.0%	3位	車玩具	10.5%
	6~8歳 TOP3				
	6~8歳 TOP3			9~12歳 TOP3	
1位	<b>6~8歳 TOP3</b> ぬいぐるみ・人形・フィギュア	18.0%	1位	<b>9~12歳 TOP3</b> ゲームソフト	28.5%
	1	18.0% 16.0%			28.5% 11.0%

子どもが実際に今年欲しがっているクリスマスプレゼントについて聞いたところ、1 位「ゲームソフト」、2 位「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」、3 位「車玩具」という結果に。「ゲームソフト」を選んだ理由の中には、「友達と遊べるから」、「友達が持っているから」という声もあり、交友関係も影響していることがうかがえます。「ゲームソフト」は、親から子どもへのプレゼントとしても 1 位となっており、子どもの年齢があがるにつれて、親も要望に応える傾向にあるようです。

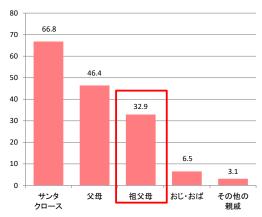
# TOPIC②: 親から子どもへのクリスマスプレゼントの平均予算は 6,971 円(昨年比 156 円増) 1,000 円~4,000 円未満の低価格帯と、20,000 円以上の高価格帯が微増

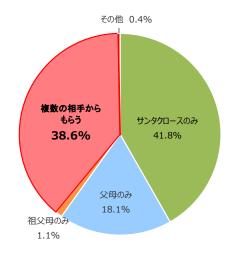


2017 年の親から子どもへのクリスマスプレゼントの平均予算は 6,971 円となり、昨年 (6,815 円)と比べ 156 円 増加しました。価格帯のボリュームゾーンとしては、5,000 円以上~5,999 円が最も多く 41.6%、次いで 3,000 円以上~3,999 円(16.9%)、10,000 円以上~14,999 円(14.5%)という結果になりました。昨年と比べると、1,000 円以上~4,000 円未満の低価格帯と、20,000 円以上の高価格帯の割合が微増。全体的な平均予算額は昨年を上回る結果となりました。

# TOPIC③: 複数の相手からプレゼントをもらう子どもは約4割! 約3人に1人が、祖父母からプレゼントをもらう予定

【クリスマスプレゼントをもらう相手とその内訳】(複数回答 n=800)





子どもがクリスマスプレゼントをもらう相手について聞いたところ、「サンタクロース」(66.8%)が一番多い結果に。また、複数の相手からプレゼントをもらう予定がある子どもは全体の約4割いることがわかりました。さらに約3人に1人の子どもが「祖父母」からクリスマスプレゼントをもらう予定があるようです。特に0~5歳までの未就学児の割合が高いことから、幼少期には、「祖父母」からプレゼントをもらう傾向にあることが読み取れます。

#### 【バンダイからのコメント】

毎年実施している「クリスマスに関する意識調査」。今年は子どもの意向を知るために、親から子どもに渡したいクリスマスプレゼントに加えて、子どもが欲しがっているクリスマスプレゼントについて聞いたところ、「ゲームソフト」が 1 位となりました。「ゲームソフト」は、親が渡したいプレゼントとしても 1 位、特に 6~12 歳に渡す予定の親御さんが多いことがわかっており、お子さまからのリクエストに応えている様子がうかがえます。一方で、「ゲームソフト」と同率 1 位の「知育玩具」は 0~2 歳の幼児へ渡す予定が多いことから、幼少期から"学び"につながるような玩具を渡したいという親心を感じる結果となりました。

また、クリスマス関連のイベントの体験予定について聞いてみたところ、85%がイベントの体験予定があることがわかりました。TOP3 には、「ケーキを食べる」、「家で、家族・親族で集まってパーティーをする」、「クリスマスにちなんだ食事を食べる」がランクインしており、一家だんらんを楽しむ様子がうかがえる結果となりました。

13.5% 13.1% 10.4% 7.8% 7.0%

#### 参考 1

# - 親から子へのクリスマスプレゼント 総合 TOP5(2012 年~2016 年 過去 5 年分) (単一回答)

	2016年		2015年	
1位	ゲームソフト	12.5%	知育玩具	
2位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	10.8%	ゲームソフト	
3位	絵本・本・図鑑	8.2%	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	
4位	車玩具	7.3%	車玩具	Γ
5位	知育玩具	7.0%	絵本・本・図鑑	

2014年	
ゲームソフト	20.5%
知育玩具	13.1%
ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	8.9%
絵本・本・図鑑	8.1%
キャラクターのなりきり・変身玩具	7.4%

	2013年		2012年	
1位	ゲームソフト	16.9%	ゲームソフト	16.6%
2位	知育玩具	12.9%	知育玩具	12.6%
3位	絵本·本·図鑑	8.8%	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	7.3%
4位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	7.4%	車玩具	7.0%
5位	電車玩具	6.6%	キャラクターのなりきり・変身玩具	6.8%

## 参考 2

## -親から子どもへのクリスマスプレゼント(男女別) (n=800)

	男子 TOP3	
1位	ゲームソフト	15.0%
2位	車玩具	13.8%
3位	知育玩具	10.3%

	女子 TOP3	
1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	17.5%
2位	知育玩具	11.3%
3位	絵本·本·図鑑	9.8%

#### 参考 3

## ・親から子どもへのクリスマスプレゼントの予算

(実数回答)		平均予算	最多価格帯	
	2016	6,815 円	5,000円~5,999円(44.8%)	
	2015	6,512 円	5,000円~5,999円(48.0%)	
	2014	6,905 円	5,000円~5,999円(47.3%)	
	2013	6,253 円	5,000円~5,999円(45.4%)	

※2012年は、平均予算額についての算出なし。

#### ■調査概要

【 調査目的 】 今年のクリスマスに関する意識・実態を探る

【調査地域 】全国

【対象者条件】 0~12 歳の子どもを持ち、クリスマスプレゼントの選定・購入予定がある親 ※子どもと一緒に回答できる方

【 調査手法 】 インターネット調査(協力:株式会社クロス・マーケティング)

【 実査期間 】 2017年11月2日(木)~11月5日(日)

【サンプル数】800人

【 構成 】※調査対象者のお子さま構成

	0~2歳	3~5歳	6~8歳	9~12歳
男子	100人	100人	100人	100人
女子	100人	100人	100人	100人

こどもアンケートホームページ:http://www.bandai.co.jp/kodomo/

バンダイホームページ:http://www.bandai.co.jp/

次回こどもアンケート 2018 年 1 月下旬に「子どもたちのお年玉に関する意識調査」配信予定