

2018年11月29日



バンダイこどもアンケートレポート Vol.248



「今年のクリスマスに関する意識調査」結果

親から子どもへのプレゼントの平均予算は3年連続増加、高価格帯が微増
 「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」が初の総合1位！
 「知育玩具」、「ゲームソフト」は7年連続TOP5入り

- TOPIC①：親が子どもに買ってあげたいプレゼントは「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」が初の総合1位！
 2位「車玩具」、3位「ゲームソフト」。
 子どもが欲しがっているプレゼントの1位は「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」となり、
 親子共に高い人気を表れる結果に。
- TOPIC②：親から子どもへのクリスマスプレゼントの平均予算は7,624円(昨年比653円増)。
 5,000円～6,000円未満はやや減少、10,000円～15,000円未満と20,000円以上が微増。
 平均予算は3年連続増加。
- TOPIC③：複数の相手からクリスマスプレゼントをもらう子どもは約3割！
- 総括：バンダイからのコメント

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、クリスマスシーズンにあわせ0～12歳の子どもの持ち、クリスマスプレゼントの選定・購入予定がある親800人を対象に、「今年のクリスマスに関する意識調査」を実施しました。調査結果を以下の通り発表します。(実査期間:2018年11月2日(金)～4日(日))

TOPIC①:親が子どもに買ってあげたいプレゼントは「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」が初の総合1位！
 2位「車玩具」、3位「ゲームソフト」。
 子どもが欲しがっているプレゼントの1位は「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」となり、
 親子共に高い人気を表れる結果に。

【親が子どもに買ってあげたいクリスマスプレゼント】(単一回答 n=800)

2018年 親が子どもに買ってあげたい クリスマスプレゼント 総合TOP5	0～2歳 TOP3			3～5歳 TOP3		
	1位 ぬいぐるみ・人形・フィギュア 14.3%	1位 ぬいぐるみ・人形・フィギュア 19.5%	2位 車玩具 13.0%	3位 知育玩具 12.0%	1位 ぬいぐるみ・人形・フィギュア 19.0%	2位 キャラクターのなりきり・変身玩具 15.5%
2位 車玩具 8.5%	6～8歳 TOP3			9～12歳 TOP3		
3位 ゲームソフト 8.4%	1位 ぬいぐるみ・人形・フィギュア 13.0%	2位 ゲームソフト 11.0%	3位 車玩具 7.0%	1位 ゲームソフト 20.5%	2位 衣服・衣類雑貨 6.5%	3位 ゲーム機 スポーツ用品 各6.0%
4位 絵本・本・図鑑 6.0%						
5位 知育玩具 5.3%						

親に聞いた子どもに買ってあげたいクリスマスプレゼントは、「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」(14.3%)が初の1位となりました。「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」を選んだ理由としては、「子どもが欲しがっているから」といった意見が多く、昨年の3位からランクアップした結果となりました。本カテゴリでは0～8歳までの年齢で1位となっており、女子ではお世話人形や着せ替え人形、ハウス遊び用ドールなどの幅広い商品群の中から選ばれていることがわかりました。同じ「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」カテゴリの中でも、子どもの年齢に合わせてプレゼントを選んでいる傾向にあるようです。

なお、3位の「ゲームソフト」(8.4%)と5位の「知育玩具」(5.3%)は、調査開始以来※7年連続 TOP5入りを果たし

ており、親から安定した支持を得ていることがわかりました。※本調査形式は、2012年より実施。

また、9～12歳の高学年になると衣類やスポーツ用具も上位にランクインしており、玩具以外のプレゼントを買ってあげたい家庭が増える傾向が表れました。

男女別に見てみると、女子へのプレゼントは全年齢を通じて「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」の人気の高いのに対し、男子は5歳までは「車玩具」、年齢があがるにつれて「ゲームソフト」の人気の高まることがわかりました。（後述参考資料参照）

【子どもが欲しがっているクリスマスプレゼント】（単一回答 n=800）

2018年 子どもが欲しがっているクリスマスプレゼント 総合TOP5		
1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	14.4%
2位	ゲームソフト	8.6%
3位	車玩具	7.6%
4位	キャラクターのなりきり・変身玩具	6.5%
5位	ゲーム機	6.4%

0～2歳 TOP3		
1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	18.5%
2位	車玩具	10.5%
3位	電車玩具	各4.5%
	おもまごとセット・調理玩具	
	知育玩具	

3～5歳 TOP3		
1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	21.0%
2位	キャラクターのなりきり・変身玩具	20.5%
3位	車玩具	11.5%

6～8歳 TOP3		
1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	各12.5%
	ゲームソフト	
3位	ゲーム機	12.0%

9～12歳 TOP3		
1位	ゲームソフト	20.5%
2位	ゲーム機	11.0%
3位	スマートフォンなどの電子機器	6.0%

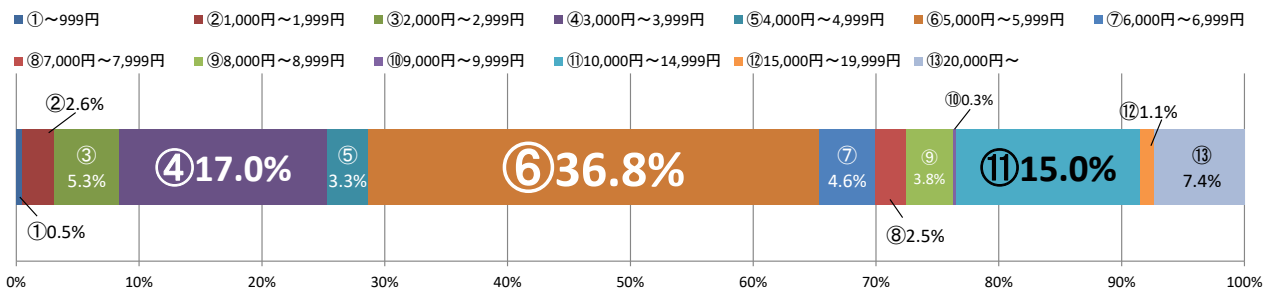
子どもが実際に今年欲しがっているクリスマスプレゼントについて聞いたところ、1位「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」、2位「ゲームソフト」、3位「車玩具」という結果になり、親が子どもに買ってあげたいプレゼント TOP3と同じカテゴリがランクインしました。1位の「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」を選んだ理由については、「キャラクターが好きだから」、「かわいい/かっこいいから」との声が多くあがりました。2位の「ゲームソフト」を選んだ理由の中には、「友達と遊べるから」、「友達が持っているから」という声もあり、交友関係も影響していることがうかがえます。

TOPIC②: 親から子どもへのクリスマスプレゼントの平均予算は 7,624 円(昨年比 653 円増)。

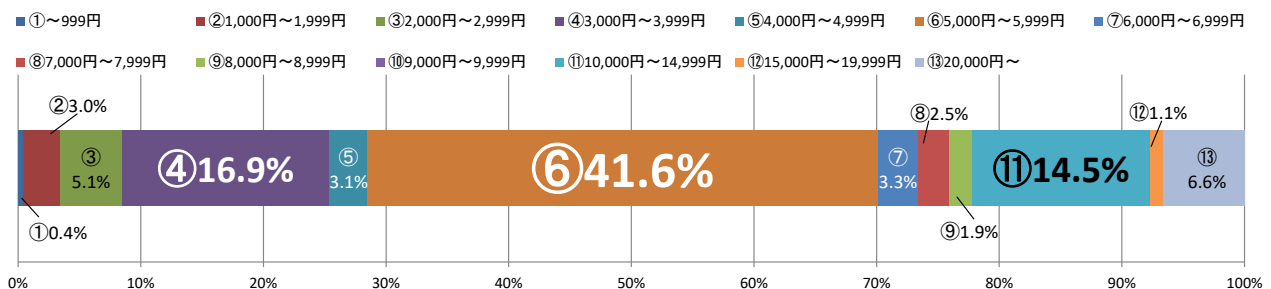
5,000 円～6,000 円未満はやや減少、10,000 円～15,000 円未満と 20,000 円以上の価格帯が微増。

平均予算は 3 年連続増加。

<2018 年> (単一回答 n=800)



<2017 年> (単一回答 n=800)

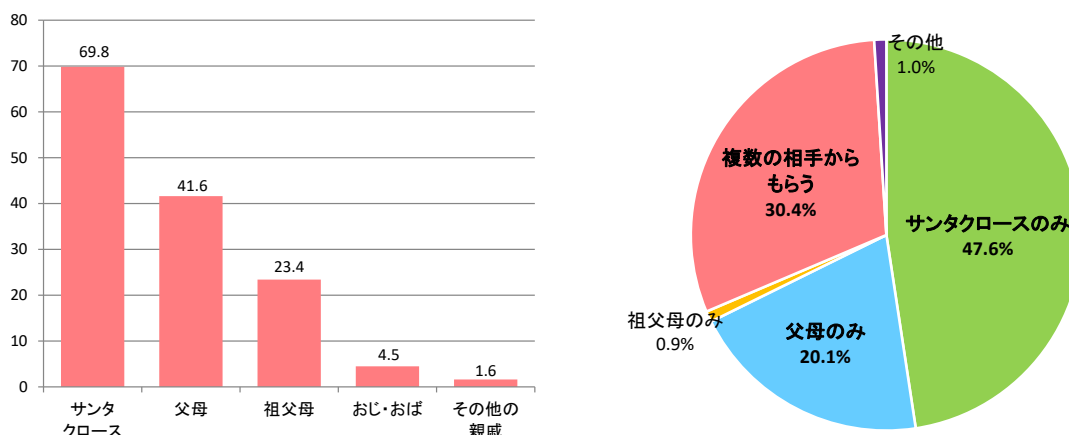


親から子どもへのクリスマスプレゼントの平均予算は7,624円となり、昨年(6,971円)と比べ653円増加しました。価格帯のボリュームゾーンとしては、5,000円以上～5,999円が最も多く36.8%、次いで3,000円以上～3,999円(17.0%)、10,000円以上～14,999円(15.0%)という結果になりました。昨年と比べると、5,000円以上～5,999円の

価格帯がやや減少し、10,000円～14,999円と20,000円以上の高価格帯の割合が微増しました。平均予算をみると、平均予算を算出し始めた2013年と比べて約1,300円増加しており、3年連続増加となりました。

TOPIC③：複数の相手からクリスマスプレゼントをもらう子どもは約3割！

【クリスマスプレゼントをもらう相手とその内訳】(複数回答 n=800)



子どもがクリスマスプレゼントをもらう相手について聞いたところ、「サンタクロース」(69.8%)が一番多い結果に。また、複数の相手からプレゼントをもらう予定がある子どもは30.4%となり、全体の約3割いることがわかりました。

【バンダイからのコメント】

毎年実施している「クリスマスに関する意識調査」は今年で7年目を迎えました。今年の親から子どもに渡したいクリスマスプレゼントの1位は「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」となりました。毎年上位にくるカテゴリですが、今年は女子の全年齢で同カテゴリへの回答が増え、調査を始めてから初の1位となりました。本カテゴリでは、定番から新規性のある新商品まで幅広く展開していることが人気を高めた要因の1つとなっているのかもしれない。

また、昨年のクリスマスプレゼントの購入時期について聞いたところ、「12月上旬」(45.5%)が最も多く、次いで「12月中旬」(21.0%)という結果が表れましたが、今年の調査を実施した11月上旬には、約8割の親が「あげたいプレゼントが決まっている」と回答する結果となり、早くから子どものためにプレゼントを考えている様子うかがえました。クリスマスは、親子双方にとって大切なイベントになっているようです。

参考 1

・親から子へのクリスマスプレゼント 総合 TOP5(2012年～2017年 過去6年分) (単一回答)

	2017年	2016年	2015年
1位	知育玩具 各10.8%	1位 ゲームソフト 12.5%	1位 知育玩具 13.5%
	ゲームソフト	2位 ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット 10.8%	2位 ゲームソフト 13.1%
3位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア 10.5%	3位 絵本・本・図鑑 8.2%	3位 ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット 10.4%
4位	絵本・本・図鑑 8.9%	4位 車玩具 7.3%	4位 車玩具 7.8%
5位	車玩具 7.4%	5位 知育玩具 7.0%	5位 絵本・本・図鑑 7.0%

	2014年	2013年	2012年
1位	ゲームソフト 20.5%	1位 ゲームソフト 16.9%	1位 ゲームソフト 16.6%
2位	知育玩具 13.1%	2位 知育玩具 12.9%	2位 知育玩具 12.6%
3位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット 8.9%	3位 絵本・本・図鑑 8.8%	3位 ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット 7.3%
4位	絵本・本・図鑑 8.1%	4位 ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット 7.4%	4位 車玩具 7.0%
5位	キャラクターのなりきり・変身玩具 7.4%	5位 電車玩具 6.6%	5位 キャラクターのなりきり・変身玩具 6.8%

参考 2

・2018年 親が子どもに買ってあげたいクリスマスプレゼント(男女・年齢別) (n=800)

男子 TOP3			男子0～2歳 TOP3			女子0～2歳 TOP3		
1位	車玩具	14.5%	1位	車玩具	22.0%	1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	32.0%
2位	ゲームソフト	13.0%	2位	知育玩具	14.0%	2位	絵本・本・図鑑	11.0%
3位	電車玩具	7.8%	3位	電車玩具	12.0%	3位	知育玩具	10.0%
女子 TOP3			男子3～5歳 TOP3			女子3～5歳 TOP3		
1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	25.0%	1位	車玩具	22.0%	1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	35.0%
2位	絵本・本・図鑑	7.0%	2位	キャラクターのなりきり・変身玩具	21.0%	2位	おままごと・調理玩具	11.0%
3位	衣服・衣類雑貨	5.8%	3位	電車玩具	15.0%	3位	キャラクターのなりきり・変身玩具	10.0%
			男子6～8歳 TOP3			女子6～8歳 TOP3		
			1位	ゲームソフト	17.0%	1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	23.0%
			2位	車玩具	12.0%	2位	ゲーム機	6.0%
			3位	ブロック・パズル	8.0%	3位	ゲームソフト	5.0%
			男子9～12歳 TOP3			女子9～12歳 TOP3		
			1位	ゲームソフト	33.0%	1位	衣類・衣類雑貨	13.0%
			2位	スポーツ用品	9.0%	2位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	10.0%
			3位	ゲーム機	7.0%	3位	ゲームソフト	8.0%

参考 3

・クリスマスプレゼントの平均予算

年	平均予算	最多価格帯
2017年	6,971円	5,000円～5,999円(41.6%)
2016年	6,815円	5,000円～5,999円(44.8%)
2015年	6,512円	5,000円～5,999円(48.0%)
2014年	6,905円	5,000円～5,999円(47.3%)
2013年	6,253円	5,000円～5,999円(45.4%)

※2012年は、平均予算額についての算出なし。

■調査概要

【調査目的】 今年のクリスマスに関する意識・実態を探る

【調査地域】 全国

【対象者条件】 0～12歳の子どもを持ち、クリスマスプレゼントの選定・購入予定がある親
※子どもと一緒に回答できる方

【調査手法】 インターネット調査(協力:株式会社クロス・マーケティング)

【実査期間】 2018年11月2日(金)～11月4日(日)

【サンプル数】 800人

	0～2歳	3～5歳	6～8歳	9～12歳
男子	100人	100人	100人	100人
女子	100人	100人	100人	100人

バンダイ こどもアンケートホームページ: <http://www.bandai.co.jp/kodomo/>

バンダイ公式サイト: <http://www.bandai.co.jp/>

次回こどもアンケート

2019年2月下旬に「小中学生のコミュニケーションに関する意識調査」配信予定