

2019年11月21日



バンダイこどもアンケートレポート Vol.255

「今年のクリスマスに関する意識調査」結果



親子共にプレゼントは「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」が、2年連続総合1位！  
親から子どもへのプレゼントの平均予算は4年連続増加

- TOPIC①：親が子どもに買ってあげたいプレゼントは「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」が2年連続総合1位！2位「ゲームソフト」、3位「知育玩具」。  
子どもが欲しいがっているプレゼントの1位も2年連続「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」となり、親子共に人気のプレゼントとして定着しつつある様子。
- TOPIC②：親から子どもへのクリスマスプレゼントの平均予算は8,686円(昨年比1,062円増)。平均予算は4年連続増加。  
昨年から予算を増額すると回答した親は約25%となり、子どもの成長に伴い予算を増額する傾向に。
- TOPIC③：複数の相手からクリスマスプレゼントをもらう子どもは約3割！
- 総括：バンダイからのコメント

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、クリスマスシーズンにあわせ0~12歳の子どもを持ち、クリスマスプレゼントの購入予定があり、プレゼントの選定に関与する予定がある親800人を対象に、「今年のクリスマスに関する意識調査」を実施しました。調査結果を以下の通り発表します。

(実査期間:2019年10月24日(木)~25日(金))

TOPIC①:親が子どもに買ってあげたいプレゼントは「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」が2年連続総合1位！

- 2位「ゲームソフト」、3位「知育玩具」。

子どもが欲しいがっているプレゼントの1位も2年連続「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」となり、親子共に人気のプレゼントとして定着しつつある様子。

【親が子どもに買ってあげたいクリスマスプレゼント】(単一回答 n=800)

2019年 親が子どもに買ってあげたいクリスマスプレゼント 総合TOP5		
1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	12.0%
2位	ゲームソフト	10.9%
3位	知育玩具	7.3%
4位	車玩具	7.0%
5位	絵本・本・図鑑	6.8%

0~2歳 TOP3		
1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	19.0%
2位	知育玩具	14.5%
3位	車玩具	13.0%

3~5歳 TOP3		
1位	キャラクターのなりきり・変身玩具	16.0%
2位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	14.0%
3位	車玩具	9.5%

6~8歳 TOP3		
1位	ゲームソフト	16.0%
2位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	10.0%
3位	ゲーム機	9.0%

9~12歳 TOP3		
1位	ゲームソフト	25.5%
2位	ゲーム機	11.0%
3位	絵本・本・図鑑 衣服・衣類雑貨	各6.5%

親に聞いた子どもに買ってあげたいクリスマスプレゼントは、「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」(12.0%)が2年連続で総合1位となりました。「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」を選んだ理由としては、「子どもが欲しいがっているから」といった意見が多く、人気のプレゼントであることがうかがえる結果となりました。さらに、3位の「知育玩具」(7.3%)は、調査開始以来\*8年連続 TOP5入りを果たし、「楽しみながら発達を促したいから」などといった意見が見受けられ、親から安定した支持を得ていることがわかりました。\*本調査形式は、2012年より実施。

また、「ゲームソフト」と「ゲーム機」の回答数を合計した「ゲーム関連」の回答が、昨年の11.9%から、今年は16.7%に増加しました。(後述参考データ②参照)選んだ理由として「家族みんなで楽しめそうだから」という声は複数見られ、親子で

一緒に楽しめるゲームが増えたことも、「ゲーム関連」の人気に寄与していることが推察されます。

学齢別で見ると、0～5歳までは「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」や「キャラクターのなりきり・変身玩具」の人気が高いのに対し、6～12歳では「ゲームソフト」が1位になり、子どもの年齢によっても人気のカテゴリに違いが見られました。

【子どもが欲しがっているクリスマスプレゼント】（単一回答 n=800）

2019年 子どもが欲しがっているクリスマスプレゼント 総合TOP5		
1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	12.4%
2位	ゲームソフト	10.4%
3位	ゲーム機	8.5%
4位	キャラクターのなりきり・変身玩具	7.3%
5位	車玩具	5.9%

0～2歳 TOP3		
1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	18.0%
2位	車玩具	9.5%
3位	電車玩具	7.5%

3～5歳 TOP3		
1位	キャラクターのなりきり・変身玩具	19.5%
2位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	17.0%
3位	電車玩具	11.0%

6～8歳 TOP3		
1位	ゲーム機	15.0%
2位	ゲームソフト	14.0%
3位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	10.0%

9～12歳 TOP3		
1位	ゲームソフト	26.0%
2位	ゲーム機	15.0%
3位	スマートフォンなどの電子機器	6.5%

子どもが実際に今年欲しがっているクリスマスプレゼントについて聞いたところ、親と同じく2年連続で総合1位は「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」(12.4%)となり、次いで2位「ゲームソフト」(10.4%)、3位「ゲーム機」(8.5%)となりました。3位「ゲーム機」は昨年の5位からランクアップした結果となり、ゲーム関連の人気がより高まっていることがわかりました。

学齢別では、9～12歳の3位に「スマートフォンなどの電子機器」がランクインし、選んだ理由としては「友達が持っているから」という回答が多く見られました。

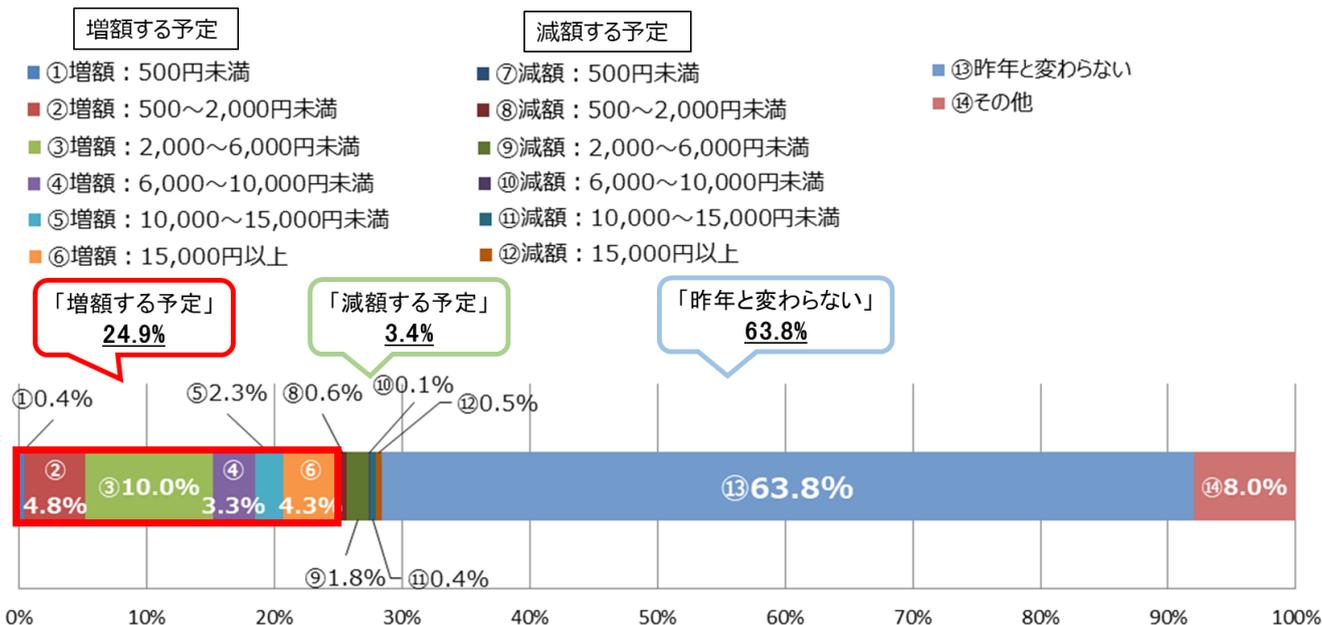
**TOPIC②: 親から子どもへのクリスマスプレゼントの平均予算は 8,686 円(昨年比 1,062 円増)。**

**平均予算は 4 年連続増加。**

**昨年から予算を増額すると回答した親は約 25%となり、子どもの成長に伴い予算を増額する傾向に。**

親から子どもへのクリスマスプレゼントの予算の平均金額は 8,686 円で、昨年(7,624 円)から 1,062 円増加し、平均予算は 4 年連続で増加する結果になりました。さらに、2018 年調査時の昨年比 653 円増と比べると、今年は大幅に増加しており、ゲーム関連の人気の高まりも影響しているのではないかと推察されます。

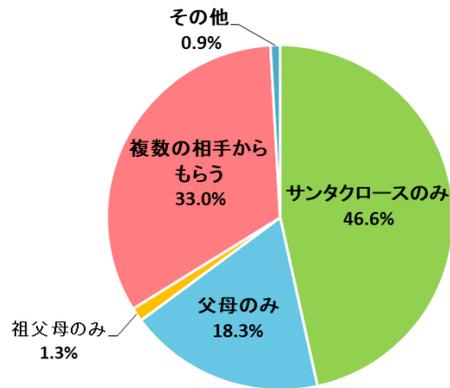
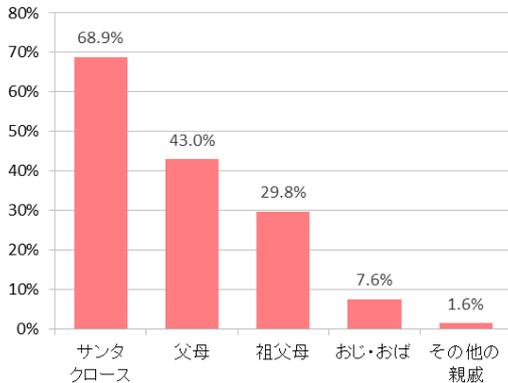
【プレゼントの予算の昨年と比較した増減予定】（単一回答 n=800）



また、クリスマスプレゼントの予算を昨年から変更するかどうかを聞いたところ、24.9%が「増額する予定」と回答し、増額する金額のボリュームゾーンは、「2,000～6,000円」(10.0%)が最も多くなりました。また、増額する理由としては、「子どもの年齢が上がったから」という声が多く見られ、子どもの成長に合わせてプレゼントの予算を増額する傾向にあることがわかりました。一方で、「昨年と変わらない」という回答が63.8%となり、過半数が昨年からの予算は変更しないという結果になりました。

### TOPIC③：複数の相手からクリスマスプレゼントをもらう子どもは約3割！

【クリスマスプレゼントをもらう相手とその内訳】(複数回答 n=800)



子どもがクリスマスプレゼントをもらう相手について聞いたところ、「サンタクロース」(68.9%)が一番多い結果に。また、複数の相手からプレゼントをもらう予定がある子どもは33.0%となり、昨年(30.4%)から微増しました。

### 【バンダイからのコメント】

毎年実施している「クリスマスに関する意識調査」は今年で8年目を迎えました。今年の親から子どもに買ってあげたいクリスマスプレゼントの1位は昨年から2年連続で「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」となりました。また、毎年上位にくる「ゲームソフト」や「ゲーム機」の人気の高さがさらに高まっており、「子どもと一緒に遊べるから」という声も複数聞かれたことから、親子でゲームをして遊ぶというご家庭も増えてきていることがわかりました。

今回は増税後初の調査ということで、クリスマスプレゼントの予算も増税によって減額することもあるかと考えていましたが、平均予算は昨年から大幅に増加するという結果になりました。また、今年は初めて「昨年からの予算の増減」についての調査を行いました。予算を「減額する」という回答が3.4%だったことから、お子さまのプレゼントにはあまり増税の影響はないことがうかがえました。

### 参考①

・親が子どもに買ってあげたいクリスマスプレゼント 総合 TOP5(2013年～2018年 過去6年分)(単一回答)

2018年			2017年			2016年		
1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	14.3%	1位	知育玩具	各10.8%	1位	ゲームソフト	12.5%
2位	車玩具	8.5%		ゲームソフト		2位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	10.8%
3位	ゲームソフト	8.4%	3位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	10.5%	3位	絵本・本・図鑑	8.2%
4位	絵本・本・図鑑	6.0%	4位	絵本・本・図鑑	8.9%	4位	車玩具	7.3%
5位	知育玩具	5.3%	5位	車玩具	7.4%	5位	知育玩具	7.0%
2015年			2014年			2013年		
1位	知育玩具	13.5%	1位	ゲームソフト	20.5%	1位	ゲームソフト	16.9%
2位	ゲームソフト	13.1%	2位	知育玩具	13.1%	2位	知育玩具	12.9%
3位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	10.4%	3位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	8.9%	3位	絵本・本・図鑑	8.8%
4位	車玩具	7.8%	4位	絵本・本・図鑑	8.1%	4位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア・ロボット	7.4%
5位	絵本・本・図鑑	7.0%	5位	キャラクターのなりきり・変身玩具	7.4%	5位	電車玩具	6.6%

### 参考②

・親が子どもに買ってあげたいクリスマスプレゼントの「ゲームソフト」「ゲーム機」回答数合計(2018年・2019年)

2019年	
ゲーム関連合計	16.7%
ゲームソフト	10.9%
ゲーム機	5.8%

2018年	
ゲーム関連合計	11.9%
ゲームソフト	8.4%
ゲーム機	3.5%

### 参考③

・2019年 親が子どもに買ってあげたいクリスマスプレゼント(男女・年齢別) (n=800)

男子 TOP3		
1位	ゲームソフト	16.3%
2位	車玩具	13.0%
3位	電車玩具	8.8%

女子 TOP3		
1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	20.3%
2位	知育玩具	8.3%
3位	キャラクターのなりきり・変身玩具 衣服・衣類雑貨	各7.3%

男子0～2歳 TOP3		
1位	車玩具	25.0%
2位	知育玩具 絵本・本・図鑑	各13.0%

男子3～5歳 TOP3		
1位	電車玩具	18.0%
2位	車玩具	17.0%
3位	キャラクターのなりきり・変身玩具	14.0%

男子6～8歳 TOP3		
1位	ゲームソフト	24.0%
2位	ゲーム機	13.0%
3位	ブロック・パズル	10.0%

男子9～12歳 TOP3		
1位	ゲームソフト	37.0%
2位	スポーツ用品	10.0%
3位	ゲーム機	8.0%

女子0～2歳 TOP3		
1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	30.0%
2位	知育玩具	16.0%
3位	おままごとセット・調理玩具	12.0%

女子3～5歳 TOP3		
1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	25.0%
2位	キャラクターのなりきり・変身玩具	18.0%
3位	知育玩具	10.0%

女子6～8歳 TOP3		
1位	ぬいぐるみ・人形・フィギュア	17.0%
2位	絵本・本・図鑑	9.0%
3位	ゲームソフト	8.0%

女子9～12歳 TOP3		
1位	ゲームソフト ゲーム機	各14.0%
3位	衣服・衣類雑貨	13.0%

### 参考④

・クリスマスプレゼントの平均予算

年	平均予算	最多価格帯
2019年	8,686円	5,000円～5,999円(40.3%)
2018年	7,624円	5,000円～5,999円(36.8%)
2017年	6,971円	5,000円～5,999円(41.6%)
2016年	6,815円	5,000円～5,999円(44.8%)
2015年	6,512円	5,000円～5,999円(48.0%)
2014年	6,905円	5,000円～5,999円(47.3%)
2013年	6,253円	5,000円～5,999円(45.4%)

※2012年は、平均予算額についての算出なし。

#### ■調査概要

【調査目的】 今年のクリスマスに関する意識・実態を探る

【調査地域】 全国

【対象者条件】 0～12歳の子どもの持ち、クリスマスプレゼントの購入予定があり、プレゼントの選定に関与する予定の親  
※子どもと一緒に回答できる方

【調査手法】 インターネット調査(協力:株式会社クロス・マーケティング)

【実査期間】 2019年10月24日(木)～25日(金)

【サンプル数】 800人

構成	0～2歳	3～5歳	6～8歳	9～12歳
男子	100人	100人	100人	100人
女子	100人	100人	100人	100人

バンダイ こどもアンケートホームページ: <https://www.bandai.co.jp/kodomo/>

バンダイ公式サイト: <https://www.bandai.co.jp/>

## 次回こどもアンケート

2019年1月下旬に「小中学生のお年玉に関する意識調査」配信予定