



株式会社バンダイ

2021年11月24日

株式会社バンダイ(代表取締役社長:竹中一博、本社:東京都台東区)は、毎年恒例の「今年のクリスマスに関する意識調査」を実施いたしました。今回は3~12歳のお子さまを持つ男女600人を対象に実施し、通常のアンケートに加えて、お子さま、親、祖父母の3世代を比較するアンケート調査を行いました。世代間で異なるクリスマスパーティーの開催状況や、クリスマスプレゼントの比較など、ご家族で話をして盛り上がるようなクリスマス事情をご紹介します!(実査期間:2021年10月18日(月)~10月24日(日))

※聴取した親世代の年齢は27~58歳、祖父母世代は44~92歳。

※親と祖父母はご自身が3~12歳の時に過ごしたクリスマスについて回答しています。

バンダイこどもアンケートレポート Vol.259
昭和・平成・令和3世代のクリスマス大比較!

TOPIC①:クリスマスパーティーの開催率は祖父母世代では36.7%、親世代で65.3%、子ども世代では91.0%に!

TOPIC②:徐々にクリスマスプレゼントをもらうことが一般化!3世代別クリスマスプレゼント事情比較。

TOPIC③:今はYouTubeで欲しいプレゼントを見つける!プレゼントの認知経路も時代とともに変化。

TOPIC④:「昭和・平成・令和3世代のクリスマス大比較!」アンケートを受けた3世代のコメント紹介!

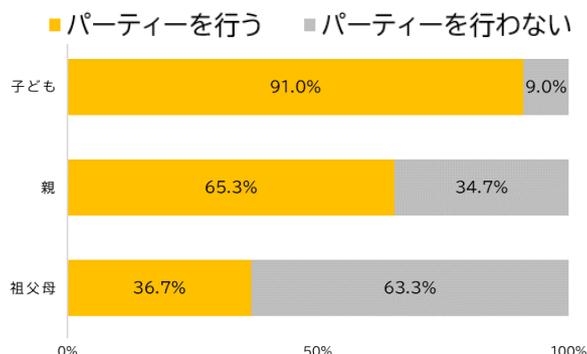
「おじいちゃんにサンタさんが来なくてかわいそう。今年は来てあげてほしい」など、各世代目線の発見も!

・バンダイからのコメント

・参考データ

TOPIC①:クリスマスパーティーの開催率は祖父母世代では36.7%、親世代で65.3%、子ども世代では91.0%に!

パーティー開催状況(単一回答いずれもn=600)



子ども時代のクリスマスパーティーの開催状況については、「パーティーを行う・行った」と回答した人は祖父母世代で36.7%、親世代で65.3%、子ども世代で91.0%と、子ども世代になるにつれて増加しており、子ども世代は祖父母世代の約2.5倍という結果になりました。また、子どもに今年のオンラインパーティーの開催状況を聞いたところ、「オンラインでパーティーを行う」と回答した子どもが5.5%、「検討中」が8.6%となり、離れている家族や友人とクリスマスをお祝いする1つの方法として、オンラインも活用されていることが分かりました。(※後述:4頁参考データ①)

クリスマスで楽しみにしていることは、上位3位が3世代で共通している一方、その順位で世代間の違いが見られました。子ども世代では1位「クリスマスプレゼントをもらう」(82.5%)、2位「ケーキを食べる」(76.0%)、3位「特別な夕食を食べる」(54.3%)となりましたが、親世代では1位「ケーキを食べる」(68.7%)、2位「クリスマスプレゼントを

もらう」(63.5%)と1位と2位が逆転する結果になりました。祖父母世代では1位「ケーキを食べる」(40.7%)、2位「特別な夕食を食べる」(34.0%)、3位「クリスマスプレゼントをもらう」(30.3%)となり、今ほどクリスマスプレゼントが一般化していない様子が見受けられました。また、祖父母世代では「特になし」と回答した人が26.3%と子ども世代・親世代と比べて多い結果となりました。こうした世代間の違いから、祖父母世代から子ども世代にかけて、徐々にクリスマスを楽しむ習慣が浸透していることが分かりました。

クリスマスに楽しみにしていること(複数回答 いずれも n=600)

子ども			親			祖父母		
1位	クリスマスプレゼントをもらう	82.5%	1位	ケーキを食べる	68.7%	1位	ケーキを食べる	40.7%
2位	ケーキを食べる	76.0%	2位	クリスマスプレゼントをもらう	63.5%	2位	特別な夕食を食べる	34.0%
3位	特別な夕食を食べる	54.3%	3位	特別な夕食を食べる	48.7%	3位	クリスマスプレゼントをもらう	30.3%
	特になし	3.2%		特になし	5.2%		特になし	26.3%

TOPIC②:徐々にクリスマスプレゼントをもらうことが一般化！3世代別クリスマスプレゼント事情比較。

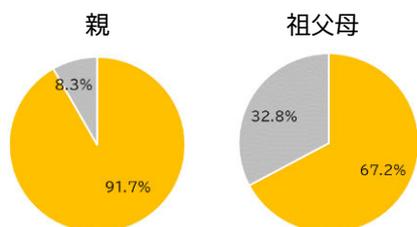
今年のクリスマスプレゼントの有無について聞いたところ、「クリスマスプレゼントをもらう」と回答した子どもは85.8%(n=3,596)でした。「クリスマスプレゼントをもらう」と回答した子どもの親・祖父母世代へ同じ質問をしたところ、プレゼントをもらっていた親は91.7%と多くの人からもらっていた一方、祖父母は67.2%と、子ども世代・親世代と比べてクリスマスプレゼントをもらっていた人が少ない結果となりました*。

また、プレゼントの個数では世代間の違いが見られ、子ども世代はクリスマスプレゼントを「複数からもらう」と回答した子どもが33.3%、親世代は16.3%、祖父母世代は8.5%と、子ども世代になるにつれて複数クリスマスプレゼントをもらう割合が増加しており、サンタクロースだけではなく、家族や親戚・友人などさまざまな関係の人からクリスマスプレゼントをもらう子どもが増えていることが分かりました。

※今年クリスマスプレゼントをもらう子どもの親と祖父母に聴取しているため、子どものプレゼントをもらえる割合は100%となります。

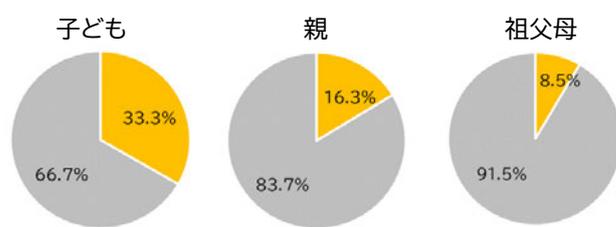
親・祖父母世代のクリスマスプレゼントの有無(単一回答 n=600)

- クリスマスプレゼントをもらった
- クリスマスプレゼントをもらっていない



クリスマスプレゼントを複数からもらう割合(単一回答 いずれも n=600)

- 複数からもらう
- もらわない



子どもが今年最も欲しがっているクリスマスプレゼント／親・祖父母がもらって最も嬉しかったプレゼントでは、子ども世代と親世代で「ゲームソフト」(子ども16.3%、親7.3%)と「ゲーム機」(子ども5.5%、親11.7%)が1位2位にランクインしました。祖父母世代では1位「ぬいぐるみ」(4.3%)、2位「人形」(3.7%)となり、世代によって遊ぶおもちゃが変化していることが分かりました。また、祖父母世代では3位に「衣服・服飾雑貨」(1.5%)がランクインしており、洋服などの生活用品もクリスマスプレゼントの選択肢になっていたことが伺えました。

子どもが今年最も欲しがっているクリスマスプレゼント／親・祖父母がもらって最も嬉しかったクリスマスプレゼントTOP3(単一回答 いずれも n=600)

	子ども	親	祖父母
1位	ゲームソフト (16.3%)	ゲーム機 (11.7%)	ぬいぐるみ (4.3%)
2位	ゲーム機 (5.5%)	ゲームソフト/ 人形(抱き人形・着せ替え人形など) (7.3%)	人形(抱き人形・着せ替え人形など) (3.7%)
3位	車玩具 (4.7%)		おままごとセット/衣服・服飾雑貨 (1.5%)

TOPIC③:今はYouTubeで欲しいプレゼントを見つける！プレゼントの認知経路も時代とともに変化。

欲しいプレゼントの情報源 1位は、子ども世代が「YouTube」(22.0%)、親世代が「テレビ CM」(20.3%)、祖父母世代が「学校の友達」(19.6%)となりました。祖父母世代は直接家族や友人から情報を知ることが多かった反面、子ども世代はWEBやTVを情報源としていることが分かりました。

クリスマスプレゼントの認知経路(複数回答)

	子ども(n=391)	親(n=385)	祖父母(n=148)
1位	YouTube (22.0%)	テレビCM (20.3%)	学校の友達 (19.6%)
2位	テレビCM (17.4%)	学校の友達 (18.4%)	父母がすすめた (17.6%)
3位	学校の友達 (16.6%)	店頭 (16.9%)	店頭 (16.2%)

TOPIC④:「昭和・平成・令和3世代のクリスマス大比較！」アンケートを受けた3世代のコメント紹介！

- ・ママとおばあちゃんの話が聞けてよかった
- ・お父さんもゲームを貰っていたのが面白かったな
- ・おじいちゃんにサンタさんが来なくてかわいそう。今年は来てあげてほしい
- ・クリスマスは昔からあるように思ってたけど、なかったと知ってビックリ
- ・昔はプレゼントが文房具とかだったと聞いて驚いた
- ・お母さんもおばあちゃんも子どもの時があっぴょりした

子ども世代

- ・昔の事を思い出して楽しかった
- ・自分はクリスマスがなかったから子どもには楽しんでほしい
- ・自分も楽しみにしていたように子どももとても楽しみにしていることがよく分かった
- ・去年はコロナでパーティーができなかったの、今年はやってあげたい
- ・父のクリスマスの思い出は初めて聞いて興味深かった
- ・一世代変わるだけでクリスマスの様子がこんなに変わるとは興味深い

親世代

- ・自分がしてもらえなかったことを孫や子供にしてやりたい
- ・今の子どもは沢山おもちゃがあっぴょりいいな
- ・特に気にかけてことがなかったが、昔を思い出して懐かしく思った
- ・自分がしていたことを、娘が子どもにしていたことが嬉しかった
- ・孫の喜ぶ顔を思い浮かべて幸せな気持ちになりました
- ・三世代揃って楽しいクリスマスにしたいと思う
- ・クリスマスはケーキが食べられる特別な日だった
- ・子どもの頃はクリスマスやハロウィンなどあまり行っぴょりいなかった
- ・洋風な出来事だと思っぴょりていた

祖父母世代

【バンダイからのコメント】



バンダイは「クリスマスに関する意識調査」を2011年から開始し、今年で10周年を迎えました。そこで今年は少し趣向を変え「3世代大比較」という特集を組ませていただきました。昨今、昭和・平成の時代に流行した商品などが紹介されているのをよく目にすることから「クリスマス」という切り口で世代別にアンケート調査を実施いたしましたが、ご自身やお子さまにあてはまる内容はありましたでしょうか。

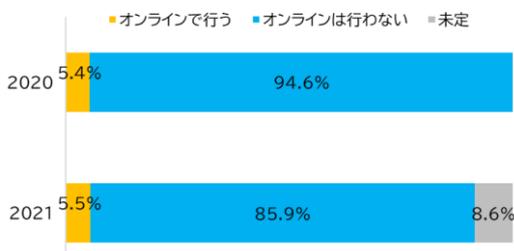
私は昭和39年生まれの57歳なのですが、子どものころのクリスマスと言えば家族でクリスマスソングを聞きながらケーキを食べ、夜寝る前に枕元に靴下を置いて眠りについていることを覚えています。クリスマスの思い出は他にもたくさんありますが、何よりも嬉しかったのは笑顔溢れる時間が過ごせることであったと記憶しています。

年に1度のクリスマス、皆様の思い出に残る素敵な時間となることをお祈りいたします。

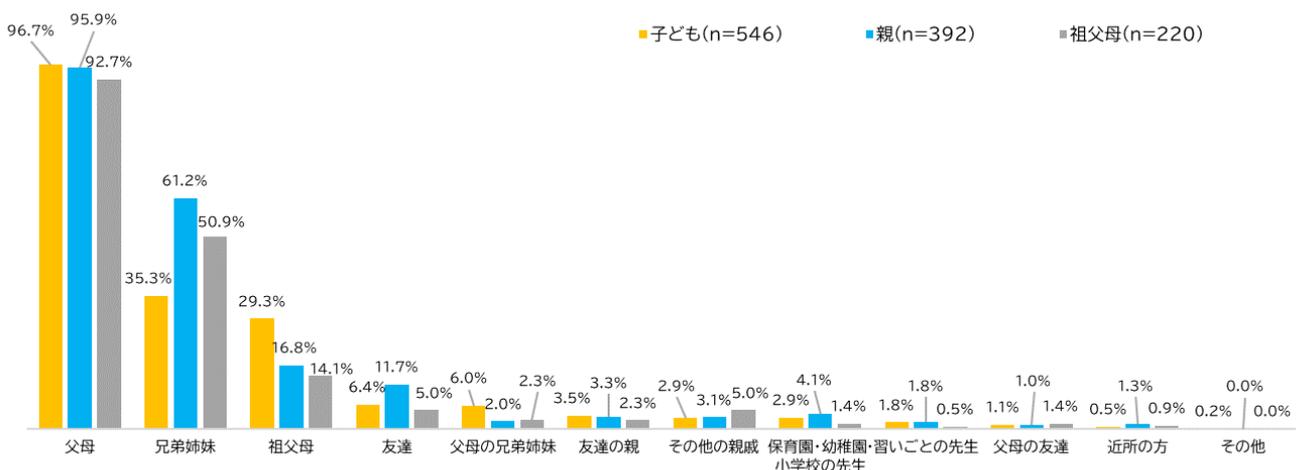
株式会社バンダイ
代表取締役社長
竹中 一博

※参考データ

①子どものオンラインパーティー状況 (2020 n=534、2021 n=546)



② 世代別 一緒にパーティーをする人





今年のクリスマスに関する意識調査 2021 年



TOPIC①:子どもが欲しがっているクリスマスプレゼントと、親が子どもに買ってあげたいクリスマスプレゼントはともに **1位「ゲームソフト」、2位「ゲーム機」**！2019年からゲーム人気が続く！

TOPIC②:子どもへのクリスマスプレゼントの平均予算は **9,957円(昨年比713円増)**

TOPIC③:クリスマスプレゼントは**半数以上が「ネット通販を利用して購入」**すると回答

TOPIC①:子どもが欲しがっているクリスマスプレゼントと、親が子どもに買ってあげたいクリスマスプレゼントはともに **1位「ゲームソフト」、2位「ゲーム機」**！2019年からゲーム人気が続く！

子どもが欲しがっているクリスマスプレゼントは、2019年から引き続き **1位「ゲームソフト」(16.3%)、2位「ゲーム機」(5.5%)**となりました。一方、2018年と2019年にトップ3に入っていた「ぬいぐるみ・人形・フィギュア」は、今年はランク外となりました。「キャラクターのなりきり・変身玩具」は2018年から継続してトップ5に入っており、根強い人気が見えます。

親が子どもに買ってあげたいクリスマスプレゼントの1位と2位は、子どもが欲しがっているクリスマスプレゼントと同様の結果となり、子どもの欲しいものを買ってあげたいと思っている家庭が多いことが伺えました。

子どもが最も欲しがっているクリスマスプレゼント TOP5 (単一回答 いずれも n=600)

	2021	2020	2019	2018
1位	ゲームソフト (16.3%)	非聴取	ゲームソフト (13.8%)	ぬいぐるみ・人形・フィギュア (13.0%)
2位	ゲーム機 (5.5%)		ゲーム機 (11.2%)	ゲームソフト (11.5%)
3位	車玩具 (4.7%)		ぬいぐるみ・人形・フィギュア (10.5%)	ゲーム機 (8.3%)
4位	ブロック・積木・パズル/ キャラクターのなりきり・変身玩具 (4.0%)		キャラクターのなりきり・変身玩具 (9.0%)	キャラクターのなりきり・変身玩具 (7.7%)
5位			電車玩具 (4.8%)	車玩具 (6.7%)

親が子どもに最も買ってあげたいクリスマスプレゼント TOP5 (単一回答 いずれも n=600)

	2021	2020	2019	2018
1位	ゲームソフト (12.2%)	ゲームソフト (19.8%)	ゲームソフト (14.3%)	ぬいぐるみ・人形・フィギュア (12.5%)
2位	ゲーム機 (3.7%)	人形・フィギュア (8.3%)	ぬいぐるみ・人形・フィギュア (9.7%)	ゲームソフト (11.2%)
3位	ぬいぐるみ (3.3%)	キャラクターのなりきり・変身玩具 (6.7%)	ゲーム機 (7.7%)	車玩具 (7.0%)
4位	本 (2.8%)	本 (5.8%)	キャラクターのなりきり・変身玩具 (7.5%)	キャラクターのなりきり・変身玩具 (6.3%)
5位	ブロック・積木・パズル (2.7%)	ブロック・積木・パズル (5.3%)	ブロック・積木・パズル/ 絵本・本・図鑑 (5.8%)	絵本・本・図鑑 (4.8%)

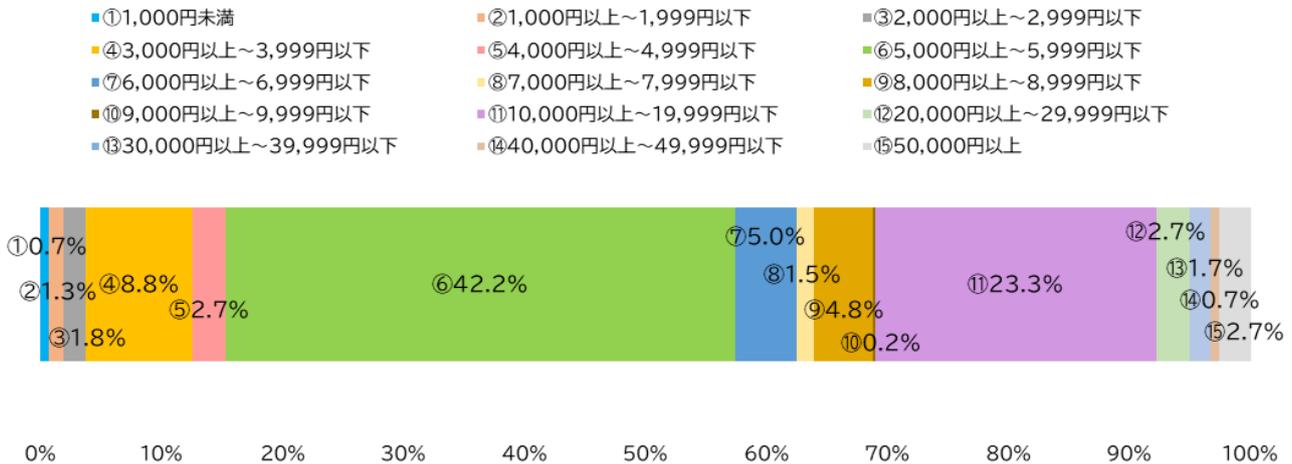
※2020年はお子さまのために購入するプレゼントのみ聴取。
また、同年以降の調査では「ぬいぐるみ」と「人形・フィギュア」に分けて聴取。

TOPIC②:親から子どもへのクリスマスプレゼントの平均予算は 9,957 円(昨年比 713 円増)

親から子どもへのクリスマスプレゼントの予算の平均金額は **9,957 円**で、昨年(9,244 円)から **713 円**増加しました。予算のボリュームは 5,000 円~5,999 円が 42.2%と最も多い結果となっています。

クリスマスプレゼントの予算を昨年から変更するかどうかを聞いたところ、**19.5%**が「増額する」と回答しました。増額の理由として、ゲーム関連の人気の高まりなどが影響し、プレゼントが高価になっていることが推察されます。

今年のクリスマスプレゼントの予算(単一回答 n=600)

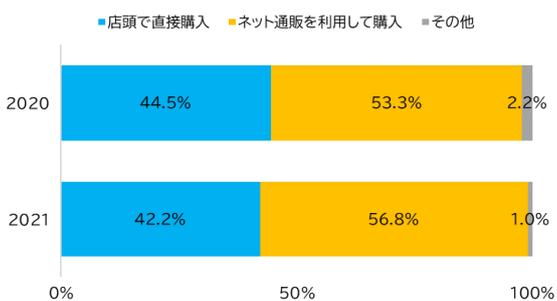


クリスマスプレゼントの平均予算(過去7年)

年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年
平均予算	9,244円	9,411円	8,410円	7,551円	7,158円	6,820円	7,379円

TOPIC③:クリスマスプレゼントは半数以上が「ネット通販を利用して購入」と回答

クリスマスプレゼントの購入先(単一回答 n=600)



今年のクリスマスプレゼントの購入方法は、「店頭で直接購入」が 42.2%、「ネット通販を利用して購入」が 56.8%となり、昨年(店頭:44.5%、ネット通販:53.3%)より**ネット通販を利用する人が 3.5 ポイント**増える結果になりました。昨年から引き続き、ネット通販を利用して購入する人が半数以上となっています。

【調査概要】

- ・調査期間:2021年10月18日(月)~10月24日(日)
 - ・調査地域:全国
 - ・調査方法:インターネット調査
 - ・調査人数:3~12歳*のお子さまを持つ男女(27歳~58歳)600人
 - ・対象者条件:お子さまにクリスマスプレゼントを購入する予定があり、プレゼントの選定に関与する予定があるかつ、お子さま、親、祖父母の3世代でアンケートに回答できる親
- 親の年齢(n=600): 27~58歳
 祖父母の年齢(n=600): 44~92歳

※調査対象となるお子さまの年齢変更について

昨年までは0～12歳のお子さまを対象に調査を実施していましたが、より正確にお子さまの声を聴取するため、今年度から自身の意思で回答できる3～12歳のお子さまを対象としています。