

PRESS RELEASE

2023 年 11 月 27 日

バンダイこどもアンケートレポート Vol.261 クリスマスプレゼントに関する調査

株式会社バンダイ（代表取締役社長：竹中一博、本社：東京都台東区）は、1995 年から毎年実施している「クリスマスに関する調査」を 3～12 歳の子どもの持つ、男女 600 人を対象※にアンケート調査を行いました。「クリスマスプレゼント」をテーマに、予算や親・子どものプレゼントに関して調査結果を以下の通り発表します。

（調査日時：2023 年 11 月 2 日（木）～11 月 6 日（月））※詳細な調査対象者については、調査概要欄をご確認ください。

TOPIC 01



クリスマスプレゼントの予算

子どもへの今年のクリスマスプレゼントの予算平均は**7,718 円**。
全体の約76%が昨年の予算から「変化はない」と回答。
 増減の主な理由は**子どもがリクエストする商品の金額変化**。

TOPIC 02



子どもが選ぶクリスマスプレゼント

子どもが欲しいプレゼント第1位は3年連続「**ゲームソフト**」。
 大好きなキャラクターになりきりたい！過去5年の結果から**ランクを1つ**
 あげ「**キャラクターのなりきり・変身玩具**」が第3位に。

TOPIC 03

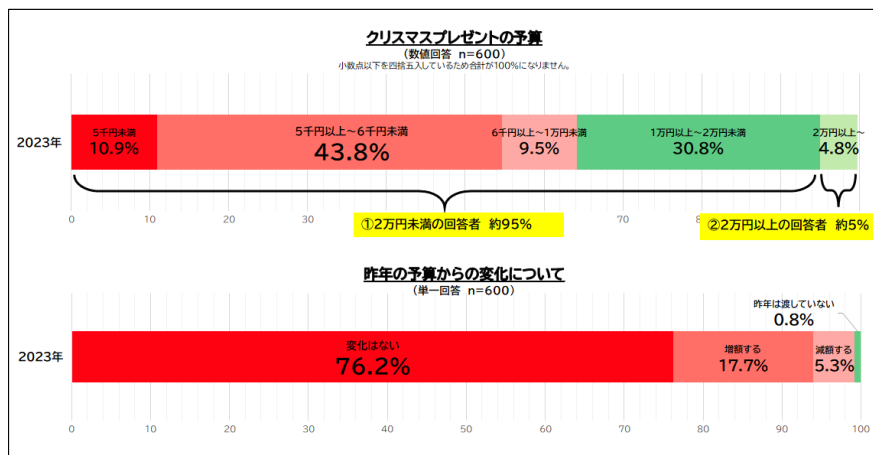


親が選ぶクリスマスプレゼント

「1人でも楽しめそう」「知育・教育によさそう」など魅力を感じるポイントはあるが
「子どもの希望を重視する」が全体の32%。
 子どもに喜んでもらいたいという親御さんの気持ちが反映された結果に。

TOPIC01 今年のクリスマスプレゼントの予算平均は 7,718 円

クリスマスプレゼントの今年の予算の**平均金額は 7,718 円**です。昨年の予算平均から 243 円の減額となりましたが、回答者の約 95%を占める（グラフ内①）**2 万円未満の回答者平均は 6,621 円で昨年から 227 円増**となりました。予算 2 万円以上の回答者（グラフ内②）平均は、29,310 円で昨年から 4,690 円減となったことが全体予算平均に影響を与えたと考えられます。しかし昨年の予算から変化があったかという問いに対しては**約 76%の方が「変化はない」と回答**し、また予算増減がある方の理由としては「**子どもがリクエストするプレゼントの金額変化**」と答える方が多く、あくまでも子どものプレゼントの希望を叶えた結果、予算が変動していると考えられます。



増額理由TOP3 (n=106)複数回答

年齢に応じた変化	50.0%
子どもがリクエストするプレゼントの金額変化	43.4%
学校の勉強や習い事の頑張りに応じた変化	25.5%

減額理由TOP3 (n=32)複数回答

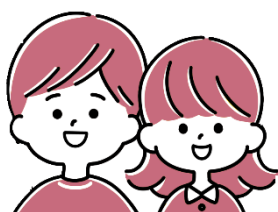
子どもがリクエストするプレゼントの金額変化	50.0%
物価高でその他の出費が増えた	34.4%
今後のために貯蓄したい	21.9%

Topic02 子どもが欲しいクリスマスプレゼント1位は3年連続「ゲームソフト」

子どもが欲しいクリスマスプレゼント(単一回答 n=600)、親が贈るクリスマスプレゼント(単一回答 n=600)ともに**1位は「ゲームソフト」**となりました。第2位、第3位も親と子どもともに同アイテムがラインクインする結果となり、子どもは欲しいプレゼントの希望が叶うであろう様子が見られます。また本年は「キャラクターのなりきり・変身玩具」が第3位と例年から1つランクをあげています。(※過去結果はリリース末尾の参考データ参照)

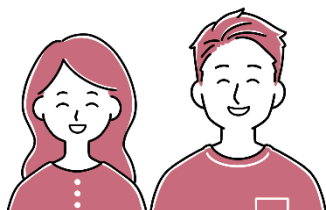
年齢別でみると6歳以上の子どもの欲しいプレゼントは「周りの友達と一緒に遊びたい」などの理由から、全体と変わらず「ゲームソフト」が1位ですが、**3-5歳の子どもは「キャラクターのなりきり・変身玩具」**が1位で「大好きなキャラクターになりたい!」という思いが反映された結果となりました。また、学校でタブレットを使う子どもが増えている影響か、「家でも使いたい」「大画面で動画を見たい」などの理由から9-12歳の欲しいという声が多く、「**スマートフォン・タブレット・PCなどの電子機器(本物)**」が調査を開始してから初めてTOP5入りしました。

子どもが欲しいクリスマスプレゼント TOP 5



1位	2位	3位	4位 初のTOP5入り	5位
ゲームソフト (19.0%)	ゲーム機 (7.0%)	キャラクターの なりきり・変身玩具 (4.8%)	スマートフォン・ タブレット・PCなど の電子機器(本物) (3.8%)	ぬいぐるみ (3.3%)
3-5歳 1位 キャラクターの なりきり・変身玩具 (8.0%)	6-8歳 1位 ゲームソフト (21.5%)	9-12歳 1位 ゲームソフト (24.5%)		

親が贈るクリスマスプレゼント TOP 5



1位	2位	3位	4位	5位
ゲームソフト (17.0%)	ゲーム機 (4.0%)	キャラクターの なりきり・変身玩具 (3.8%)	ぬいぐるみ (3.7%)	衣類・服飾雑貨 (3.5%)

Topic03 親がプレゼントを選ぶ際に魅力を感じるポイントは、子どもの希望が1番!

親がクリスマスプレゼントを選ぶ際に魅力を感じるポイントとして、家事をしている際に1人で遊んでもらえると嬉しいという理由などから「**1人でも楽しめそう**」や、玩具を通して考える力を養ってほしいなどから「**知育・教育によさそう**」などの意見があがりましたが、1番は、プレゼントするなら子どもに喜んでほしいという理由などから「**子どもの好きや希望を重視する**」でした。1年に1度のクリスマス、せっかくなら欲しいものを贈って喜ぶ子どもの笑顔が見たい親御さんの気持ちが反映されました。

親がクリスマスプレゼントを選ぶ際に魅力を感じるポイント (n=600)複数回答

1位	子どもの好きや希望を重視する	32.8%
2位	一人でも楽しめそう	25.3%
3位	知育・教育によさそう	20.0%
4位	長く遊べそう	19.7%
5位	年齢相応の価格帯	18.8%

【参考データ】

●クリスマスプレゼントの平均予算（数値回答）

	2023年	2022年	2021年
平均予算	¥7,718	¥7,961	¥8,876

●子どもが欲しいクリスマスプレゼントのランキング（単一回答）

	2023年	2022年	2021年
1位	ゲームソフト	ゲームソフト	ゲームソフト
2位	ゲーム機	車玩具	ゲーム機
3位	キャラクターのなりきり・変身玩具	ぬいぐるみ	車玩具
4位	スマートフォン・タブレット・PC などの電子機器（本物）	キャラクターのなりきり・変身玩具	ブロック・積み木・パズル & キャラクターのなりきり・変身玩具
5位	ぬいぐるみ	ブロック・積み木・パズル	

◆調査概要

- ・調査日時 : 2023年11月2日（木）～11月6日（月）
- ・調査地域 : 全国
- ・調査方法 : インターネット調査
- ・調査人数 : 3歳～12歳の子どもを持つ男女（23歳～59歳）600人
- ・対象者条件 : 対象年齢の子どもにプレゼントを購入する予定があり、プレゼントの選定に関与する予定がある親
また、子どもと一緒に回答できる方

バンダイ公式ホームページ : <https://www.bandai.co.jp/>

バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式 SNS : https://twitter.com/bandai_spirits

過去実施した「バンダイこどもアンケート」データは以下よりご確認頂けます。

バンダイこどもアンケート : <https://www.bandai.co.jp/kodomo/>

PRESS RELEASE

2023 年 12 月 11 日

バンダイこどもアンケートレポート Vol.261-② α世代の「クリスマスプレゼント事情」について

株式会社バンダイ（代表取締役社長：竹中一博、本社：東京都台東区）は、1995 年から毎年実施している「クリスマスに関する調査」を 3～12 歳（α世代※）の子どもを持つ、男女 600 人を対象にアンケート調査を行いました。今回は過去の調査データとの比較と、11 月 27 日に発表した「クリスマスプレゼントに関する調査」の結果を合わせて、**α世代の「クリスマスプレゼント事情」**としてレポートを発表します。※α世代：2010 年以降生まれの方

（調査日時：2023 年 11 月 2 日（木）～11 月 6 日（月））詳細な調査対象者については、調査概要欄をご確認ください。

TOPIC 01



欲しいクリスマスプレゼントの認知経路

「YouTube等の動画サイト」が1位で、同様の質問を開始した2016年結果と比較すると**約3倍に！**

TOPIC 02



親がクリスマスプレゼントを選ぶポイント

「知育・教育によさそう」の回答が、10年前の**約2.5倍に**、
「インターネットに接続・連動して楽しめそう」と答える方も。

TOPIC 03



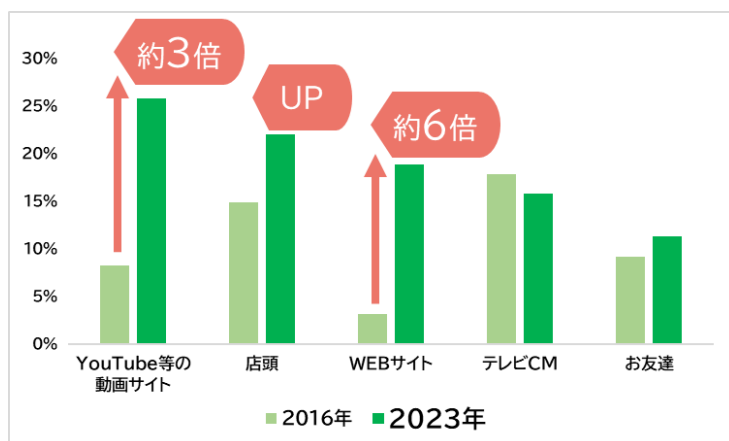
子どもが欲しいクリスマスプレゼント

1995年調査開始以来初めて「スマートフォン・タブレット・PCなどの電子機器（本物）」がTOP5入り。

TOPIC①：プレゼントの認知経路 1 位は「YouTube 等の動画サイト」

α世代の欲しいクリスマスプレゼントの認知経路は、**1 位が「YouTube 等の動画サイト」**、次いで 2 位「店頭」3 位「WEB サイト（商品公式サイトなど）」となりました。同様の質問を開始した 2016 年の結果と比較すると、「YouTube 等の動画サイト」は**約 3 倍**、「WEB サイト」は**約 6 倍**になっていることから、α世代はオンラインでプレゼントを見つける子どもが増えていることがうかがえます。一方で、「店頭」という回答も増加していることから、オンラインが主流になりつつも、実際に店頭で実物を見るという人も多いようです。α世代は子どものころから、インターネットや SNS が当たり前に日常にあるデジタルネイティブということもあり、世代の色が反映される結果となりました。

【欲しいクリスマスプレゼントの認知経路 TOP5】（複数回答 2023 年:n=600、2016 年:n=450）



TOPIC②:親がプレゼントを選ぶポイントに「知育・教育」や「オンライン機能」を重視する人が増加

α世代の子ども向けに親御さんがクリスマスプレゼントを選ぶ際に魅力を感じるポイントを聞いたところ、「**知育・教育によさそう**」の回答が 10 年前 2013 年当時の 8%から、今回の調査では 20%と**約 2.5 倍に増加**しました。理由としては、「知育要素があることで、興味関心が広がりそうだから」「小学生になったので、いろんな知識を身につけてもらいたい」などがあがりました。

また、「年齢が変わっても長く楽しめそう」という回答は 10 年前から 5%差と大きく違いはありませんが、今回新たに「**インターネットに接続・連動して楽しめそう**」という点を魅力に感じるという回答がみられました。魅力を感じる理由としては、「インターネットに接続することで、機能がアップデートされて常に飽きずに遊べそう」、「社会に出る前に予習させたい」、「これからの時代、デジタルツールを使いこなせないと生きていけないと思う」などがあがりました。長く楽しんで欲しいという思いとともに、玩具を通して世の中のデジタル化に対応できる子どもになってほしいという思いが感じられます。

日本玩具協会と東京玩具人形協同組合が発表する「**今年のクリスマスおもちゃ**」のトレンドでも、『**デジタルトイ**』は今年の注目として発表されました。なかでも「**本物志向**」「**Wi-Fi**」などがキーワードになっていることから、トレンドを裏付ける調査結果となりました。

TOPIC③: 子どもが欲しいプレゼントに「スマートフォンなどの電子機器」が初の TOP5 入り

α世代の子どもへ欲しいクリスマスプレゼントを聞くと、3 年連続 1 位は「ゲームソフト」となりました。今年は調査開始以来初めて、「**スマートフォン・タブレット・PC などの電子機器（本物）**」が 4 位と初の TOP5 入りしました。学校でタブレットを使う子どもが増えている影響か、「家でも使いたい」「大画面で動画を見たい」などの理由があがり、TOPIC①同様欲しいプレゼントの内容にも世代の色が反映される結果となりました。

<子どもが欲しいクリスマスプレゼント（過去 5 回聴き取り分）> ※2021 年以降の調査では「ぬいぐるみ」と「人形・フィギュア」に分けて聴取。

	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
1位	ゲームソフト	ゲームソフト	ゲームソフト	非聴取	ゲームソフト	ぬいぐるみ・人形・フィギュア
2位	ゲーム機	車玩具	ゲーム機		ゲーム機	ゲームソフト
3位	キャラクターの なりきり・変身玩具	ぬいぐるみ	車玩具		ぬいぐるみ・人形・フィギュア	ゲーム機
4位	★初のTOP5入り★ スマートフォン・タブレット・ PCなどの電子機器（本物）	キャラクターの なりきり・変身玩具	ブロック・積み木・パズル & キャラクターの なりきり・変身玩具		キャラクターの なりきり・変身玩具	キャラクターの なりきり・変身玩具
5位	ぬいぐるみ	ブロック・積み木・パズル			電車玩具	車玩具

2023 年 11 月 27 日に「クリスマスプレゼントに関する調査結果」として、**親が贈るクリスマスプレゼントや、今年の予算**などのレポートを発表しておりますので、合わせてご確認ください。

クリスマスプレゼントに関する調査結果：<https://bandai-a.akamaihd.net/corp/press/100001330512374.pdf>

◆調査概要

- ・調査日時：2023 年 11 月 2 日（木）～11 月 6 日（月）
- ・調査地域：全国
- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査人数：3 歳～12 歳の子どもを持つ男女（23 歳～59 歳）600 人
- ・対象者条件：対象年齢の子どもにプレゼントを購入する予定があり、プレゼントの選定に関与する予定がある親
また、子どもと一緒に回答できる方

バンダイ公式ホームページ：<https://www.bandai.co.jp/>

バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式 SNS：https://twitter.com/bandai_spirits

バンダイこどもアンケート調査結果一覧：<https://www.bandai.co.jp/kodomo/>