



株式会社バンダイ

1998 年 4 月 16 日

～バンダイこどもアンケートレポート Vol. 35

「1 ヶ月のお小遣いの額と使いみちは？」

男女とも小学生低学年 500～1000 円 高学年 1000～2000 円

使いみちはマンガ、お菓子、ガシャポン、キャンディトイ

この調査は雑誌誌上で当社が行っている、アンケート付きプレゼント企画への回答をまとめたものです。保護者を対象としたこどもに関する設問で、月 1 回の調査を行っています。質問内容は玩具に限定することなく、広い視野からこどもたちの生活に密着した生の声をまとめ、現代のこどもたちの実態をバンダイ流に解きあかしていこうと考えています。

【調査概要】

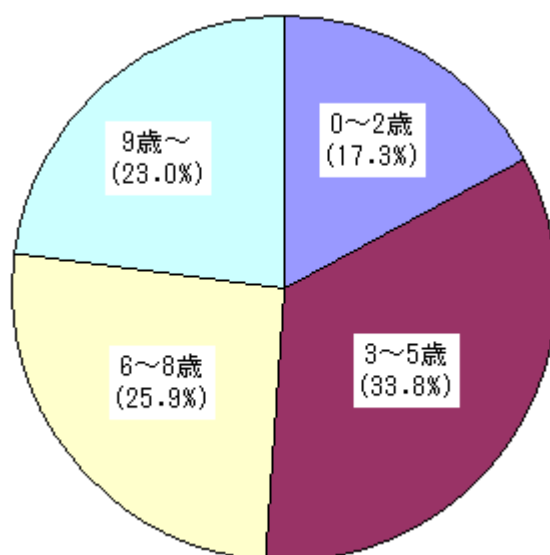
調査方法：雑誌広告でのアンケート付プレゼント企画によりハガキで募集

実施時期：1998 年 2 月

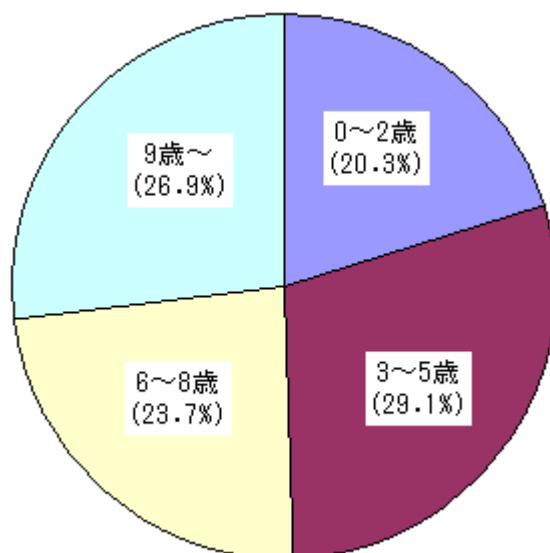
質問内容：1 ヶ月のお小遣いの額と使いみちは？

有効回答数：806 人

★男 児★		
年齢内訳	0～2 歳	78 人
	3～5 歳	153 人
	6～8 歳	117 人
	9 歳～	104 人
計		452 人



★女 児★		
年齢内訳	0～2 歳	72 人
	3～5 歳	103 人
	6～8 歳	84 人
	9 歳～	95 人
計		354 人



6 歳以上アンケート総合結果

0～5 歳児はお小遣いがないこどもが多いため、6 歳以上のこどもを中心に集計分析した。

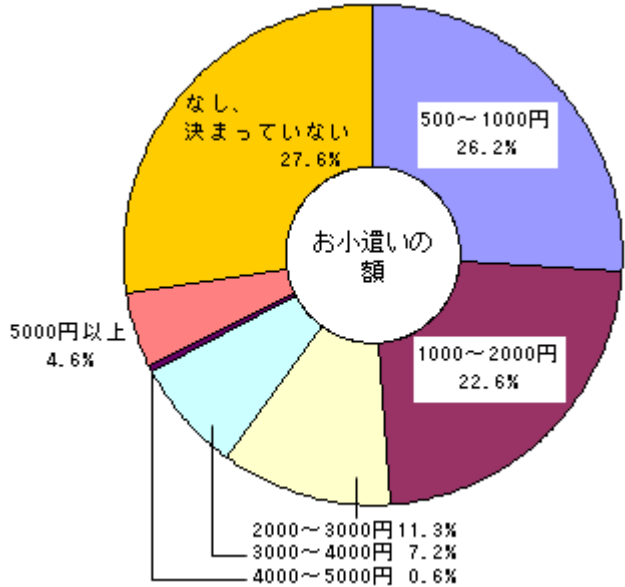
★男児（221 人中）

お小遣いの額

500～1000 円未満	26.2%
1000～2000 円未満	22.6%
2000～3000 円未満	11.3%
3000～4000 円未満	7.2%
4000～5000 円未満	0.5%
5000 円以上	4.6%
なし、決まっていない	27.6%

お小遣いの使いみち（複数回答含む）

1. 本、マンガ	44.4%
2. おもちゃ (ガシャポン、キャンディトイなど)	43.6%
3. お菓子	42.1%
4. カード	10.5%
5. 貯金	8.3%
6. ゲーム	7.5%
7. ゲームソフト	6.8%
シール	6.8%
9. CD	6.0%
10. 文具	4.1%



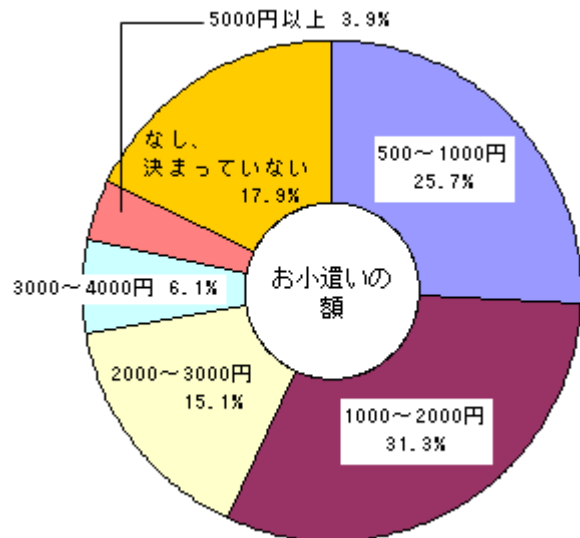
☆女児（170 人中）

お小遣いの額

500～1000 円未満	25.7%
1000～2000 円未満	31.3%
2000～3000 円未満	15.1%
3000～4000 円未満	6.1%
4000～5000 円未満	0%
5000 円以上	3.9%
なし、決まっていない	17.9%

お小遣いの使いみち（複数回答含む）

1. お菓子	41.5%
2. 本、マンガ	34.7%
3. 文具	21.8%
4. おもちゃ (ガシャポン、キャンディトイなど)	16.3%
5. シール	10.2%
6. お誕生日プレゼント	8.2%
7. CD	6.8%
8. プリクラ	6.1%
9. カード	4.1%
10. ゲームソフト	4.1%



アンケート調査結果より

6歳以上のこどもで「お小遣いなし」と回答しているのは、男女とも6歳の未就学児がほとんどで、小学生に上がった時からお小遣いをあげ始めるといふ家庭が多いようだ。お小遣いの額は小学生低学年で500～1000円、高学年になると1000円、2000円に上がっている。また、お小遣いの渡し方としては、日単位、週単位ではなく、1ヵ月分をまとめて渡しているという回答が多かった。どの家庭も「よそはよそ、うちのうち」とは思いながらも、「うちはよそに比べて少ないのではないか」と気にする様子がコメントからうかがえた。

お小遣いの使いみちは、男女ともマンガ、お菓子やガシャポン（自販機専用カプセル）、キャンディトイなどの、低価格でコレクション性の強い玩具を買うという回答が多く見られた。同じ低価格商品のガシャポンとキャンディトイでは、ガシャポンが多い。ガシャポンはこどもが単独で買うことが多いのに対して、キャンディトイはスーパーや量販店の食品売り場等に母親と一緒に買った時に買ってもらうことが多いという違いが原因のようだ。

男女でお小遣いの額や使いみちに大差はないが、女兒の方が文具やシールなどに使っている額が多いこと、友人の誕生日プレゼントという回答が見られることが違いとしてあげられる。

年齢が上がるにつれて、使いみちはマンガやおもちゃから文具やCDに移行する傾向にあるが、男児の方が女兒より年齢が上がってもおもちゃなどを買うという回答が多い。男児の方がいくぶん幼いのだろうか。

男児年齢別アンケート結果

	お小遣いの額		使いみち	
0～2 歳 男児 (78 人中)	500～1000 円未満	7.7%	1. お菓子	36.8%
	1000～2000 円未満	5.1%	2. おもちゃ	26.3%
	2000～3000 円未満	3.8%	(ガシャポン、キャンディトイなど)	
	3000～4000 円未満	5.1%	3. 親が貯金	10.5%
	4000～5000 円未満	0%		
	5000 円以上	3.9%		
	なし、決まっていない	74.4%		
3～5 歳 男児 (153 人中)	500～1000 円未満	15.0%	1. おもちゃ	42.9%
	1000～2000 円未満	5.9%	(ガシャポン、キャンディトイなど)	
	2000～3000 円未満	4.8%	2. お菓子	41.1%
	3000～4000 円未満	6.5%	3. 本、マンガ	16.1%
	4000～5000 円未満	3.3%	4. 貯金	8.9%
	5000 円以上	1.3%	5. ゲーム	3.6%
	なし、決まっていない	63.4%		
6～8 歳 男児 (117 人中)	500～1000 円未満	28.2%	1. お菓子	45.6%
	1000～2000 円未満	17.9%	2. おもちゃ	36.8%
	2000～3000 円未満	6.8%	(ガシャポン、キャンディトイなど)	
	3000～4000 円未満	4.3%	3. 本、マンガ	27.9%
	4000～5000 円未満	0%	4. シール	10.3%
	5000 円以上	0.9%	5. カード	7.4%
	なし、決まっていない	41.9%		
9～11 歳 男児 (74 人中)	500～1000 円未満	32.4%	1. 本、マンガ	38.7%
	1000～2000 円未満	29.7%	2. お菓子	29.0%
	2000～3000 円未満	12.2%	3. おもちゃ	21.6%
	3000～4000 円未満	6.8%	(ガシャポン、キャンディトイなど)	
	4000～5000 円未満	0%	4. カード	8.1%
	5000 円以上	2.7%	ゲーム	8.1%
	なし、決まっていない	16.2%		
12 歳以上 男児 (30 人中)	500～1000 円未満	3.3%	1. おもちゃ	56.7%
	1000～2000 円未満	23.3%	2. 本、マンガ	53.3%
	2000～3000 円未満	26.7%	3. C D	26.7%
	3000～4000 円未満	20.0%	4. お菓子	23.3%
	4000～5000 円未満	3.3%	5. ゲームソフト	13.3%
	5000 円以上	23.3%		
	なし、決まっていない	0%		

女兒年齢別アンケート結果

	お小遣いの額		使いみち	
0～2 歳 女兒 (72 人中)	500～1000 円未満	4.2%	1. お菓子	64.7%
	1000～2000 円未満	5.6%	2. おもちゃ	52.9%
	2000～3000 円未満	1.4%	(ガシャポン、キャンディトイなど)	
	3000～4000 円未満	2.8%	3. 本、マンガ	23.5%
	4000～5000 円未満	2.8%	4. 親が貯金	17.6%
	5000 円以上	7.0%	ゲーム	17.6%
	なし、決まっていない	76.4%		
3～5 歳 女兒 (103 人中)	500～1000 円未満	6.8%	1. お菓子	60.7%
	1000～2000 円未満	6.8%	2. おもちゃ	35.7%
	2000～3000 円未満	5.8%	(ガシャポン、キャンディトイなど)	
	3000～4000 円未満	3.9%	3. 本、マンガ	25.0%
	4000～5000 円未満	1.0%	4. ゲーム	10.7%
	5000 円以上	2.9%		
	なし、決まっていない	72.8%		
6～8 歳 女兒 (84 人中)	500～1000 円未満	34.5%	1. お菓子	46.2%
	1000～2000 円未満	31.0%	2. 本、マンガ	20.0%
	2000～3000 円未満	8.3%	3. おもちゃ	18.5%
	3000～4000 円未満	3.6%	(ガシャポン、キャンディトイなど)	
	4000～5000 円未満	0%	文具	18.5%
	5000 円以上	0%	5. シール	12.3%
	なし、決まっていない	22.6%		
9～11 歳 女兒 (66 人中)	500～1000 円未満	22.7%	1. お菓子	40.6%
	1000～2000 円未満	37.9%	本、マンガ	40.6%
	2000～3000 円未満	21.2%	3. 文具	28.1%
	3000～4000 円未満	4.5%	4. おもちゃ	17.5%
	4000～5000 円未満	0%	(ガシャポン、キャンディトイなど)	
	5000 円以上	0%	5. シール	12.3%
	なし、決まっていない	13.6%		
12 歳以上 女兒 (29 人中)	500～1000 円未満	6.9%	1. 本、マンガ	60.0%
	1000～2000 円未満	17.2%	2. お菓子	32.0%
	2000～3000 円未満	20.7%	3. CD	20.0%
	3000～4000 円未満	17.2%	4. 文具	16.0%
	4000～5000 円未満	0%	5. おもちゃ	8.0%
	5000 円以上	24.1%	お誕生日プレゼント	8.0%
	なし、決まっていない	13.8%		

※ このアンケートレポートに関して「子ども調査研究所」の渡部尚美さんから、以下のコメントをいただいております。

■お小遣いの額と使いみち

おこづかいは、こどもが自分の判断で商品を選んで買ってよいお金です。不要なものを買ってしまったら後悔しますし、一度にたくさん使ってしまうと、その後困ります。そうした失敗を経験する中で、やりくりや商品選びの目を養っていきます。

でも、最近ではおこづかいをもらっていても、それとは別に成績が上がったらお金をもらえとか、塾の行き帰りの食費や、祖父母からの臨時収入といったお金が、こどもに与えられる機会が多くなっています。そうすると、おこづかいは、底の破れた袋みたいなもので、失敗から学んだり、値上げ交渉の上手な方法を考えたりする役目を果たさなくなってきました。

しかし今でも、10 円玉と 100 円玉、せいぜい 500 円硬貨までが、こどもには自分の感覚に合うお金で、ガシャポンや低額のお菓子を買っている時が一番しっくりくるのです。だから、たとえ 1 万円を持っていても、それでカードをまとめて千枚買うのではなく、10 円玉で 1 枚ずつ買って、それが積み重なっていく方が楽しいのです。