



～バンダイこどもアンケートレポート Vol.46

「お子様の地域振興券を何に使いますか？」

こどものために使う家庭が多数派 家計の足しにする家庭も
総じて「せっかくだからこどものために値段の高いものを」

この調査は雑誌上で当社が行っている、アンケート付きプレゼント企画への回答をまとめたものです。保護者を対象としたこどもに関する設問で、月1回の調査を行っています。質問内容は玩具に限定することなく、広い視野からこどもたちの生活に密着した生の声をまとめ、現代のこどもたちの実態をバンダイ流に解きあかしていこうと考えています。

【調査概要】

調査方法：雑誌広告でのアンケート付プレゼント企画によりハガキで募集

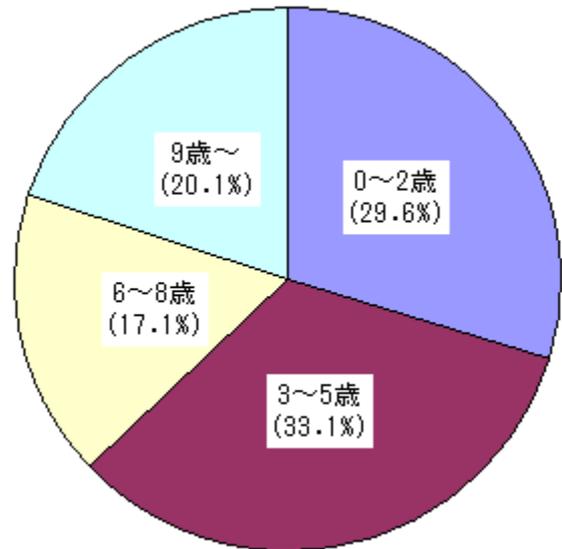
実施時期：1999年1月

質問内容：お子様の地域振興券を何に使いますか

有効回答数：800人

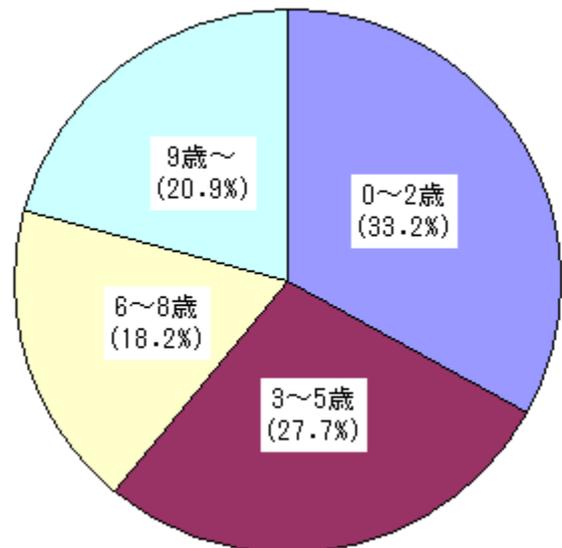
★こどもの年齢内訳★

男児	0～2歳	128人
	3～5歳	143人
	6～8歳	74人
	9歳～	87人
	計	432人



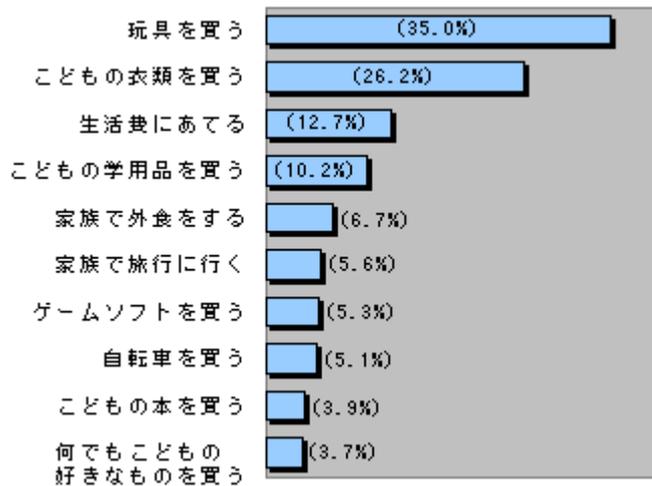
★こどもの年齢内訳★

女兒	0～2歳	122人
	3～5歳	102人
	6～8歳	67人
	9歳～	77人
	計	368人

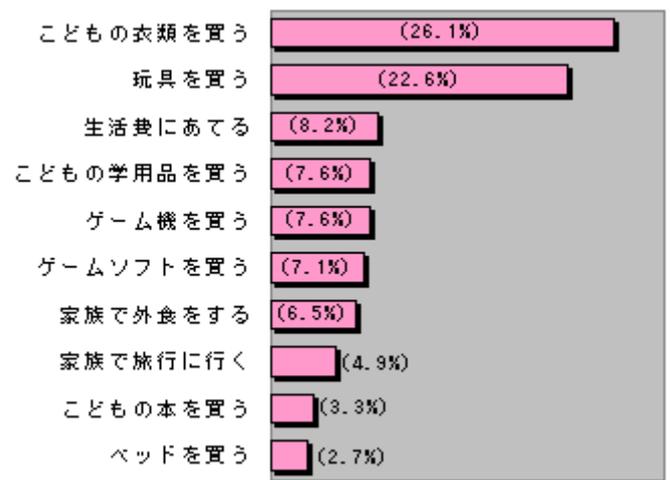


<アンケート総合結果>

★男児（432人中／複数回答含む）



☆女兒（368人中／複数回答含む）



地域振興券はやはりこどものために 年齢が上がるとこどもに選択権

こどもの地域振興券ということもあり、やはり何かしらこどものために使うという家庭が多い結果となった。玩具、衣類、ゲーム、そして入園・入学シーズンをひかえ、文具や机など学用品が多数を占める。

一方、年齢が上がるにつれ、地域振興券の支給をこども自身が理解するため、「何でもこどもの好きなものを買う」という回答が増えてくる。

せっかくだから値段を気にせずにお買い物したい

男児の1位が玩具なのに対し、女兒の1位は衣類。せっかくの機会だから値段を気にせず高価でお洒落な洋服を買ってあげたいという母親が多かったためのようだ。

また意外にも女兒のほうがゲーム機・ソフトという回答が多い。これは男児はすでに持っていることが多いため、衣類同様せっかくだから買おうという考えのようだ。

生活費、外食、旅行など家族で使う場合も

こどもの地域振興券を、家族の生活費、食費、娯楽などにあてるという家庭も多い。ベスト10には入っていないが、総合で男児の12位、女兒の11位にテレビや冷蔵庫など家電品を買う時に足しにするという回答もあった。

地方からの回答では「こどものために使いたいが、こどものための買物に使える店が身近にない」という意見も数件見られた。

＜年齢層別結果（いずれも複数回答含む）＞

★男児 0～2 歳（128 人中）

1. 玩具を買う	43.0%
2. こどもの衣類を買う	33.6%
3. 生活費にあてる	20.3%
4. 食費にする	4.7%
こどもの本を買う	4.7%
チャイルドシートを買う	4.7%
家電品を買う	4.7%

☆女兒 0～2 歳（122 人中）

1. こどもの衣類を買う	33.6%
2. 玩具を買う	30.3%
3. 生活費にあてる	13.9%
4. 家族で外食をする	5.7%
5. 家族で旅行に行く	4.9%

★男児 3～5 歳（143 人中）

1. 玩具を買う	39.9%
2. こどもの衣類を買う	29.7%
3. 生活費にあてる	13.3%
4. 家族で外食をする	12.5%
5. こどもの学用品を買う	7.8%

☆女兒 3～5 歳（102 人中）

1. こどもの衣類を買う	32.4%
2. 玩具を買う	13.7%
3. 家族で外食をする	8.8%
4. 生活費にあてる	7.8%
5. ベッドを買う	5.9%

★男児 6～8 歳（74 人中）

1. 玩具を買う	24.3%
こどもの学用品を買う	24.3%
3. こどもの衣類を買う	17.6%
4. ゲーム機を買う	10.8%
5. 生活費にあてる	8.1%
家族で旅行に行く	8.1%
自転車を買う	8.1%

☆女兒 6～8 歳（67 人中）

1. 玩具を買う	28.4%
2. こどもの学用品を買う	16.4%
3. こどもの衣類を買う	14.9%
4. ゲーム機を買う	13.4%
5. ゲームソフトを買う	10.4%

★男児 9 歳～（87 人中）

1. 玩具を買う	24.1%
2. ゲームソフトを買う	19.5%
3. こどもの学用品を買う	14.9%
ゲーム機を買う	14.9%
5. 何でもこどもの好きなものを買う	9.2%

☆女兒 9 歳～（77 人中）

1. こどもの学用品を買う	22.1%
2. ゲームソフトを買う	18.2%
3. 玩具を買う	16.9%
ゲーム機を買う	16.9%
5. 何でもこどもの好きなものを買う	7.8%
家族で外食をする	7.8%