



～バンダイこどもアンケートレポート Vol.9

「お子様の集めているものは何ですか？」

今時のこどもは、探すより・・・買う？

この調査は雑誌誌上で当社が行っている、アンケート付きプレゼント企画への回答をまとめたものです。主に保護者を対象にしたこどもに関する設問で、月1回の調査を行っています。質問内容は玩具に限定することなく、広い視野からこどもたちの生活に密着した生の声をまとめ、現代のこどもたちの実態をバンダイ流に解きあかしていこうと考えています。

【調査概要】

調査方法：雑誌広告でのアンケート付プレゼント企画によりハガキで募集。

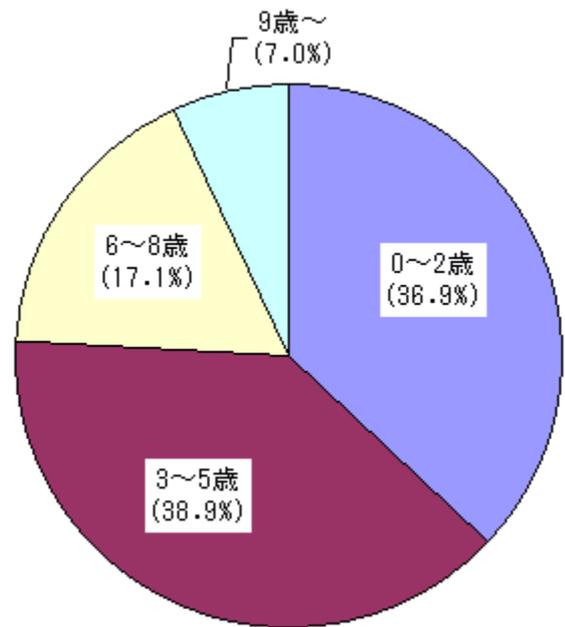
実施時期：1995年12月

質問内容：お子様の集めているものは何ですか？

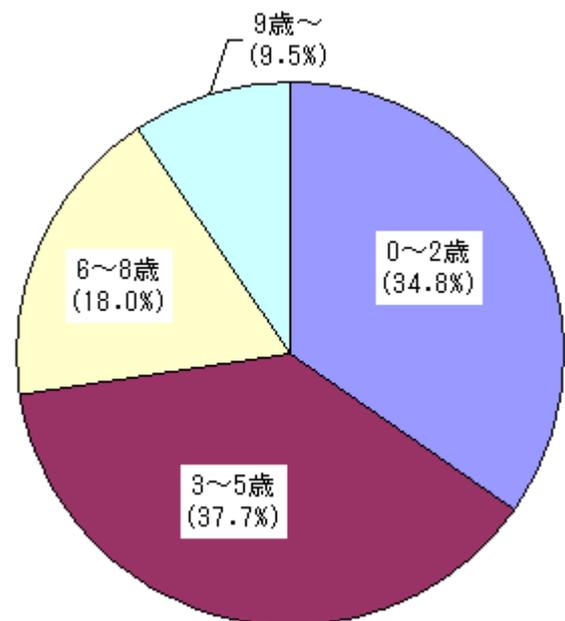
有効回答数：760人（917件）

男女総計 760人（917件）

| ★男 児★ | | |
|-------|-------|------|
| 年齢内訳 | 0～2歳 | 168人 |
| | 3～5歳 | 177人 |
| | 6～8歳 | 78人 |
| | 9歳～ | 32人 |
| | <hr/> | |
| | 計 | 455人 |



| ★女 児★ | | |
|-------|-------|------|
| 年齢内訳 | 0～2歳 | 106人 |
| | 3～5歳 | 115人 |
| | 6～8歳 | 55人 |
| | 9歳～ | 29人 |
| | <hr/> | |
| | 計 | 305人 |



<男女別総合ランキング>

★男児 455 人 (536 件)

| | | |
|----|---------------------|-------|
| 1 | ミニカー、車の玩具 | 21.5% |
| 2 | きかんしゃトーマス、電車の玩具 | 16.0% |
| 3 | オーレンジャーグッズ | 13.0% |
| 4 | ウルトラマングッズ | 11.4% |
| 5 | ビーファイターグッズ | 5.7% |
| 6 | カード (カードダス・野球カードなど) | 5.1% |
| 7 | ミニ4駆 | 3.5% |
| 8 | ゲームソフト | 3.3% |
| 9 | ガンダムプラモデル | 2.9% |
| 10 | アンパンマングッズ | 2.6% |

☆女児 305 人 (381 件)

| | | |
|----|---------------|-------|
| 1 | セーラームーングッズ | 22.6% |
| 2 | ぬいぐるみ | 8.9% |
| 3 | ディズニーグッズ | 8.5% |
| 4 | シール | 7.9% |
| 5 | カード (カードダスなど) | 6.6% |
| 6 | おしゃれグッズ | 5.6% |
| 7 | 消しゴム | 5.2% |
| 8 | アンパンマングッズ | 3.9% |
| 9 | ままごとセット | 3.6% |
| 10 | 折り紙 (紙) | 3.3% |
| | キティちゃんグッズ | 3.3% |

アンケート結果より

★今時のこどもは“探す”より“安いものを買う”

今回こどもが集めている物として名前があがった物は、玩具、雑貨、小物などほとんどがお金を出して買わなければならないものとなっている。親の世代がこどもの頃集めていた牛乳や酒瓶のフタ、ドングリ、押し花などのように身の回りの物を自分で探すという傾向は着実に少なくなっているようだ。理由としては自然が少なくなってきたこと、コレクション遊びが牛乳のフタなどから低価格の小物に移行しているためと思われる。やはり集めるためにはこどもにとっても、親にとっても価格は重要なポイントとなっているようである。都心ではなく、自然がまだ残っている地域のこどもからはドングリや貝殻などといった昔ながらの回答もみられた。

★キャラクターサイクルがコレクションにも影響

男児では「オーレンジャーグッズ」よりも「ミニカー、車の玩具」「きかんしゃトーマス、電車の玩具」が上位に、一方女児では「セーラームーン」が「ぬいぐるみ」をおさえて1位になっている。オーレンジャー、セーラームーンともに人気にあるキャラクターだが、テレビ放映が1年ごとに変わるオーレンジャーなどの戦隊シリーズに比べ、セーラームーンは今年4年目というキャラクターサイクルが影響し、差がでたようである。同様の理由で男児は「ウルトラマングッズ」、女児は「ディズニーグッズ」、共通で「アンパンマングッズ」といった定番物も上位にランクインしている。

★集めている物から見る男女差

男児で総合8位（15件／3.3%）となっているゲームソフトは、女児では1件（0.3%）と男女で大きな差が見られた。また、シール、消しゴム、折り紙など小さくてかわいい物が女児では数多くランクインしている。唯一男女とも10位以内になっているのは「カード」。これはカードダス、スポーツ選手カードなどで、それぞれが好きなキャラクターや憧れの人のカードを集めているようである。

＜年齢別上位ランキング＞

★男児 0～2歳 168人（191件）

| | | |
|---|-------------------------|-------|
| 1 | ミニカー、車の玩具 | 33.9% |
| 2 | きかんしゃトーマス、電車の玩具 | 22.6% |
| 3 | オーレンジャーグッズ | 9.5% |
| 4 | ウルトラマングッズ | 7.7% |
| 5 | ビーファイターグッズ アンパンマングッズ | 6.0% |

★男児 3～5歳 177人（216件）

| | | |
|---|-------------------------|-------|
| 1 | ウルトラマングッズ オーレンジャーグッズ | 19.8% |
| | きかんしゃトーマス、電車の玩具 | 19.8% |
| 4 | ミニカー、車の玩具 | 18.6% |
| 5 | ビーファイターグッズ | 7.9% |

★男児 6～8歳 78人（91件）

| | | |
|---|------------------------------|-------|
| 1 | カード（カードダス、野球カードなど） ゲームソフト | 12.8% |
| 3 | ミニカー、車の玩具 オーレンジャーグッズ | 10.3% |
| 5 | ガンダムプラモデル | 7.7% |

★男児 9歳以上 32人（38件）

| | | |
|---|-----------|-------|
| 1 | ミニ4駆 | 34.4% |
| 2 | ガンダムプラモデル | 21.9% |
| 3 | ゲームソフト | 9.4% |

★6～8歳では千円単位のゲームソフトと10円単位のカードが共に1位。実際バンダイのカードダスではゲームキャラクター人気も高く、両方集めているということもも多いようだ。

☆ガンダムプラモデルも根強い人気を示している。SDシリーズなどバリエーションの多さに加え、カードダスやゲームソフトのなかにもガンダムものが含まれており、キャラクター自体の浸透が伺える。

★年齢が高くなるとお金（小銭）、テレホンカードといった堅実派（現実派？）も…

☆少数意見としてカタツムリの殻、梅干しの種といったユニークなものもみられた。

★女児 0～2 歳 106 人 (117 件)

| | | |
|---|------------|-------|
| 1 | ディズニーグッズ | 17.0% |
| 2 | ぬいぐるみ | 11.3% |
| 3 | キティちゃんグッズ | 8.5% |
| 4 | セーラームーングッズ | 7.5% |
| 5 | アンパンマングッズ | 4.7% |
| | ドングリ、小石 | 4.7% |
| | おしゃれセット | 4.7% |
| | 音のする玩具 | 4.7% |

★女児 3～5 歳 115 人 (160 件)

| | | |
|---|---------------|-------|
| 1 | セーラームーングッズ | 42.6% |
| 2 | カード (カードダスなど) | 12.2% |
| 3 | シール | 9.6% |
| 4 | ぬいぐるみ | 7.8% |
| 5 | アンパンマングッズ | 6.1% |
| | ままごと道具 | 6.1% |

★女児 6～8 歳 55 人 (68 件)

| | | |
|---|---------------|-------|
| 1 | セーラームーングッズ | 21.8% |
| 2 | 消しゴム | 14.5% |
| 3 | シール | 10.9% |
| | カード (カードダスなど) | 10.9% |
| 5 | ぬいぐるみ | 5.5% |

★女児 9 歳以上 29 人 (36 件)

| | | |
|---|--------|-------|
| 1 | 消しゴム | 17.2% |
| | シール | 17.2% |
| 3 | レターセット | 13.8% |

●おそらく 0～2 歳児に対しては「親が買い与えている」ケースが多く、可愛いぬいぐるみに囲まれた女の子の姿が想像できる。

○女の子は身の回りの小さくてかわいいものが好きなようで、上位にあがっているもの以外にも髪どめ、文房具類、ティッシュ、ハンカチなどがあがっていた。

●9 歳以上からは殆どが“ファンシーグッズ”の類になっており、このあたりは時代に関係ない女の子の傾向と思われる。

○かっこよさ、強さに憧れるのか、オーレンジャー、ウルトラマン、仮面ライダーのキャラクターグッズも少数意見としてあがっていた。

※ このレポートでは「子ども調査研究所」からコメントをいただいております。

お子さんの「集めているもの」

子ども調査研究所 渡部 尚美さん

「集める」という行為は、単なる所有欲の拡大を意味するものではありません。特にこどもの場合「集める」という行為に含まれる楽しさは純粹で幅広いものです。ミニカーや好きなキャラクター商品等、憧れの世界を実際に手で触れて遊ぶことで、おおげさに言えば、世の中への認識を深めていきます。集めて遊ぶことは、集めた個々の物について「特徴を認識する」「区別する」「分類する」「自分なりに再構成する」等、認識と再構成の遊びなのです。子どもが集めた物を黙って見ている時でも、こうした遊びが頭の中で活発に展開されています。たとえそれが大人にはガラクタに見えるような物でも、子どもには自らが身につけた小宇宙を構成する大切な宝モノなのです。世界を認識する手がかりになるコレクションの対象は自然、商品、情報など多種多様で、個々の子どもの関心に合わせて選択されるよう、自由度の高い生活環境が整えられることが今後の課題ではないでしょうか。