

2003 年 12 月

報道関係者各位

＜バンダイ子どもアンケートレポート Vol.99＞

～ クリスマスプレゼントと予算 ～

**今年のクリスマスプレゼント第 1 位は
男女とも「ゲームソフト」**

～ 平均予算は 6,841 円で、昨年より 106 円アップ～

株式会社バンダイ(本社:東京都台東区、代表取締役社長:高須武男)では、0歳から12歳のお子様をお持ちの保護者の方を対象に、「クリスマスプレゼントと予算」についてアンケート調査を実施いたしました。

当社では、従来より雑誌、新聞及びインターネット上で行っているアンケート付きプレゼント企画への回答を集計した「バンダイ子どもアンケートレポート」の発表を月 1 回行っており、今回が数えて 99 回目となります。本調査活動において、質問内容を玩具に限定することなく、広い視野から子どもたちの生活に密着した生の声をまとめることで、現代に生きる子どもたちの実態をバンダイ流に解き明かしていこうと考えております。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社バンダイ 広報チーム 山崎／種田
Tel.03-3847-5005
Fax. 03-3847-5067

■ 調査概要

【タイトル】	<バンダイ子どもアンケートレポート Vol.99> 『クリスマスプレゼントと予算』
【実査期間】	2003年11月1日(土)～11月10日(月)
【調査対象】	0歳～12歳のお子様を持つ保護者の方
【調査方法】	雑誌、新聞及びインターネット上でのアンケート付きプレゼント企画の応募ハガキよりランダムに抽出
【調査実数】	2,000名(男の子を持つ保護者 1,000人、女の子を持つ保護者 1,000人)

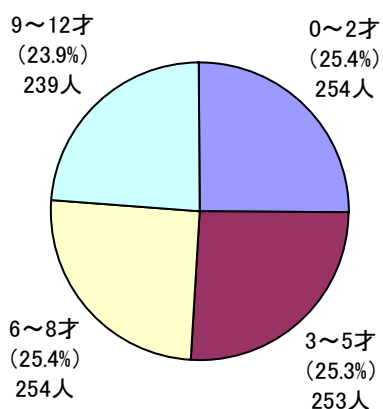
■ フェイスシート

	男子		女子		計	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
0～2才	254人	25.4%	260人	26.0%	514人	25.7%
3～5才	253人	25.3%	246人	24.6%	499人	25.0%
6～8才	254人	25.4%	243人	24.3%	497人	24.9%
9～12才	239人	23.9%	251人	25.1%	490人	24.5%
合計	1000人	100.0%	1000人	100.0%	2000人	100.0%

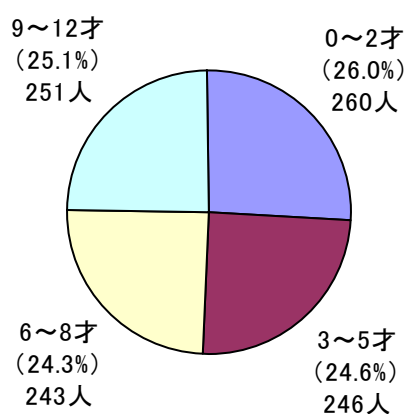
全体 2,000 人のうち、それぞれの年齢層の項目が占める割合を、小数点第 2 位を切り上げて算出。

■ アンケート集計結果

(男の子 1,000 人)



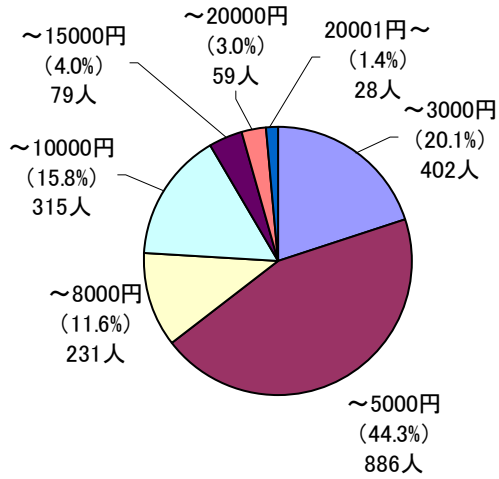
(女の子 1,000 人)



<男女総合 2,000 人>

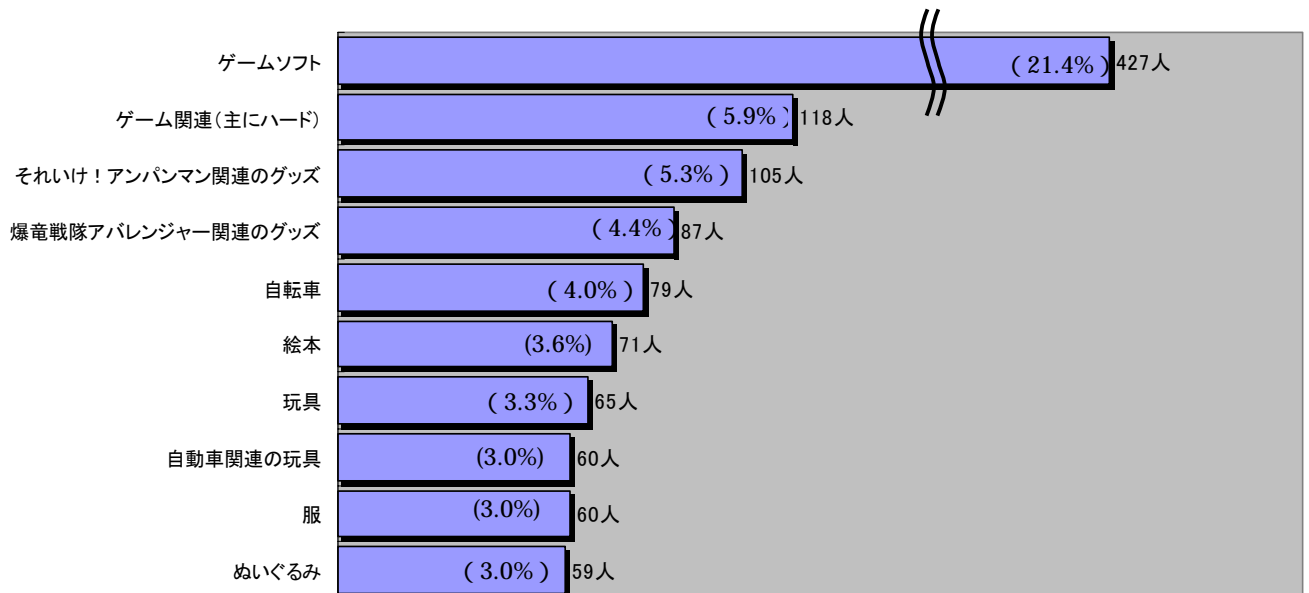
2003 年度 クリスマスプレゼントの予算

平均予算:6,841 円 最高金額:200,000 円(プレゼント内容:ディズニーランドに行く)



%はその人数÷回答人数で、その金額を予定している親の割合を算出。

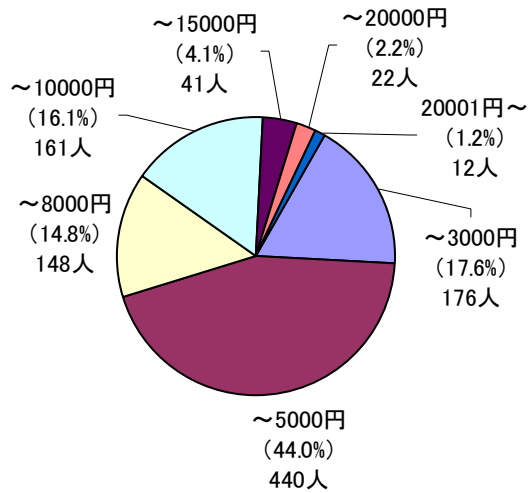
クリスマスにあげるもの 上位 10 項目 (回答人数:2,000 人 複数回答を含む)



<男子 1,000 人>

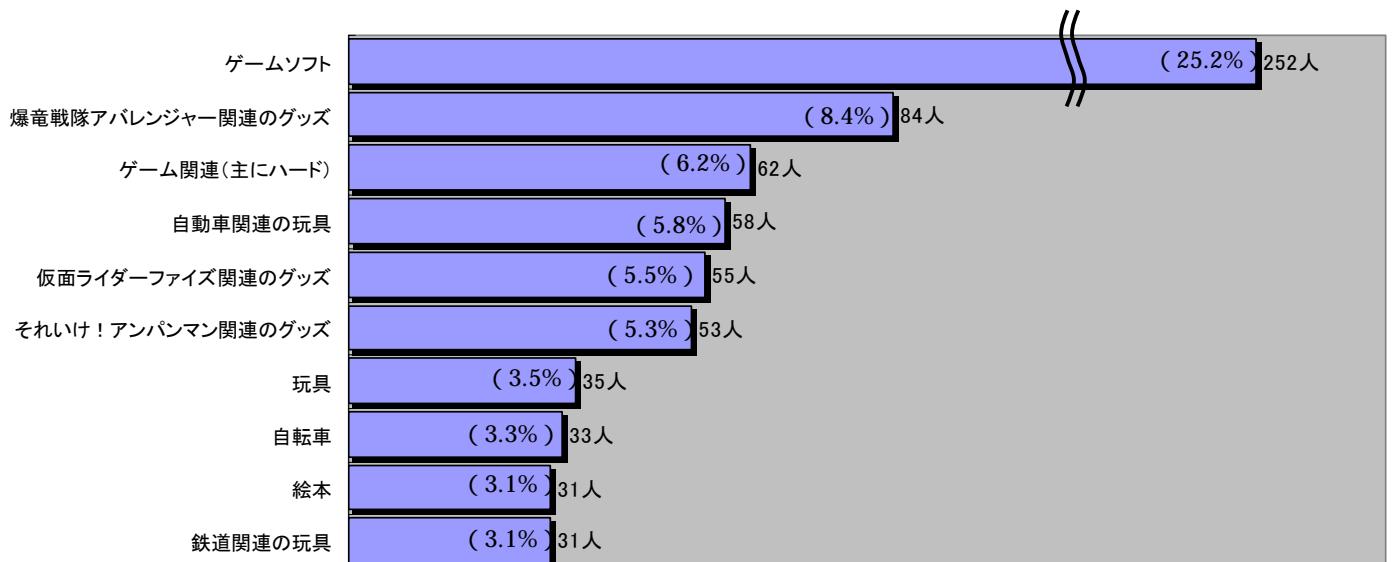
2003 年度 クリスマスプレゼントの予算

平均予算:6,924 円



%はその人数÷回答人数で、その金額を予定している親の割合を算出。

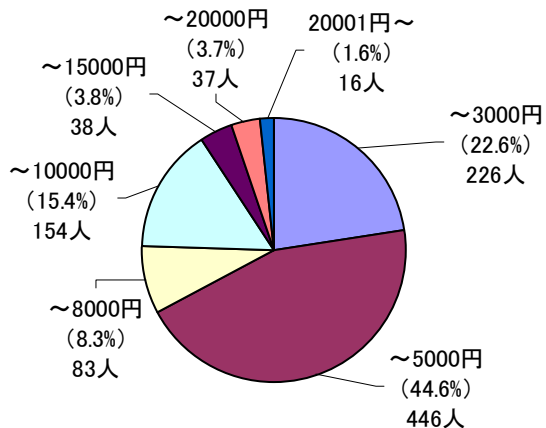
クリスマスにあげるもの 上位 10 項目 (回答人数:1,000 人 複数回答を含む)



<女子 1,000 人>

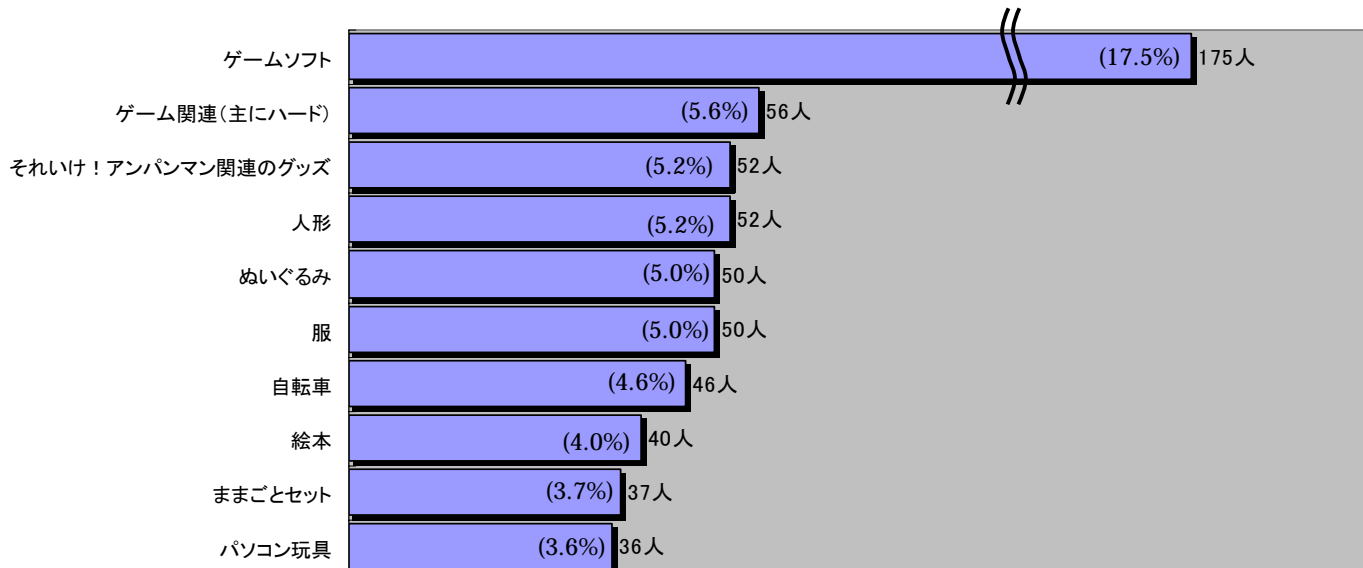
2003 年度 クリスマスプレゼントの予算

平均予算:6,758 円



%はその人数÷回答人数で、その金額を予定している親の割合を算出。

クリスマスにあげるもの 上位 10 項目 (回答人数: 1,000 人 複数回答を含む)



調査結果概要

クリスマスの平均予算は 6,841 円
子どものクリスマスプレゼントの予算は、ここ数年変わらない傾向に

今年のクリスマスの平均予算は、6,841円という結果になった。最高金額は200,000円で、男女ともに1名ずつで、偶然にも「ディズニーランドへの家族旅行」という同じ回答だった。今回の調査でも前回同様、最も多いプレゼントの予算の価格帯は3,001円～5,000円で、全体の44.3%と半数近い割合を占めた(2002年度調査:48.1%)。子どもたちは一年に一度のクリスマスを楽しみにしているので、プレゼントの予算は、景気や社会状況などには左右されにくいようだ。

一番クリスマスプレゼントに予算をかける年齢層は、男の子では6～8才で7,146円、女の子では9～12才で7,849円という結果になった。

(クリスマスプレゼントの平均予算は2001年度調査 7,731円、2002年度調査 6,735円)

2003年度男女年齢別 クリスマスプレゼント平均予算

年齢	男子	女子	総合
0～2才	6,161円	5,796円	5,977円
3～5才	6,735円	7,228円	6,978円
6～8才	7,146円	6,868円	7,010円
9～12才	7,004円	7,849円	7,437円

それぞれの項目が占める金額は、小数点第2位を切り上げて算出

調査結果概要

男女ともクリスマスプレゼントにはゲームソフトが人気！
男の子にはキャラクターグッズ、女の子には「人形」、「ぬいぐるみ」
などの定番商品も人気！！

男の子、女の子ともにゲームソフトがクリスマスプレゼントの1位になった。男の子には、ここ数年ゲームソフトが1番の人気を得ている(2002年度調査:男の子へのプレゼントはゲームソフトが1位で15.5%)。また、現在テレビで放映されている「それいけ!アンパンマン」、「爆竜戦隊アバレンジャー」、「仮面ライダーファイズ」などキャラクターグッズを欲しがるとも、女の子に比べ男の子の方が圧倒的に高い。テレビ番組が男の子達の欲しいプレゼントに大きな影響を与えているようだ。ミニカーなどの自動車関連の玩具、鉄道関連の玩具など乗り物関連の玩具に人気が集まるのも男の子ならではの特徴である。

女の子には、ゲームソフト以外にも、「人形」、「ぬいぐるみ」、「ままごとセット」などの定番商品も根強い人気があるようだ。キャラクターの好み分散する男の子に比べ、あまり影響を受けないのが女の子の特徴のようだ。6～8才部門では、既に子供用化粧品が4位に登場するなど、「おませ」なプレゼントを欲しがるとも傾向にある。

＜総合年齢別アンケート結果＞（上位項目のみ抜粋）

● 0～2才(514人)

	クリスマスにあげるもの	回答人数	%
1	それいけ！アンパンマン関連のグッズ	79人	4.0%
2	音のでる玩具	35人	1.8%
3	ぬいぐるみ	34人	1.7%
4	自動車関連の玩具	33人	1.7%
5	絵本	29人	1.5%
6	玩具	27人	1.4%
7	三輪車	26人	1.3%
8	子どもが体を動かせるもの	25人	1.3%
9	服	23人	1.2%
9	ままごとセット	23人	1.2%

● 3～5才(499人)

	クリスマスにあげるもの	回答人数	%
1	爆竜戦隊アバレンジャー関連のグッズ	54人	2.7%
2	仮面ライダーファイズ関連のグッズ	35人	1.8%
3	自転車	34人	1.7%
4	パソコン玩具	32人	1.6%
5	ゲームソフト	26人	1.3%
6	玩具	23人	1.2%
7	それいけ！アンパンマン関連のグッズ	21人	1.1%
8	美少女戦士セーラームーン関連のグッズ	20人	1.0%
9	自動車関連の玩具	19人	1.0%
9	知育玩具	19人	1.0%

● 6～8才(497人)

	クリスマスにあげるもの	回答人数	%
1	ゲームソフト	163人	8.2%
2	ゲーム関連(主にハード)	52人	2.6%
3	自転車	20人	1.0%
3	爆竜戦隊アバレンジャー関連のグッズ	20人	1.0%
5	人形	17人	0.9%
6	絵本	16人	0.8%
7	ポケットモンスター関連のグッズ	15人	0.8%
8	仮面ライダーファイズ関連のグッズ	14人	0.7%
9	子供用化粧品	12人	0.6%
10	明日のナージャ関連のグッズ	11人	0.6%
10	ブロック	11人	0.6%

● 9～12(490人)

	クリスマスにあげるもの	回答人数	%
1	ゲームソフト	238人	11.9%
2	ゲーム関連(主にハード)	58人	2.9%
3	服	19人	1.0%
4	自転車	17人	0.9%
5	絵本	13人	0.7%
5	ぬいぐるみ	13人	0.7%
7	機動戦士ガンダム関連のグッズ	12人	0.6%
8	パズル	9人	0.5%
9	玩具	7人	0.4%
9	未定	7人	0.4%

＜男子年齢別アンケート結果＞(上位項目のみ抜粋)

● 0～2才(254人)

	クリスマスにあげるもの	回答人数	%
1	それいけ！アンパンマン関連のグッズ	41人	4.1%
2	自動車関連の玩具	32人	3.2%
3	音のでる玩具	19人	1.9%
4	子どもが体を動かせるもの	16人	1.6%
5	絵本	14人	1.4%
5	玩具	14人	1.4%
5	三輪車	14人	1.4%
8	ブロック	12人	1.2%
8	鉄道関連の玩具	12人	1.2%
10	爆竜戦隊アバレンジャー関連のグッズ	11人	1.1%

● 3～5才(253人)

	クリスマスにあげるもの	回答人数	%
1	爆竜戦隊アバレンジャー関連のグッズ	54人	5.4%
2	仮面ライダーファイズ関連のグッズ	33人	3.3%
3	自動車関連の玩具	18人	1.8%
4	ゲームソフト	16人	1.6%
5	鉄道関連の玩具	15人	1.5%
6	玩具	13人	1.3%
7	それいけ！アンパンマン関連のグッズ	12人	1.2%
8	自転車	10人	1.0%
9	パソコン玩具	8人	0.8%
10	ウルトラマン関連のグッズ	7人	0.7%

● 6～8才(254人)

	クリスマスにあげるもの	回答人数	%
1	ゲームソフト	100人	10.0%
2	ゲーム関連(主にハード)	25人	2.5%
3	爆竜戦隊アバレンジャー関連のグッズ	18人	1.8%
4	仮面ライダーファイズ関連のグッズ	14人	1.4%
5	自転車	12人	1.2%
6	ブロック	10人	1.0%
6	ポケットモンスター関連のグッズ	10人	1.0%
8	自動車関連の玩具	6人	0.6%
8	欲しがっているもの	6人	0.6%
8	野球グッズ	6人	0.6%
8	ラジコン	6人	0.6%

● 9～12(239人)

	クリスマスにあげるもの	回答人数	%
1	ゲームソフト	136人	13.6%
2	ゲーム関連(主にハード)	32人	3.2%
3	機動戦士ガンダム関連のグッズ	12人	1.2%
4	絵本	7人	0.7%
4	自転車	7人	0.7%
6	野球グッズ	6人	0.6%
7	玩具	4人	0.4%
7	遊戯王関連のグッズ	4人	0.4%
9	仮面ライダーファイズ関連のグッズ	3人	0.3%
9	子どもが欲しがっているもの	3人	0.3%
9	未定	3人	0.3%

＜女子年齢別アンケート結果＞（上位項目のみ抜粋）

● 0～2才(260人)

	クリスマスにあげるもの	回答人数	%
1	それいけ！アンパンマン関連のグッズ	38人	3.8%
2	ぬいぐるみ	25人	2.5%
3	ままごとセット	22人	2.2%
4	服	17人	1.7%
5	音のでる玩具	16人	1.6%
6	絵本	15人	1.5%
6	人形	15人	1.5%
8	玩具	13人	1.3%
9	三輪車	12人	1.2%
9	知育玩具	12人	1.2%

● 3～5才(246人)

	クリスマスにあげるもの	回答人数	%
1	パソコン玩具	24人	2.4%
1	自転車	24人	2.4%
3	美少女戦士セーラームーン関連のグッズ	20人	2.0%
4	人形	17人	1.7%
5	知育玩具	13人	1.3%
5	ままごとセット	13人	1.3%
7	子どもが欲しがっているもの	12人	1.2%
8	明日のナージャ関連のグッズ	10人	1.0%
8	玩具	10人	1.0%
8	ゲームソフト	10人	1.0%
8	服	10人	1.0%
8	未定	10人	1.0%

● 6～8才(243人)

	クリスマスにあげるもの	回答人数	%
1	ゲームソフト	63人	6.3%
2	ゲーム関連(主にハード)	27人	2.7%
3	人形	17人	1.7%
4	子供用化粧品	12人	1.2%
5	明日のナージャ関連のグッズ	11人	1.1%
5	絵本	11人	1.1%
7	ぬいぐるみ	10人	1.0%
8	美少女戦士セーラームーン関連のグッズ	9人	0.9%
8	りかちゃん人形関連のグッズ	9人	0.9%
10	自転車	8人	0.8%

● 9～12(251人)

	クリスマスにあげるもの	回答人数	%
1	ゲームソフト	102人	10.2%
2	ゲーム関連(主にハード)	26人	2.6%
3	服	18人	1.8%
4	ぬいぐるみ	13人	1.3%
5	自転車	10人	1.0%
6	パズル	7人	0.7%
7	絵本	6人	0.6%
8	シルバニアファミリー関連のグッズ	5人	0.5%
9	明日のナージャ関連のグッズ	4人	0.4%
9	お金／商品券	4人	0.4%
9	未定	4人	0.4%
9	旅行	4人	0.4%
9	ローラースケート	4人	0.4%

当社は、1995年6月から子どもアンケートレポートを発行しております。

バンダイ子どもアンケートレポートガイド

2001年4月以降の発行レポートは以下のとおりです

Vol.	発行	アンケート内容
Vol.69	2001年 4月	好きな歌
Vol.70	2001年 5月	好きな動物 / きらいな動物
Vol.71	2001年 6月	2001年版好きなキャラクター
Vol.72	2001年 7月	させてみたい習い事
Vol.73	2001年 8月	子どもの成長を感じる時
Vol.74	2001年 9月	子どもにとってのヒーロー、ヒロイン
Vol.75	2001年10月	子どもの宝物
Vol.76	2001年11月	家族で一番行きたいところ
Vol.77	2001年12月	クリスマスプレゼントと予算
Vol.78	2002年 2月	家族揃ってする遊び
Vol.79	2002年 3月	誕生日にすること
Vol.80	2002年 4月	子どもに教えたが昔ながらの遊び
Vol.81	2002年 5月	子どもの日にすること
Vol.82	2002年 6月	2002年版好きなキャラクター
Vol.83	2002年 7月	ご褒美をあげる時
Vol.84	2002年 8月	好きな動物 / 嫌いな動物
Vol.85	2002年 9月	雨の日の楽しい過ごし方
Vol.86	2002年10月	子どもの健康の為に気を付けていること
Vol.87	2002年11月	クリスマスプレゼントと予算
Vol.88	2002年12月	お子さまのお弁当によく作るおかず/お子様の好きなお弁当のおかず
Vol.89	2003年 1月	お子様はお風呂に誰と一緒に入って何をするか
Vol.90	2003年 2月	お子様の子育ての相談は誰にするか
Vol.91	2003年 3月	週休2日制によるお子様の休日の過ごし方
Vol.92	2003年 4月	お子様と1週間にコンビニエンスストアに行く回数とその目的
Vol.93	2003年 5月	お子様にとっての宝物
Vol.94	2003年 7月	2003年版好きなキャラクター
Vol.95	2003年 8月	お子様の好きな本は
Vol.96	2003年 8月	お子様に見せたい名作映画
Vol.97	2003年 9月	お子様と1日に会話する(接する)時間は1日にどれくらい
Vol.98	2003年 10月	お子様と一緒によく歌う歌
Vol.99	2003年 11月	クリスマスプレゼントと予算

次回の予定は→「お父さんの担当している育児/担当して欲しい育児は？」

Vol.1~93をまとめた「バンダイ子どもアンケートレポート」Vol.1~8も刊行しております。