

PRESS RELEASE

2023年3月28日

バンダイがキッズニア東京に「おもちゃ工場」をオープン ～「ものづくり」と「サステナビリティ」を楽しみながら学ぶ機会を提供～

株式会社バンダイ(代表取締役社長:竹中 一博、本社:東京都台東区)は、KCJ GROUP 株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:圓谷 道成、以下 KCJ GROUP)が企画・運営することの職業・社会体験施設「キッズニア東京」(東京都江東区)において、バンダイがオフィシャルスポンサーをつとめる「おもちゃ工場」パビリオンを、2023年3月28日(火)にオープンします。

パビリオンでは、ものづくりの面白さを伝えるとともに、環境に配慮した商品をつくる体験により、サステナビリティへの興味・関心を持ってもらう機会を提供します。

URL: <https://www.bandai.co.jp/kidzania/>



©KidZania

当社は、企業スローガンの「夢・クリエイション」を未来へと繋げていくため、サステナビリティプロジェクト「未来・クリエイション」を発足しました。本パビリオンでの体験は、プロジェクトで掲げる目標のひとつ「未来を担う子どもたちに向けた教育・体験価値の提供」※に準じた取り組みです。

※バンダイナムコグループのサステナビリティ戦略である「笑顔を未来へつなぐ」のもと、企業スローガンである「夢・クリエイション」を未来につなぐためのサステナビリティプロジェクト。「CO2 排出量の削減」、「安全安心な商品・サービスの提供」、「未来を担う子どもたちに向けた教育・体験価値の提供」の3つの目標を掲げる。

■「おもちゃ工場」パビリオン おすすめポイント

- ・キッズニア東京でしか着られないオリジナルユニフォームを着てお仕事体験ができます。
- ・成果物は、カプセルのリサイクル材を使用したキッズニア東京限定カラーの「カプキャラ パックマン」です。キッズニア限定のオリジナルシールを貼ってデコレーションします。
- ・「カプセルリサイクル」の仕組みを学ぶとともに、成型や塗装の機械を使った「ものづくり」の一連の流れが体験できます。



【成果物】
キッズニア限定カラー「カプキャラパックマン」
キッズニアオリジナルシールでデコレーションします。

PAC-MAN™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

■出展への想い

「楽しみながら、社会の仕組みを学ぶことができる こどもが主役の街」というキッズニアのコンセプトと職業・社会体験を通じて子ども達の生きる力を育む「エデュテインメント」という概念に共感し、キッズニア東京に「おもちゃ工場」パビリオンを出展する運びとなりました。事業のひとつであるカプセルトイの「つくる」体験を通して、ものづくりの面白さや、環境に配慮した商品をつくる大切さを届けられればと考えています。

当パビリオンでの体験が、未来を担う子どもたちの一助となり、ともに「楽しいときを創る」ことができるよう願っています。

■パビリオン概要

パビリオン名	おもちゃ工場	所要時間	約 30 分
職業名	おもちゃ工場スタッフ	給料	8 キッズ
定員	6 名 / 1 回	成果物	カプセルトイ
体験内容	空のカプセルを再利用した製品の製造工程を知り、ものづくりの面白さや環境に配慮した商品を作る大切さを学びます。		

バンダイ公式サイト <https://www.bandai.co.jp/>

バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式 Twitter https://twitter.com/bandai_spirits

※本プレスリリースの内容は 2023 年 3 月 28 日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。